



Eigenwirtschaftlicher Glasfaser-Ausbau im Landkreis Cham Tiefbau-Arbeiten in Roding abgeschlossen

- Glasfaser auf einer Trassenlänge von rund 42 Kilometern verlegt
- Erste Kundenanschlüsse voraussichtlich schon Anfang Juni
- Glasfaser-Angebot mit kostenlosem Hausanschluss und Inhaus-Verkabelung verlängert

Roding/Düsseldorf, 18. März 2024: Für viele Anwohnerinnen und Anwohner der Stadt Roding im Landkreis Cham wird ihr Wunsch nach schnellem Internet, TV- und Musik-Streaming in höchster Qualität und ruckelfreien Videokonferenzen aus dem Homeoffice bald Realität. Denn Vodafone hat die Tiefbau-Arbeiten in seinem eigenwirtschaftlichen Glasfaser-Projekt in diesen Tagen beendet. In nur 18 Monaten verlegte der Düsseldorfer Kommunikationskonzern Glasfaser auf einer Trassenlänge von rund 42 Kilometern Länge. Primevest finanziert das gesamte Bauvorhaben in Roding und Furth im Wald mit 30 Millionen Euro. Über diese hochmoderne Infrastruktur können demnächst bis zu 3.200 Rodinger Haushalte mit Gigabit-Geschwindigkeit surfen. Nun startet mit Aktivierung der bestellten Glasfaser-Anschlüsse die letzte Phase. Erste Kunden werden voraussichtlich schon Anfang Juni angeschaltet. Läuft alles nach Plan, sind alle Anschalt-Aufträge aus der Vorvermarktung bis Ende des Jahres realisiert. Auch unentschlossenen Anwohnerinnen und Anwohner können noch auf den Glasfaser-Zug aufspringen. Denn für sie verlängert Vodafone das attraktive Vorvermarktungsangebot. Wer jetzt noch einen Glasfaser-Versorgungsvertrag abschließt, erhält den Hausanschluss samt Installationspaket mit Inhaus-Verkabelung kostenlos dazu und spart so mehrere hundert Euro.

Rodings Bürgermeisterin Alexandra Riedl: „Der flächendeckende Ausbau mit Glasfasernetzen bis in die Häuser, Unternehmen und Schulen ist eine der zentralen Herausforderungen für die Kommunen in Deutschland. Für die Stadt Roding ist ein leistungsstarkes Internet besonders wichtig, weil wir auch in Zukunft wettbewerbsfähig und lebenswert sowie eine attraktive Region für die Bürgerinnen und Bürger und unsere Unternehmen bleiben wollen. Wir freuen uns, dass die Vodafone GmbH eigenwirtschaftlich in die technische Infrastruktur der Stadt investiert hat und bedanken uns sehr herzlich, auch bei den ausführenden Firmen, für die Zusammenarbeit.“

Rolf-Peter Scharfe, Leiter Glasfaserkooperationen bei Vodafone Deutschland: „Der Abschluss der Tiefbau-Arbeiten ist für alle Projekt-Partner ein ganz besonderer Zeitpunkt. Denn er markiert das bevorstehende Ende eines höchst komplexen und arbeitsintensiven Bauvorhabens. Jetzt stehen die erste Kundenanschlüsse fürs Gigabit-schnelle Internet der Zukunft an.“ Und weiter: „Aufgrund der hohen Nachfrage verlängern wir unser befristetes Glasfaser-Angebot mit kostenlosem Hausanschluss noch einmal – zu gleichen Konditionen, wie im geförderten Landkreisprojekt. Und immer mit dem Ziel vor Augen, Roding zu einer der modernsten Gigabit-Städte Deutschlands zu machen.“

Attraktives Glasfaser-Angebot für alle Unentschlossenen

Medienkontakt

Vodafone Newsroom
+49 211 533-5500
medien@vodafone.com

Weitere Informationen

vodafone.de/newsroom
vodafone.de/unternehmen
twitter.com/vodafone_medien

Vodafone GmbH. Die gesetzlichen Pflichtangaben finden Sie hier: [vodafone.de/pflichtangaben](https://www.vodafone.de/pflichtangaben)



