



NESPRESSO DEUTSCHLAND

Der Kaffeeanbau ist besonders anfällig für die Auswirkungen des Klimawandels. Gleichzeitig glauben wir, dass **Kaffee** einen **positiven Impact** haben kann – für unsere **Kund:innen**, die **Kaffeebauer:innen**, mit denen wir zusammenarbeiten, und die **Natur**.

Wir haben mit unserem portionierten Kaffee den Kaffeemarkt revolutioniert. Dabei sind für uns **Qualität und Nachhaltigkeit** untrennbar miteinander verbunden.

Daher fördern wir **nachhaltige Anbaumethoden** durch unser Kaffeebeschaffungsprogramm, das **Nespresso AAA Sustainable Quality™ Program**.

Außerdem ist es unser Ziel, die Emissionen entlang unserer gesamten Lieferkette kontinuierlich zu reduzieren.

- Einführung **regenerativer Anbaumethoden** wie **Agroforstwirtschaft**, organische Düngung und Bodenbedeckung
- Fokus auf Verwendung von **recyceltem** und **recyclingfähigem Material** in Kapseln, Maschinen und sonstigen Produkten
- Steigerung der **Energieeffizienz** und **Verwendung von 100% erneuerbaren Energien**.
- **Steigerung der Recyclingraten** für die Nespresso Kapseln
- Optimierung von **Logistik**, um Emissionen bei Transport und Lieferung von Produkten, Materialien und Gütern zu reduzieren
- **Pflanzen von Bäumen** in und um die Kaffeeplantagen (Insetting), um CO₂ aus der Atmosphäre zu speichern, Agroforstwirtschaft und Biodiversität zu stärken und die Einnahmequellen der Anbaugemeinschaften zu diversifizieren



Seit **1993**: Zusammenarbeit mit dem Grünen Punkt und freiwillige Lizenzierung von Nespresso Deutschland



2003: Launch AAA Sustainable Quality™ Program in Zusammenarbeit mit Rainforest Alliance



2009-2013: Ecolaboration (1. Nachhaltigkeitsprogramm)



2014: Gründung des Rentenfonds Farmer Future in Kolumbien zusammen mit Fairtrade International



2014-2020: The Positive Cup (2. Nachhaltigkeitsprogramm)



2014: Start Agroforstprojekte in Zusammenarbeit mit PUR



2015: Launch der ersten Second Life Produkte in Kooperation mit Caran d'Ache, Victorinox, Vélosophy



2019: Launch Reviving Origins Programm (inzwischen in 7 Ländern etabliert)



2020: Einführung der ersten Kapsel mit 80 % recyceltem Aluminium



2022: Nespresso ist ein zertifiziertes B Corp™



2022: Erster Kaffee mit digitaler Rückverfolgung mit dem Impact Venture OpenSC



2023: Neuausrichtung des Nachhaltigkeitsprogramms The Positive Cup und Vorantreiben des positiven Impacts



Bis 2025 sollen 80 % unseres Rohkaffeevolumens von Farmen stammen, die auf der Rainforest Alliance Regenerative Coffee Score Card mindestens mit Bronze bewertet wurden



Bis 2030 sollen alle Kleinbauer:innen im AAA Programm den Referenzpreis für ein existenzsicherndes Einkommen erhalten



Ziel bis frühestens **2035** und spätestens **2050**: NetZero (Erreichung von „Netto Null“ Treibhausgas-Emissionen)

VOM KAFFEEANBAU BIS ZUM RECYCLING DER KAPSEL

Den Erfolg des regenerativen Anbaus kann man deutlich am Fußabdruck des Kaffees sehen: Mit einem Emissionsfaktor von 3,9 (kg CO²-Äquivalent pro kg Rohkaffee) liegt das AAA-Programm deutlich über dem Sektordurchschnitt von 7.

Eine von Quantis durchgeführte **Lebenszyklusanalyse (LCA)** für den deutschen Markt aus dem Jahr 2024 einer **Tasse Lungo (110 ml)** und einer Tasse Espresso (40 ml) hat ergeben, dass beim Kaffeeanbau etwa 66 – 68 % und in der Zubereitungsphase etwa 12 – 16 % und damit die meisten Emissionen anfallen. Das Recycling der Kapseln wirkt sich positiv auf die Umweltbilanz aus. Im Vergleich zu anderen Kaffeezubereitungssystemen schneidet Nespresso ähnlich oder besser ab, da die genaue Dosierung von Kaffee, Wasser und Energie in der Zubereitung wichtige Ressourcen einspart.

Nespresso hat zwischen 2014 und 2022 rund **880 Mio. CHF** (ca. 898 Mio. Euro) in Aktivitäten in den Bereichen **Kaffeebeschaffung, Klimaschutz und Recycling** investiert.

