

Erfolgreiches Launch-Event: Dyson präsentiert den Airstrait™ Haarglätter im Rahmen der Pariser Fashion Week

Die Haarpflege-Innovation trocknet und glättet gleichzeitig – nur durch Luft.



Der Dyson Airstrait™. Fotocredit: Dyson

21.03.2024, Köln – Weltpremiere für ein innovatives Haartool: Ende Februar feierte Dyson im Rahmen der Pariser Fashion Week den offiziellen Marktstart des Dyson Airstrait™ Haarglätters. Das Beauty-Tool glättet sowohl nasse als auch trockene Haare ausschließlich mit Hilfe von Luft und verzichtet völlig auf Heizplatten, die Hitzeschäden verursachen können¹.

Exklusives Launch-Event mit Sir James Dyson

Gründer und Chefsingenieur James Dyson und sein Team begrüßten mehr als 480 Gäste bei dem Launch-Event im ehemaligen Theater Gaîté-Lyrique, das heute als renommiertes Zentrum für digitale Kunst und zeitgenössische Musik das Kulturleben in der französischen Metropole bereichert. Journalist*innen, professionelle Haarstylist*innen und globale Beauty- und Fashion-Influencer*innen kamen zusammen, um die neueste Beauty-Innovation von Dyson in Form von Haarwissenschafts- und Technologie-Demos sowie Styling-Masterclasses live zu erleben. Aus Deutschland reisten unter anderem Farina Opoku (@farinaopoku), Jihoon Kim (@jihoon), Dr. Emi Arpa (@dr.emi), Isabella Schmidt (@mrsbella) und Alicia Awa (@aliciaawa) an.

¹ Bei Verwendung im Nass-Trocken-Modus.

James Dyson berichtete beim Launch-Event von der engen Verbindung des Unternehmens zur Welthauptstadt der Mode, in der bereits 1997 der erste Demo Store im 8. Arrondissement seine Türen öffnete. Auch die langjährige Präsenz von Dyson auf der Fashion Week, die innovative Reise der Beauty-Tools und die Entwicklungsgeschichte des Dyson Airstrait™ Haarglätter zählten zu den spannenden Themen. Ein weiteres Highlight war ein Sneak Peak auf den neue Dyson Supersonic r™ Professional Haartrockner – entwickelt für ein besonders präzises Trocknen. Als einer der kleinsten und leistungsstärksten Haartrockner der Welt, sorgt er mit einer einzigartigen und innovativen Heiz-, Motor- und Softwaretechnologie für präzise Ergebnisse – ausschließlich für professionelle Stylist*innen erhältlich.

Der renommierte Haarstylist und globaler Dyson Brand Ambassador Matthew Collins demonstrierte die verschiedenen Möglichkeiten des Dyson Airstrait™ an verschiedenen Haartypen und hob die einfache Anwendung, die Zeitersparnis und die gleichmäßigen Ergebnisse hervor.

„Der neue Dyson Airstrait™ ist das Tool, was mir gefehlt hat. Meine Naturlocken sind durch häufiges Stylen und Färben geschädigt und die 2-in-1 Funktion vom Airstrait ist da ein absoluter Gamechanger, da man nicht die doppelte Hitzebelastung hat. Mit ihm kann ich mein nasses Haar schnell und einfach sowohl trocknen als auch glätten – nur durch den Einsatz von Luft,“ so Soraya Eckes (@sorayaeckes) über den Dyson Airstrait™.

Schon vor dem Event bekamen die Gäste die Möglichkeit, sich ihre Haare im Dyson Demo Store oder der Dyson Styling Lounge im Hotel du Louvre professionell von Stylist*innen stylen zu lassen.

„Ich habe mich hier total wohl gefühlt und wir waren alle von Beginn an begeistert von dem Airstrait und dem Dyson Spirit auf dem Event. Bereits in der Styling Lounge vor dem Event haben uns die Stylist*innen den perfekten Look gezaubert und noch mit wertvollen Tipps und Tricks fürs Styling zuhause versorgt.“, fasst Ana Kohler (@ana.kohler) zusammen.

Trocknet und glättet gleichzeitig nur mit Luft

Entwickelt für verschiedene Haartypen, kreiert der Dyson Airstrait™ Haarglätter ein natürliches, glattes Styling mit Volumen und Geschmeidigkeit und unterstreicht gleichzeitig die Stärke² sowie den gesunden Look & Feel des Haares. Die Haarsträhne wird von zwei Platten umschlossen, von denen aus eine präzise ausgerichteter Hochdruck-Luftstrom nach unten und in das Haar gepresst wird. Eine neue Art, die Haare zu trocknen und zu glätten mit nur einem Gerät.

Dyson Airstrait™ ist für die TIME's Best Invention Awards nominiert

Die TIME wählt jedes Jahr die innovativsten Erfindungen, die das Leben verändern. Die Redakteur*innen schreiben: „Das Ergebnis ist eine Liste von 200 bahnbrechenden Erfindungen [...] die unsere Art zu leben, arbeiten, spielen und darüber nachzudenken, was möglich ist, verändern werden.“ Laut der TIME hat Dyson eine innovative Lösung für das 21. Jahrhundert gefunden: Der Haarglätter Dyson Airstrait™ zählt zu den 200 besten TIME-Erfindungen des Jahres 2023³.

Hier geht es zu der vollständigen Shortlist des TIME's Best Invention Awards: <https://time.com/collection/best-inventions-2023/>

-ENDE-

² Bei Anwendung im Nass-Trocken-Verfahren im Vergleich zu ungestyltem, unbehandeltem Haar.

