

## **Lease a Bike beauftragt neue Statista-Studie zur Förderung nachhaltiger Mobilitätskonzepte als Corporate Benefits**

**Die Arbeitswelt verändert sich ständig und wird von Technologie, neuen Arbeitsformen und der Nachhaltigkeitsdebatte geprägt. Immer mehr Beschäftigte suchen nach Arbeitgebern, die auf Flexibilität, Gesundheit und Umweltschutz setzen, um ihnen ein ansprechendes Arbeitsumfeld zu bieten. Daher sind Corporate Benefits angesagter denn je – doch wie attraktiv sind Corporate Benefits für Unternehmen wirklich? Der Dienstradleasing-Anbieter Lease a Bike liefert nun neue Erkenntnisse über die Bedeutung und Umsetzung von Corporate Benefits, insbesondere im Bereich der nachhaltigen Mobilität sowie deren Auswirkungen auf die Mitarbeitenden und HR-Prozesse.**

**Cloppenburg, März 2024.** Trotz der wachsenden Bedeutung von Corporate Benefits, insbesondere Dienstradleasing-Konzepten, gibt es in Bezug auf die Verbreitung und Auswirkungen auf Green Mobility, Corporate Health und Employer-Branding in deutschen Unternehmen bislang wenige Daten. Aus diesem Grund beauftragte der Dienstradleasing-Anbieter Lease a Bike eine quantitative Statista-Studie zum Thema „Dienstradleasing in mittelständischen Unternehmen“, bei der 300 deutsche HR-Entscheidende aus Unternehmen der Branchen Industrie, Dienstleistung und Handel befragt wurden.

### **Nachhaltigkeit und Work-Life Balance sind wichtige Stellenwerte in Unternehmen**

Zahlreiche Unternehmen haben bereits Maßnahmen für eine nachhaltigere Unternehmenskultur ergriffen. Ganz vorne mit dabei ist die Einführung von Bezuschussungen urbaner Mobilität wie das Dienstradleasing, denn über die Hälfte der Befragten (64 Prozent) unterstützt dies bereits. 63 Prozent der Unternehmen setzen auf Maßnahmen zur Reduzierung des Energieverbrauchs und 60 Prozent auf umweltfreundlichere Materialien und Produkte.

Auch ein gesundes Gleichgewicht zwischen Arbeit und Freizeit ist immer häufiger ein Thema. Ganze 82 Prozent der HR-Entscheidenden schätzen ihren Einfluss auf die Work-Life-Balance ihrer Mitarbeitenden als sehr hoch ein. 85 Prozent sehen es sogar als ihre Pflicht an, zu einer guten Work-Life-Balance beizutragen.

### **Corporate Benefits im Fokus: Darum setzen Unternehmen darauf**

Mehrheitlich (69 Prozent) bieten Unternehmen ihren Mitarbeitenden Corporate Benefits im Mobilitätsbereich an. Mit 61 Prozent Zustimmung der Befragten werden allerdings auch Maßnahmen zur betrieblichen Gesundheitsförderung sowie die Bereitstellung von Essen und Trinken in Unternehmen ergriffen.

Dabei verfolgen Unternehmen mit dem Angebot von Corporate Benefits verschiedene Ziele: 57 Prozent möchten das Recruiting von qualifizierten Angestellten erleichtern, 55 Prozent die Zufriedenheit ihrer Mitarbeitenden erhöhen und 53 Prozent die Mitarbeiterbindung stärken.

### **Fahrrad statt Firmenwagen: Dienstradleasing als Corporate Benefit voll im Trend**

Das Konzept des Dienstradleasings ist vielen Befragten (70 Prozent) bereits bekannt. 9 von 10 HR-Verantwortlichen (87 Prozent) sehen das Konzept Dienstradleasing als sehr attraktiv an und sind überzeugt – Dienstradleasing ist ein beliebter Corporate Benefit! Daher überrascht es nicht, dass bereits 37 Prozent der befragten Unternehmen Dienstradleasing anbieten und weitere 27 Prozent dies in Zukunft planen – davon wollen bemerkenswerte 93 Prozent Dienstradleasing schon bis Ende 2024 einführen.

Die befragten Unternehmen sind sich einig: Dienstradleasing ist ein wirksames Corporate Benefit, von dem ihre Mitarbeitenden profitieren. 84 Prozent der Studienteilnehmenden sind überzeugt, dass Dienstradleasing die Gesundheit ihrer Mitarbeitenden fördert und ihr Wohlbefinden am Arbeitsplatz verbessert. Darüber hinaus sehen 75 Prozent der Befragten in Dienstradleasing-Programmen einen Weg, um ihre Angestellten stärker an das Unternehmen zu binden und dadurch die Betriebszugehörigkeit zu verlängern. 74 Prozent der mittelständischen Unternehmen sind auch der Meinung, dass Dienstradleasing-Angebote den Recruiting-Prozess positiv beeinflussen und potenzielle Bewerbende anlocken.