Für alle im Ausbaubereich liegenden Anwohnerinnen und Anwohner hat Vodafone das befristete Vorvermarktungsangebot jetzt noch einmal verlängert. Bei Abschluss eines Grundstücknutzungs- und Glasfaser-Versorgungsvertrags übernimmt Vodafone die Kosten für den Hausanschluss samt Installationspaket mit Inhaus-Verkabelung und Anschluss der Hardware durch einen Service-Techniker. So können die Rodinger Bürger mehrere hundert Euro sparen.

Zur Auswahl stehen Tarife mit bis zu einem Gigabit pro Sekunde. Der monatliche Basispreis liegt im ersten Jahr bei 39,99 Euro – egal, welche Internet-Geschwindigkeit gewählt wird. Ab dem 13. Vertragsmonat zahlen Kunden für den schnellsten Gigabit-Anschluss monatlich 74,99 Euro. Der 500 Mbit-Anschluss kostet dann 49,99 Euro pro Monat. Zu allen Privatkunden-Glasfaser-Tarifen bietet Vodafone eine Wechselgarantie. Das heißt: Kunden können nach dem ersten Vertragsjahr auf Wunsch in einen kleineren Tarif wechseln.

Details zu den Tarif-Angeboten veröffentlicht Vodafone unter www.vodafone.de/roding-furthimwald. Hier können interessierte Anwohner auch adressgenau prüfen, ob sie im Ausbaubereich liegen.

FTTH – Glasfaser bis ins Haus

Die Abkürzung steht für „fiber to the home“. Auf diese Weise wird in Roding jedes im Ausbaubereich liegende Gebäude mit einer eigenen Glasfaser-Leitung an die Verteilerstation angeschlossen. Und auch innerhalb des Gebäudes bekommt jede Wohneinheit einen eigenen Glasfaser-Anschluss. Durch die enorme Bandbreite und Geschwindigkeit ist Glasfaser die Basis für das Gigabit-Netz der Zukunft, denn sie punktet mit hoher Ausfallsicherheit. Ein Glasfaserkabel bündelt mehrere hundert Lichtwellenleiter aus Quarzglas. Im Vergleich zum DSL-Kupferkabel sind diese weit weniger störungsanfällig und bieten eine deutlich zuverlässigere Übertragungsqualität bis in den Gigabit-Bereich hinein. So sind die Anwohner der Stadt Roding bestens auf die digitale Zukunft vorbereitet.

Vodafone Deutschland

Vodafone ist einer der führenden Kommunikationskonzerne. Jeder zweite Deutsche ist ein Vodafone-Kunde – ob er surft, telefoniert oder fernsieht; ob er Büro, Bauernhof oder Fabrik mit Vodafone-Technologie vernetzt. Die Vodafone-Netze verbinden Deutschland: Familien und Freunde sowie Politik, Wirtschaft und Gesellschaft. Sie helfen auch dabei, entscheidende Sektoren wie Bildung und Gesundheitswesen gerade in Krisenzeiten am Laufen zu halten.

Die Düsseldorfer liefern Internet, Mobilfunk, Festnetz und Fernsehen aus einer Hand. Als Digitalisierungspartner der deutschen Wirtschaft zählt Vodafone Start-ups, Mittelständler genau wie DAX-Konzerne zu seinen Kunden. Kein anderes Unternehmen in Deutschland vernetzt über sein Mobilfunk-Netz mehr Menschen und Maschinen. Kein anderes deutsches Unternehmen bietet im Festnetz mehr Gigabit-Anschlüsse an als die Düsseldorfer. Und kein anderer Konzern hat mehr Fernseh-Kunden im Land.

