

PRESSEMITTEILUNG

Anlässlich des 80. Jahrestags des D-Day: The HISTORY Channel zeigt zweiteilige Dokumentation mit britischem Bestsellerautor Giles Milton

- Doku über die Ereignisse einer der größten See-Invasionen der Geschichte aus der Sicht derer, die an vorderster Front kämpften – Alliierte, Deutsche und Franzosen, darunter der 100-jährige Veteran William Gladden
- Giles Milton besucht Schauplätze des D-Day an der Küste der Normandie und am Strand von Morfa Bychan in Wales, wo die Alliierten Übungen durchführten.
- „D-Day – Die Stimme der Soldaten“ am Donnerstag, 6. Juni 2024, ab 21:55 Uhr als deutsche TV-Premiere auf The HISTORY Channel (zwei einstündige Teile, auch im Stream und auf Abruf über WOW, die YouTube Primetime Channels und die Amazon Prime Video Channels)

München, 23.4.2024: Am 6. Juni jährt sich der D-Day, die Landung der Alliierten in der Normandie und eine der größten See-Invasionen der Geschichte, zum 80. Mal. Aus diesem Anlass zeigt The HISTORY Channel am Donnerstag, 6. Juni 2024, ab 21:55 Uhr als deutsche TV-Premiere die zweiteilige Dokumentation „D-Day – Die Stimme der Soldaten“, in der der britische Bestsellerautor Giles Milton Schauplätze des D-Day an der Küste der Normandie und am Strand von Morfa Bychan in Wales, wo die Alliierten Übungen durchführten, besucht und die Ereignisse aus der Sicht derer schildert, die an vorderster Front kämpften – Alliierte, Deutsche und Franzosen.

„Diese Geschichte wurde noch nie erzählt“, so Milton in der Doku. „Wir kennen die Berichte der Generäle und höheren Offiziere, aber nicht die der Soldaten, viele erst 17, 18 Jahre alt, die trotz großer Angst die Befreiung Europas durchführten. Wir zeichnen das Training dieser Soldaten dar, ihre Übungen für die Erstürmung der Strände, erzählen von ihrer Fahrt über den Ärmelkanal und lassen die Männer selbst zu Wort kommen“, darunter der 100-jährige Veteran William Gladden. „Und wir folgen ihnen bei der Landung, als sie unter heftigem Maschinengewehrbeschuss der Deutschen Hitlers Atlantikwall durchbrachen, um Europa von den Nazis zu befreien.“

„D-Day – Die Stimme der Soldaten“ wurde produziert von 3DD Production. Der Zweiteiler basiert auf Giles Miltons Buch „D-Day: The Soldier's Story“ (zugleich Originaltitel der Dokumentation), so dass





Milton auch als Autor der Doku verantwortlich zeichnet. Executive Producer sind Patricia Hickey und Dominic Saville, die Regie führte Lyndy Saville.

Seite 2

„D-Day – Die Stimme der Soldaten“ ist zusätzlich zur Erstausstrahlung auf The HISTORY Channel über WOW/Sky und HISTORY Play bei den YouTube Primetime Channels und den Amazon Prime Video Channels sowie weitere Plattformen auf Abruf verfügbar.

Weitere Informationen zu The HISTORY Channel sind unter www.history.de, www.facebook.com/HISTORYdeutschland, www.instagram.com/history_de sowie www.youtube.com/historyde zu finden.

Über The HISTORY Channel und HISTORY Play:

The HISTORY Channel ist der TV-Sender für Dokumentationen über besondere Menschen und Ereignisse. Das Programm zeigt täglich, dass Geschichte in der Vergangenheit, der Gegenwart und der Zukunft geschrieben wird. Die vielfach preisgekrönten Sendungen von The HISTORY Channel repräsentieren höchstes Produktionsniveau und setzen Maßstäbe für die moderne TV-Dokumentation. The HISTORY Channel wird im deutschsprachigen Raum von A+E Networks Germany betrieben und setzt auf international erfolgreiche Doku-Formate wie „The UnXplained mit William Shatner“, „Great Escapes mit Morgan Freeman“ und „History’s Greatest Mysteries“. Zu teils preisgekrönten Eigenproduktionen, die A+E Networks Germany für das deutschsprachige HISTORY-Channel-Publikum realisierte, zählen „Die Befreier“, „Wigald & Fritz – Die Geschichtsjäger“ und „Guardians of Heritage – Hüter der Geschichte“. In deutscher Sprache ist der Sender als Pay-TV-Angebot u.a. bei Sky, GigaTV bei Vodafone und Telekom empfangbar. Ausgewählte Formate sind über die VoD-Angebote der Pay-TV-Plattformen, z.B. WOW von Sky, verfügbar. HISTORY Play ist der Streaming-Channel von A+E Networks Germany bei YouTube, Amazon, Apple und ScreenHits TV und bietet monatlich neue Doku-Formate auf Abruf. Weitere Informationen: history.de, facebook.com/HISTORYdeutschland, youtube.com/historyde, instagram.com/history_de und presse.aenetworks.de

Über A+E NETWORKS GERMANY:

Die Pay-TV-Sender The HISTORY Channel und CRIME + INVESTIGATION sowie die Streaming-Channel HISTORY Play und CRIME + INVESTIGATION Play werden im deutschsprachigen Raum von A+E Networks Germany betrieben und vermarktet. A+E Networks Germany wird vertreten durch die The History Channel (Germany) GmbH & Co. KG. mit Sitz in München und ist Teil von A+E EMEA, einer 100-prozentigen Tochter von Hearst. Die Programmangebote von A+E Networks Germany bestehen zu einem Großteil aus eigenproduzierten Formaten des US-Medienunternehmens A+E Networks, einem international führenden Produzenten im Bereich Factual Entertainment mit exklusiven Serien und Doku-Reihen wie „History’s Greatest Mysteries“, „Forged in Fire“ und „The First 48“. Zu Eigenproduktionen, die A+E Networks Germany für das deutschsprachige Publikum realisierte, zählen „Die Befreier“, „Protokolle des Bösen“, „Guardians of Heritage – Hüter der Geschichte“, „The Invisible Line – Die Geschichte der Welle“ und „Im Angesicht“. Weitere Informationen unter: history.de | crimeandinvestigation.de | aenetworks.de





Pressekontakt:

A+E NETWORKS GERMANY / The History Channel (Germany) GmbH & Co. KG

Seite 3

Nicolas Finke
Head of Press & PR
Tel.: +49 89 208 04 81 16
Nicolas.Finke@aenetworks.de

aenetworks.de
presse.aenetworks.de
history.de

