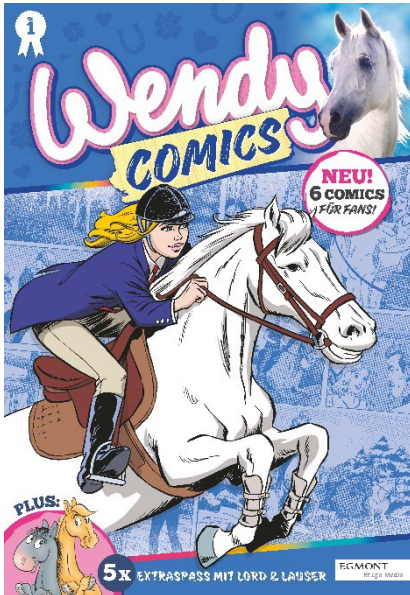


PRESSEMITTEILUNG

Egmont Ehapa Media präsentiert die besten Comics aus „Wendy“



Berlin, 23. April 2024 – Fans des legendären Wendy Pferdema­gazines können sich auf eine aufregende neue Veröffentlichung freuen: Egmont Ehapa Media kündigt den Start einer neuen Taschenbuchserie an, die die besten Comics aus Wendy im praktischen Taschenbuchformat präsentiert. Die erste Ausgabe von „Wendy Comics“ ist ab 29. April im Pressehandel sowie auf egmont-shop.de erhältlich. Der Titel erscheint quartalsweise.

Die neue Taschenbuchserie ist eine Hommage an die jahrelange Tradition und den Erfolg des Wendy Magazines, das Generationen von Pferdefreunden und -freundinnen begeistert hat. Die Serie präsentiert eine sorgfältig kuratierte Auswahl der beliebtesten Comics aus dem Magazin. Ein Muss für alle Wendy-Fans und zugleich der perfekte Einstieg für diejenigen, die die faszinierende Welt der Wendy-Comics entdecken möchten.

„Mit den ‚Wendy Comics‘ lassen wir den Wunsch vieler Wendy-Fans wahr werden, ihre Lieblingsgeschichten in einer großartigen Sammelreihe herauszubringen. Die Comics sind das Herzstück jeder Wendy-Ausgabe und haben über die Jahre zahlreiche Leserinnen und Leser jeden Alters begeistert. Mit dieser neuen Serie können Fans die Abenteuer ihrer Lieblingscharaktere immer wieder genießen“, sagt Oliver Krohn, Verantwortlicher Redakteur bei Egmont Ehapa Media.

Band 1 erscheint ab dem 29.04.2024 im Pressehandel und auf www.egmont-shop.de mit einer Startauflage von 30.000 Exemplaren zum Preis von € 6,99.

Für die Vermarktung des Wendy Magazines sowie von Wendy Comics ist die interne Vermarktungsunit Egmont Media Solutions verantwortlich. Anzeigen-Kontakt: Linda Paesold, Media Sales Manager, E-Mail: l.paesold@egmont.de.

Pressekontakt:

Jörg Risken
Publishing Director Magazines/Corporate Communication
Story House Egmont / Egmont Ehapa Media GmbH
Ritterstraße 26
10969 Berlin
Fon +49 (0)30/ 24 00 80
E-Mail j.risken@egmont.de

Unter dem Dach von Story House Egmont publizieren Egmont Ehapa Media GmbH und die Egmont Verlagsgesellschaften mbH am Standort Berlin vorrangig Kinder- und Comicmagazine, Mangas und Bücher sowie Corporate Publishing- und Digitalprodukte. Populäre Marken wie „Asterix“, „Walt Disney Lustiges Taschenbuch“, „Micky Maus-Magazin“, „Wendy“, „swoosh.de“, „POPCORN“, „Mädchen“, „Detektiv Conan“, „Galileo genial“, „Barbie“, „Die Eiskönigin“, „Chainsaw Man“ und „Lucky Luke“ prägen das erfolgreiche Portfolio. Die Egmont-Gruppe verlegt Medien in 30 Ländern und ist im Besitz der dänischen Egmont-Foundation, die sich vorwiegend der Verbesserung sozialer und kultureller Lebensumstände von Kindern widmet.