Mit über 30 Millionen Mobilfunk-, fast 11 Millionen Breitband-, nahezu 13 Millionen TV-Kunden und zahlreichen digitalen Lösungen erwirtschaftet Vodafone Deutschland mit seinen rund 16.000 Mitarbeitenden einen jährlichen Gesamtumsatz von etwa 13 Milliarden Euro.

Als Gigabit-Company treibt Vodafone den Infrastruktur-Ausbau in Deutschland voran: Heute erreicht Vodafone in seinem bundesweiten Kabel-Glasfasernetz über 24 Millionen Haushalte mit Gigabit-

Medienkontakt

Vodafone Newsroom
+49 211 533-5500
medien@vodafone.com

Weitere Informationen

vodafone.de/newsroom
vodafone.de/unternehmen
twitter.com/vodafone_medien

Vodafone GmbH. Die gesetzlichen Pflichtangaben finden Sie hier: vodafone.de/pflichtangaben



Geschwindigkeit und versorgt damit zwei Drittel aller Deutschen mit Gigabit-Anschlüssen. Mit seinem 4G-Netz erreicht Vodafone 99% aller Haushalte in Deutschland. Vodalones Maschinen-Netz (Narrowband IoT) für Industrie und Wirtschaft funkt auf mehr als 97% der deutschen Fläche. Seit Mitte 2019 betreibt Vodafone auch das erste 5G-Netz in Deutschland und erreicht damit über 65 Millionen Menschen. Bis 2025 will Vodafone das besonders reaktionsschnelle 5G+ für 90 Prozent der Bevölkerung ausbauen.

Vodafone Deutschland ist mit einem Anteil von rund 30% am Gesamtumsatz die größte Landesgesellschaft der Vodafone Gruppe, einem der größten Telekommunikationskonzerne der Welt. Vodafone hat weltweit über 330 Millionen Mobilfunk-Kunden, mehr als 28 Millionen Festnetz-Kunden, 21 Millionen TV-Kunden und verbindet mehr als 155 Millionen Geräte mit dem Internet der Dinge.

Vodafone vernetzt Menschen und Maschinen weltweit. Und schafft damit eine bessere Zukunft für alle. Denn: Technologie ebnet den Weg für ein digitales Morgen. Dafür arbeitet Vodafone daran, sein Geschäft nachhaltig zu betreiben und die Umwelt zu schützen. Die Ziele: Bis 2025 klimaneutral und bis 2040 emissionsfrei zu werden. Um diese zu erreichen, nutzt Vodafone zu 100% Grünstrom, elektrifiziert seine Fahrzeugflotte, setzt auf eine grüne Lieferkette und stellt sicher, dass seine Netztechnik vollständig wiederverwendet, weiterverkauft oder recycelt wird. Darüber hinaus hilft Vodafone mit smarten IoT-Technologien anderen Unternehmen dabei, ihren CO2-Fußabdruck zu minimieren.

Diversität ist in der Unternehmenskultur von Vodafone fest verankert und wird durch zahlreiche Maßnahmen gefördert. Dazu zählen Angebote zur Vereinbarkeit von Familie und Beruf ebenso wie Netzwerke für Frauen, Väter oder LGBT's bis hin zu Diversitäts-Schulungen für Führungskräfte. Vodafone respektiert und wertschätzt alle Menschen: unabhängig von ethnischer Herkunft, Behinderung, Alter, sexueller Orientierung, Geschlechtsidentität, Glauben, Kultur oder Religion.

Weitere Informationen: www.vodafone-deutschland.de oder www.vodafone.com.

*Gender-Hinweis

Lediglich aus Gründen der leichteren Lesbarkeit wird häufig nur die grammatisch männliche Form verwendet. Gemeint sind stets Menschen jeglicher geschlechtlicher Identität.

Medienkontakt

Vodafone Newsroom
+49 211 533-5500
medien@vodafone.com

Weitere Informationen

vodafone.de/newsroom
vodafone.de/unternehmen
twitter.com/vodafone_medien

Vodafone GmbH. Die gesetzlichen Pflichtangaben finden Sie hier: vodafone.de/pflichtangaben