Für die Erfüllung hoher ökologischer und sozialer Standards hat **Nespresso 2022** die B Corp™-Zertifizierung erhalten. Sie ist Bestätigung für Nespressos bisheriges Engagement und gleichzeitig Verpflichtung für noch mehr Nachhaltigkeit, Verantwortung und Transparenz. Unser **Ziel für 2025** ist es, unsere B Corp™-Zertifizierung mit einem B Impact Score von **≥ 90** erneut zu erhalten.



FACTS & FIGURES

AAA Sustainable Quality™ Program:

- Über 150.000 Farmer:innen in 18 Ländern
- Über 640 Agronom:innen vor Ort, davon 35 % Frauen
- Technische Unterstützung, nachhaltige und regenerative Anbaumethoden und faire Bezahlung
- 93 % des Nespresso Kaffees wird bereits über das Programm bezogen, Ziel sind 95 %
- Für 95 % unseres Rohkaffees bezahlen wir den Fairtrade Mindestpreis oder mehr
- Bereits bei 89 % unserer Rohkaffeeäufe sind die Zahlungen bis zur Farmer:in oder der Kooperative nachvollziehbar
- 17,500+ Farmer:innen haben Zugang zu finanziellen Resilienzprogrammen wie Altersvorsorge oder Ernteversicherungen
- Über Order&Care und durch die Partnerschaft mit Fairtrade unterstützt jede Lieferung im Rahmes des Programms die Altersvorsorge der Kaffeebauer:innen in Kolumbien
- 100 % Schiff- und Schienentransport des Rohkaffees in die Schweiz
- Von 2014 bis 2021 haben wir 7,4 Millionen Bäume in AAA-Regionen gepflanzt, von denen 5,3 Millionen dem Insetting zugerechnet werden
- Wir messen die Leistungen von Nespresso im Bereich der regenerativen Landwirtschaft mit der Rainforest Alliance Regenerative Coffee Score Card, aktuell sind 76 % unseres Rohkaffees von Flächen, die mindestens mit Bronze bewertet wurden. Bis 2030 sollen 95 % mit Bronze bewertet werden, davon 70 % mit Gold.

KAFFEEANBAU



68%*

VERPACKUNG



11%**

- Seit 2020 verwenden wir recyceltes Material in den Kapseln. Die Original Kapseln bereits mit 80 % und die meisten Vertuo Kapseln mit 85 % recyceltem Aluminium
- 2020 stammten 75 % des recycelten Aluminiums aus Produkten, die von den Verbraucher:innen entsorgt wurden (Post-Consumer)
- Die globale Recyclingrate unserer Kapseln liegt bei etwa 32 %
- In 60 % unserer Maschinenmodelle wird recyceltes Plastik verwendet

DISTRIBUTION, PRODUKTION UND BETRIEB



7%*

- Seit 2017: 100 % erneuerbare Energien in Produktionszentren, Rückgewinnung Energie und Nutzung Regenwasser
- Romont ist das erste LEED® Gold-zertifizierte Nespresso Produktionszentrum

ZUBEREITUNG



12%*

- Exakte Dosierung von Kaffee, Wasser und Energie für eine Tasse Kaffee: Dadurch wird die Verschwendung von Ressourcen (Lebensmittel, Wasser, Energie) minimiert
- Energiesparende Maschinen durch automatische Abschaltfunktion und Stand-by-Funktion

METHODIK LCA

Die europäische LCA zeigt, dass die Herstellung und das Reinigen der Tassen 25 % des Kohlenstoff-Fußabdrucks einer Tasse Nespresso-Kaffee ausmachen. Der größte Teil ist die von der Spülmaschine verbrauchte Energie. Um eine vereinfachte Darstellung der Auswirkungen zu bieten, haben wir die Herstellung und das Reinigen der Tasse in der Zubereitungsphase ausgeklammert.



RECYCLING

- Nespresso Kapseln gehören nach Gebrauch in die Gelbe Tonne, den Gelben Sack, die Wertstofftonne oder zurück in die Boutique.
- Recycelte Kapseln können in neuen Gegenständen wie Leitern, Autoteilen, Fahrrädern oder Getränkedosen wiederverwendet werden.
- Das unabhängige Institut cyclos-HTP bestätigt, dass die Kapseln in den Sortieranlagen sicher sortiert werden und daher gut recycelbar sind.

* Für eine Tasse Espresso

** Aufgrund von Kapselrecycling, basierend auf der geschätzten deutschen Recyclingrate, wurde der ursprüngliche Wert um 5 % reduziert