³ From TIME. © 2023 TIME USA LLC. All rights reserved. Used under license.

Über Dyson

Dyson ist ein weltweit tätiges Forschungs- und Technologieunternehmen mit Engineering-, Forschungs-, Entwicklungs-, Fertigungs- und Testeinrichtungen in Singapur, Großbritannien, Malaysia, Mexiko, China, Polen und auf den Philippinen. Dyson ist seit seiner Gründung im Jahr 1993 in Großbritannien und seinen Anfängen in einem Wagenschuppen („The Coach House“) stetig gewachsen. Heute verfügt Dyson über einen internationalen Hauptsitz in Singapur in der kürzlich renovierten St. James Power Station, zwei Technologie-Campus in Großbritannien, die sich über knapp 324 Hektar in Malmesbury und auf dem restaurierten Hullavington RAF Airfield erstrecken, sowie über zehn weitere Entwicklungs- und Forschungszentren weltweit. Seit 1993 hat Dyson mehr als eine Milliarde Pfund in seine Büros und Laboratorien in Wiltshire investiert, wo die erste Forschungsphase, das Design und die Entwicklung der zukünftigen Dyson Technologie erfolgen. Dyson ist nach wie vor in Familienbesitz und beschäftigt weltweit 14.000 Mitarbeitende, darunter ein 6.000-köpfiges Team an Ingenieur*innen. Das Unternehmen verkauft seine Produkte in 85 Märkten und über 250 Dyson Demo Stores weltweit, darunter einem Dyson Virtual Reality Demo Store sowie online über innovative digitale Tools.

Dyson investiert 2,75 Milliarden Pfund, um revolutionäre Produkte und Technologien zu entwickeln, und verfügt auf der ganzen Welt über Teams von Ingenieur*innen, Wissenschaftler*innen und Softwareentwickler*innen, die sich auf die Entwicklung von neuen Energiespeicher-Technologien, digitalen Hochgeschwindigkeits-Elektromotoren, Sensor- und Bildverarbeitungssystemen, Robotik, maschinellen Lerntechnologien und auf KI-Investitionen konzentrieren.

Dyson investiert außerdem eine halbe Milliarde Pfund, um seine Forschung und Technologieentwicklung im gesamten Beauty-Portfolio zu erweitern und zu beschleunigen. Das Unternehmen plant, in den kommenden vier Jahren 20 neue Beauty-Produkte auf den Markt zu bringen. Die Entwicklung von Technologien für alle Haartypen bleibt ein wichtiger Schwerpunkt für die Forschungs- und Entwicklungsteams. Mit dieser Investition werden neue Laborräume geschaffen, um das Verständnis von Dyson für globale Haartypen und -schäden zu schärfen und gleichzeitig die weitere Diversifizierung von Dysons Beauty-Technologie zu stärken.



Dyson Institute of Engineering and Technology



Das [Dyson Institute of Engineering and Technology](#) ist ein neues Modell für die Ausbildung von Ingenieur*innen, das den akademischen Anspruch einer traditionellen Universität mit der praktischen Erfahrung der Arbeit mit echten Produkten und Technologien in einem globalen Technologieunternehmen verbindet. Die angehenden Ingenieur*innen erhalten vom ersten Tag an ein Gehalt und zahlen keine Studiengebühren. 37 Prozent der Studierenden sind weiblich, verglichen mit einem Durchschnittswert von 21 Prozent in den britischen Diplom-Studiengängen der Ingenieurwissenschaften. Das Dyson Institute of Engineering and Technology bietet nicht nur eine Ausbildung, sondern auch den Beginn einer beschleunigten Karriere bei Dyson.

James Dyson Foundation



Die 2002 gegründete [James Dyson Foundation](#) ist eine internationale Wohltätigkeitsorganisation, die aufstrebende Ingenieur*innen fördert und sie in ihrer Ausbildung unterstützt sowie in die medizinische Forschung investiert. Bis heute hat die James Dyson Foundation über 140 Millionen Pfund für wohltätige Zwecke gespendet.

James Dyson Award



Der [James Dyson Award](#) ist der jährliche Designwettbewerb der James Dyson Foundation und steht Design- und Ingenieurstudierenden sowie Absolvent*innen dieser Lehrgänge offen. Seit seiner Einführung im Jahr 2005 hat der Preis weltweit 390 Erfindungen unterstützt und Mittel für ihre Vermarktung bereitgestellt. 70 Prozent der ehemaligen Gewinner*innen des James Dyson Awards verfolgen ihre Erfindungen hauptberuflich weiter.

Dyson Farming



Die Familie Dyson gründete Dyson Farming im Jahr 2012. Der seit 2019 klimaneutrale Betrieb gehört mit einer Fläche von circa 14.568 Hektar in Lincolnshire, Oxfordshire, Gloucestershire und Somerset zu den größten landwirtschaftlichen Betrieben in Großbritannien. Es ist ein Familienunternehmen, das sich wie kein anderes auf langfristige Investitionen in die britische Landwirtschaft und den ländlichen Raum konzentriert. Nachhaltige Lebensmittelproduktion, Lebensmittelsicherheit und die Umwelt sind für die Gesundheit und die Wirtschaft Großbritanniens von entscheidender Bedeutung. Dyson Farming entwickelt neue Ansätze für eine effiziente, hochtechnologische Landwirtschaft und Lebensmittelproduktion.

Weitere Informationen über die Dyson Technologien finden Sie im Dyson [Newsroom](#).

KONTAKT

Um weitere Informationen zu erhalten, kontaktieren Sie bitte unseren [Pressekontakt](#).