



## WILDERNESS FEIERT DEN TAG DER ERDE:

### 27 % weniger CO2 und 7,3 Millionen Plastikflaschen weniger.

**22. April 2024** - Wilderness ist stolz darauf, seine Kampagne "War on Waste" mit dem diesjährigen Earth Day-Thema "Planet vs. Plastik" in Einklang zu bringen und so seinen Fußabdruck zu verringern. Das Abfallprogramm von Wilderness hat zu einer deutlichen Reduzierung des Plastikverbrauchs in allen Camps geführt und die Kohlenstoffemissionen des Unternehmens seit 2012 um 27 % gesenkt.

"Wir sind fest entschlossen, Einwegplastik in allen unseren Camps und Einsatzgebieten abzuschaffen. Damit machen wir bemerkenswerte Schritte in Richtung einer plastikfreien Umgebung und setzen einen wichtigen Meilenstein in unseren Bemühungen zur Abfallreduzierung", so Warren Ozorio, Umweltkoordinator der Wilderness-Gruppe. "Anlässlich des heutigen Tags der Erde (22. April) verpflichten wir uns weiterhin, negative Auswirkungen zu verringern, mit gutem Beispiel voranzugehen und aktiv zu umweltbewusstem Reisen und dem Erhalt unseres Planeten beizutragen", so Warren abschließend.

Durch die Reduzierung des Wasserflaschenverbrauchs um 96 % haben die GEMS-Initiativen von Wilderness 7,3 Millionen Flaschen vor der Mülldeponie bewahrt. Das bedeutet, dass jeder Gast während seines Aufenthalts bei Wilderness im gleichen Zeitraum 98 % weniger Plastikflaschen benutzt hat.

Im Rahmen der Bemühungen von Wilderness, den Gebrauch von Wasser in Einweg-Flaschen zu vermeiden, werden den Gästen nachfüllbare Flaschen mit gefiltertem Wasser zur Verfügung gestellt. Es ist geplant, in den Camps Umkehrosmose-Filter der neuesten Technologie zu installieren, die sowohl stilles als auch kohlenstoffhaltiges Wasser produzieren.

"Unser ultimatives Ziel ist es, in allen unseren Regionen vollständig plastikfrei zu werden. Der nächste Schritt in diesem Prozess besteht darin, dass wir uns darauf konzentrieren, den Verbrauch von Wasser in Flaschen





# WILDERNESS

sowohl in unserem Flug- als auch in unserem Reisebetrieb zu reduzieren und zu eliminieren, mit dem Endziel, im gesamten Betrieb kein Wasser in Flaschen zu verwenden", so Warren weiter.

Wilderness setzt sich seit langem dafür ein, die Wildnis der Welt zu schützen, zu erforschen und zu erweitern. Gegenwärtig schützt Wilderness 2,3 Millionen Hektar Land und nutzt sein Naturschutz- und Gastgewerbe, um einen dauerhaften, positiven Wandel zu bewirken. Die Bemühungen des Unternehmens konzentrieren sich auf drei zentrale Säulen: Aufklärung, Befähigung und Schutz.

Neben der Abfallreduzierung bekämpft Wilderness aktiv die Lebensmittelverschwendung in seinen Küchen und setzt sich für nachhaltige Menüs durch Anbauinitiativen in den Camps ein und unterstützt, wo immer möglich, lokale Bauern und Produzenten. Darüber hinaus wurden im Rahmen eines umfangreichen Aufforstungsprogramms in Ruanda bereits 140 000 Bäume für Wilderness Bisate, Sabyinyo und Gishwati gepflanzt.

Weitere Informationen über die Impact-Initiativen von Wilderness finden Sie auf der [Website](#).

#### Über Wilderness:

Wilderness ist ein weltweit führendes Unternehmen für Naturschutz und Tourismus. Die unvergesslichen und exklusiven Wilderness-Abenteuer wirken sich positiv auf Naturschutz und Gesellschaft aus. Wilderness ist in acht Ländern mit mehr als 60 außergewöhnlichen Camps und Lodges vertreten, und trägt zum Schutz von rund 2,3 Millionen Hektar exklusiver Wildnis bei. Ziel ist es, diese Fläche bis 2030 zu verdoppeln. Wilderness bietet seit vier Jahrzehnten eindrucksvolle Reisen an, die 1983 in Botswana ihren Anfang nahmen. Das Ziel von Wilderness ist heute stärker denn je: Gemeinsam die Wildnis der Welt zu vergrößern und zu schützen. [www.wildernessdestinations.com](http://www.wildernessdestinations.com)

