

Brand Pier betreut die Sierra Madre GmbH für erfolgreiche Kommunikation im Spirituosenmarkt

Brand Pier gewinnt Sierra Madre als Neukunden und wird das Unternehmen zukünftig im PR- und Social Media-Bereich betreuen. Die Kommunikationsagentur unterstützt Sierra Madre dabei, das breite Portfolio an hochwertigen Spirituosen und mexikanischen Food-Spezialitäten durch individuelle Kommunikationsmaßnahmen wirkungsvoll zu unterstützen und Sierra Madre als etablierten Premium-Anbieter im nationalen und internationalen Spirituosenmarkt weiter zu festigen und wirkungsvoll zu positionieren.

Hamburg, Januar 2024: Sierra Madre ist ein etabliertes Unternehmen mit 30 Jahren Erfahrung im Import von internationalen Premium-Spirituosen und mexikanischen Food-Spezialitäten. Mit Marken wie Brockmans Gin, Ron Centenario, Williams & Humbert und Don Papa bietet das Unternehmen ein breites Portfolio an hochwertigen Spirituosen, das durch Eigenmarken wie z. B. Remedy Spiced Rum und Enso Japanese Whisky ergänzt wird. Das Credo ist die Begeisterung für den Genuss edler Getränke – sowie die absolute Expertise ihrer Auswahl.

Sierra Madre strebt weiteres Wachstum an und möchte die Erfolgsgeschichte fortsetzen. Mit einer Erfahrung von 30 Jahren am Markt, einem besonderen Riecher für Trends sowie Erfolgswillen, wurde bereits ein starkes Fundament geschaffen – und dies zukünftig mit der Kommunikationsagentur Brand Pier weiter ausgebaut. "Wir freuen uns, mit Brand Pier einen erstklassigen Partner für die Kommunikationsbetreuung unseres Spirituosenportfolios gefunden zu haben. Ihre Fachkenntnisse und kreative Herangehensweise passen perfekt zu unserer Markenphilosophie, und wir sind überzeugt, dass diese Zusammenarbeit unsere Präsenz auf dem Markt stärken wird.", Christopher Klotz, Marketing Leiter Sierra Madre GmbH, zur Partnerschaft mit Brand Pier.

Die Zusammenarbeit zwischen Brand Pier und Sierra Madre umfasst eine Kommunikationsbetreuung bei der Brand Pier sowohl als Press Office die Medienarbeit und Mediaplanung wie auch als Social Media Partner der Eigenmarken für Strategie, Content Kreation und Umsetzung unterstützt.

Brand Pier freut sich sehr, Sierra Madre als Neukunden im Portfolio begrüßen zu dürfen. Die Agentur ist seit vielen Jahren bereits im FMCG- und Spirituosen-Bereich sehr erfahren und die Marken von Sierra Madre ergänzen besonders im Lifestyle-Bereich perfekt die Kundenreferenzen. "Die Kunst heutzutage in fast allen Geschäftsbereichen ist, Synergien zu schaffen und effizient zu nutzen und dies gilt auch für die Medienarbeit und Social Media Aktivierungen. Insbesondere der Lifestyle-Bereich eignet sich hervorragend um Kooperationspotenziale zu nutzen und Influencer*innen strategisch einzubinden und dies wollen wir zum klassischen Geschäft mit Sierra Madre gemeinsam auf- und ausbauen", so Carina Grendel, Managing Director Brand Pier.



Die Partnerschaft zwischen Sierra Madre und Brand Pier hat das Ziel, den Status von Sierra Madre als etablierter Premium-Anbieter im internationalen Spirituosenmarkt weiter zu festigen und das Unternehmen auf nationaler und internationaler Ebene wirkungsvoll zu positionieren.

Über Brand Pier

Die Kommunikationsagentur Brand Pier wurde 2008 als Teil von RessourcenReich von Henk Knaupe gemeinsam mit Scholz & Friends gegründet und ist seither ein wichtiges Mitglied der Scholz & Friends Family für die Bereiche PR, Social Media & Content, Kommunikation und Marketing wie auch Digital. Die Agentur ist an den Standorten Hamburg und Hannover verortet. Mit ihrer Schwesteragentur Sales Port, die mit einem Team von Experten für den Vertrieb von Marken und Produkten an allen relevanten Touchpoints vertreten ist und der Dachmarke RessourcenReich, zuständig für z. B. Market Research & Analysis, wird die gesamte Customer Journey innerhalb der Gruppe für Kunden abgebildet.

Über die Sierra Madre GmbH

Internationale Premium-Spirituosen und mexikanische Spezialitäten: Die Sierra Madre GmbH mit Sitz in Hagen ist ein familiäres Import- und Vertriebsunternehmen mit 30 Jahren Expertise im Food- and Beverage-Bereich. Zum Spirituosen-Portfolio gehören unter anderem Ron Centenario, Remedy, Williams & Humbert und Enso – getragen von einem rund 70-köpfigen Team, das dafür brennt, mehr Begeisterung in Gastronomie und Handel zu entfachen. Mit diesem erfrischenden Mix macht es sich das Unternehmen zum Ziel, die Genusswelt nachhaltig zu bereichern.

Pressekontakt:

Anna Schiemann
PR Managerin, Brand Pier GmbH
Zirkusweg 2, Astraturm 7. Stock
20359 Hamburg
Mobil: +49 172 580 59 47
E-Mail: anna.schiemann@brand-pier.com
Internet: www.brand-pier.com