Die Ergebnisse der Statista-Studie verdeutlichen die wachsende Bedeutung von Corporate Benefits in der Arbeitswelt. Corporate Benefits, insbesondere Dienstradleasing, rücken immer mehr ins Bewusstsein von Unternehmen und genießen eine hohe Akzeptanz bei Mitarbeitenden und HR-Entscheidenden. Mit dem Dienstradleasing-Modell von Lease a Bike können Unternehmen nicht nur die Aspekte Green Mobility und Corporate Health vereinen, sondern auch maßgeblich zur Stärkung des Employer-Branding beitragen. Zudem zahlt es sich positiv auf die Mitarbeiterzufriedenheit und -bindung aus und macht Unternehmen heutzutage grundsätzlich attraktiver. Lease a Bike wird auch zukünftig weiterhin seinen Beitrag zu einer nachhaltigeren Arbeitswelt leisten, indem es Unternehmen dabei unterstützt, Dienstradleasing als attraktiven Corporate Benefit anzubieten.

### **Mehr über Lease a Bike**

Lease a Bike ist ein beliebter Dienstradleasing-Anbieter und eine Tochtergesellschaft der niederländischen Pon Bike-Gruppe. Das Konzept des Unternehmens bietet neue, zukunftsorientierte Mobilitätsmodelle und nachhaltige Lösungen, um den Umstieg auf die grüne Mobilität besonders einfach zu gestalten. Da die Abwicklung der Prozesse vollständig digital und damit papierlos erfolgt, wird wiederum die Umwelt geschont. Darüber hinaus verfügt Lease a Bike mit seinen bundesweit mehr als 6.000 Händlern über ein großes Händlernetz, vom lokalen Fahrradfachhandel bis zum großen Bike Center. Das Rad kann unabhängig von Modell und Marke ausgesucht werden, egal ob Citybike, E-Bike, Rennrad oder (E-) Mountainbike. Nach dem Ende der Laufzeit des Leasingvertrages von 36 Monaten erhält die Kundschaft auf Wunsch ein günstiges Kaufangebot für das Dienstrad.

Mehr Informationen unter [www.lease-a-bike.de](http://www.lease-a-bike.de).

**Pressekontakte:**

Marketing Lease a Bike  
Bike Mobility Services GmbH  
Mühlenstraße 28  
49661 Cloppenburg  
Telefon: +49 4471-967 3333  
E-Mail: [marketing@lease-a-bike.de](mailto:marketing@lease-a-bike.de)  
Internet: [www.lease-a-bike.de](http://www.lease-a-bike.de)

Anna Schiemann  
PR Managerin, Brand Pier GmbH  
Zirkusweg 2, Astraturm 7. Stock  
20359 Hamburg  
Mobil: +49 172 580 59 47  
E-Mail: [anna.schiemann@brand-pier.com](mailto:anna.schiemann@brand-pier.com)  
Internet: [www.brand-pier.com](http://www.brand-pier.com)

Saskia Junge  
PR Managerin, Brand Pier GmbH  
Zirkusweg 2, Astraturm 7. Stock  
20359 Hamburg  
Mobil: +49 173 549 99 84  
E-Mail: [saskia.junge@brand-pier.com](mailto:saskia.junge@brand-pier.com)  
Internet: [www.brand-pier.com](http://www.brand-pier.com)

Die Bike Mobility Services GmbH (BMS) ist eine Tochtergesellschaft der niederländischen Pon Bike, dem Number-One Player auf dem globalen Fahrradmarkt mit internationalen Marken wie Gazelle, Kalkhoff, Urban Arrow, Cervelo, Santa Cruz, FOCUS, Cannondale, GT, Schwinn, Mongoose, Caloi und vielen anderen mehr. BMS bietet in enger Zusammenarbeit mit dem Fahrradfachhandel verschiedene Servicelösungen im Mobilitätsbereich an. Dazu gehört vor allem das Dienstradleasing-Konzept Lease a Bike und die Fahrradfinanzierung FINANCE A BIKE und movelo, ein E-Bike Sharing Konzept für Unternehmen. BMS ist mit seiner Marke Lease a Bike außer in Deutschland auch in den Niederlanden, Belgien, Österreich und Schweden sowie in den USA vertreten.