

AutoScout24 startet Händlerfinanzierung mit BDK

AutoScout24 erweitert seine Finanzierungslösungen durch neue Partnerschaft mit Bank Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe / Händler profitieren von mehr qualifizierten Leads durch das Bereitstellen von flexiblen Finanzierungsangeboten

Grünwald, 11. April 2024. Zahlreiche Verbraucherinnen und Verbraucher suchen ihr neues Wunschauto gezielt nach für sie passenden Finanzierungsangeboten aus. AutoScout24 erweitert ab sofort sein Angebot an eben diesen Finanzierungslösungen auf seiner Plattform. Die neue Kooperation mit der Bank Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe (BDK) gibt Partnerhändlern die Möglichkeit, eine konkrete Finanzierung inklusive Finanzierungsrechner anzubieten – flexibel, unkompliziert und intuitiv mit nur wenigen Klicks. So können Händler zusätzliche Leads generieren und ihre Erträge durch die Vermittlung von Finanzdienstleistungen steigern.

„Als Partner des Handels wollen wir unseren Händlerkunden ein umfangreiches Serviceportfolio aus einer Hand anbieten. Dazu gehören auch attraktive Lösungen für eine verlässliche Finanzierung von Fahrzeugen. Mit der BDK als einer der führenden unabhängigen Autobanken Deutschlands konnten wir einen erfahrenen Kfz-Finanzierer gewinnen. Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit“, so Mike Klinkhammer, General Manager Sales – Media and Finance bei AutoScout24.

„Die Frage nach der monatlichen Rate stellt sich vielen Kaufinteressenten sehr früh auf der Customer Journey. Künftig können BDK-Handelspartner diese bei AutoScout24 direkt online beantworten und Nutzerinnen und Nutzer so dichter an die Kaufentscheidung heranrücken“, erklärt Martin Guse, Sprecher der Geschäftsführung der BDK.

Auch Kaufinteressierte profitieren damit von der neuen Partnerschaft. Sie nutzen auf Wunsch den digitalen Kundenkalkulator der BDK und stellen sich so ihr passendes Finanzierungsangebot selbst zusammen. Und das optional inklusive einer Kreditvoreinschätzung, die neben der monatlichen Rate auch noch angibt, ob diese den persönlichen finanziellen Möglichkeiten entspricht. Passt alles, schließt der Händler vor Ort im Autohaus die Finanzierung mit der Käuferin oder dem Käufer ab.

Über BDK

Den Autokauf im Autohandel mit attraktiven Finanzdienstleistungen und Online-Services so einfach wie möglich zu gestalten, ist das Ziel der BDK. Ob Finanzierung, Leasing, Versicherungen, Händlerfinanzierung oder digitale Produkte – für jeden Bedarf von Kfz-Betrieben und ihren Kunden hat die unabhängige Autobank das passende Angebot im Portfolio und dabei immer die Zukunft im Blick. Mit innovativen Lösungen wie der Gebrauchtwagen-Findemaschine JuhuAuto und intensiver Beratung durch Spezialisten im Außendienst unterstützt die BDK ihre mehr als 3.100 Handelspartner dabei, Kundenbedürfnisse sowohl offline im Betrieb als auch im Internet optimal zu bedienen. Das macht sie mit ihren ca. 750 engagierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zu einem starken, zukunftsorientierten Partner des Handels. Seit 2001 ist die BDK Teil der Societe Generale Group.

Über AutoScout24

AutoScout24 ist mit über 2 Mio. Fahrzeug-Inseraten, rund 30 Mio. Usern pro Monat und mehr als 43.000 Händlerpartnern europaweit der größte Online-Automarkt. Neben Deutschland ist die AutoScout24 Group auch in den europäischen Kernmärkten Belgien, Luxemburg, Niederlande, Italien, Frankreich, Österreich, Norwegen,



Medieninformation

Dänemark, Polen und Schweden vertreten. Als umfassender Marktplatz für Mobilität investiert AutoScout24 gezielt in die Wachstumsfelder Leasing, Auto-Abo, Elektromobilität und Online-Autokauf. Mit AutoScout24 smyle ermöglicht der Marktplatz seinen Nutzerinnen und Nutzern den vollständigen Online-Kauf von Fahrzeugen – kostenlos und ready-to-drive direkt vor die Haustür geliefert. Seit 2020 ist auch der Leasing-Spezialist LeasingMarkt.de und seit 2022 die B2B-Auktionsplattform AUTOproff Teil der AutoScout24 Gruppe. Zusammen treiben die Marktplätze die Digitalisierung des europäischen Autohandels maßgeblich voran.

Weitere Informationen finden Sie unter www.autoscout24.de

Medienkontakt

Julia Dreßen

Fon +49 89 444 56-1185

presse@autoscout24.de