



PRESSEMITTEILUNG

Live-Musik für den Hof gewinnen: Die M-net Hofkonzerte 2024

M-net schafft einzigartige Live-Musik-Momente zusammen mit den Hofflohmärkten München

- **Start der M-net Hofkonzerte auf den Hofflohmärkten München**
- **Verlosung von bis zu 12 Hofkonzerten während der Hofflohmärkte 2024 von April bis Oktober**
- **Regionale Kultur unterstützen und gemeinsame Erlebnisse in der Nachbarschaft schaffen**

15.03.2024 – Bayerns führender Glasfaseranbieter M-net bringt regionale Künstlerinnen und Künstler auf die beliebten Hofflohmärkte nach München. Zusammen mit den Hofflohmärkten verlost M-net bis zu 12 unvergessliche Live-Konzerte. Teilnehmen können alle Münchnerinnen und Münchner, die während der Hofflohmärkte ein Hofkonzert für ihren Innenhof oder Garten gewinnen möchten. Die Bewerbung ist zwischen 15. März und 10. Oktober 2024 über die Website www.m-net.de/hofkonzerte möglich.

Über die Hofflohmärkte bummeln, nach Second-Hand-Schätzen stöbern, mit Menschen aus der Nachbarschaft ins Gespräch kommen – und dabei auch noch Live-Musik? Die M-net Hofkonzerte 2024 machen es möglich. Das bayerische Telekommunikationsunternehmen kooperiert für die Aktion mit den Hofflohmärkten, dem größten und beliebtesten Nachbarschaftsprojekt in München und ganz Deutschland.

Zwei starke Partner für die M-net Hofkonzerte 2024

Nach dem erfolgreichen Start im vergangenen Jahr 2023 setzen M-net und die Hofflohmärkte München 2024 ihre erfolgreiche Partnerschaft fort. Dabei verfolgen beide Unternehmen dasselbe Ziel: die Gemeinschaft in der Region zu fördern und für jeden erlebbar machen. Als



Mitmach-Aktion für alle finden die Hofflohmärkte in fast 40 Münchner Stadtvierteln mit bis zu 250 teilnehmenden Höfen und Gärten statt. Pro Termin zieht die Aktion zahlreiche Besucherinnen und Besucher an. Im Vordergrund stehen dabei Nachhaltigkeit und lokale Viertelliebe.

Die M-net Hofkonzerte bereichern die erfolgreiche [Flohmarkt-Serie](#) um unvergessliche Musik-Erlebnisse für die ganze Nachbarschaft. Gemeinsam mit Freunden und Familie haben Münchnerinnen und Münchner die Möglichkeit, ein privates Live-Konzert zu gewinnen. Interessierte, die einen passenden Hinterhof oder Garten haben, können sich unter www.m-net.de/hofkonzerte bewerben. Der Bewerbungszeitraum beginnt am 15. März und endet am 10. Oktober 2024. Die Gigs finden während der Hofflohmärkte zwischen 27. April und 19. Oktober 2024 statt.

Hofkonzerte machen Marke M-net erlebbar

M-net hat im Jahr 2020 die Hofkonzerte ins Leben gerufen, um Erlebnisse, Nähe und eine verbesserte Lebensqualität für Münchner und Münchnerinnen zu schaffen – ein Ausdruck des starken regionalen Engagements. Das Hofkonzert-Konzept bleibt für M-net zentral, da es die Förderung der regionalen Kulturszene, verbindende Erlebnisse für die Gemeinschaft vor Ort und damit auch die Bereicherung der kulturellen Vielfalt in sich vereint.

Für das musikalische Booking und die lokale Umsetzung der Konzertserie haben M-net und die Hofflohmärkte das Münchener Start-up muziqme ins Boot geholt. muziqme ist Deutschlands erste Vermittlungsplattform für Livemusik mit Künstlerförderung und bringt Musikfans mit Musikerinnen und Musikern zusammen. Ob Unternehmen oder Privatpersonen – hier wird jeder auf der Suche nach einem professionellen Musik-Act für alle denkbar möglichen Anlässe fündig. Unsere Gewinner können aus verschiedenen Genres wie Singer-Songwriter, Soul, Pop, Indie-Folk, R&B, Lounge, Funk oder Country wählen. Dadurch wird das Erlebnis frei nach ihren Wünschen gestaltet und trägt aktiv dazu bei, ein einzigartiges und maßgeschneidertes Musikerlebnis zu schaffen.

Weitere Infos zu den Hofkonzerten auf www.m-net.de/hofkonzerte und unter www.hofflohmaerkte-muenchen.de.



Über M-net

M-net ist der führende Glasfaseranbieter Bayerns und bietet seinen Kunden schnelles Internet, günstige Telefon- und Mobilfunkanschlüsse sowie ein breites Fernsehangebot. Auch Geschäftskunden sind bei M-net an der richtigen Adresse: Sie erhalten bei M-net Internet-, Telefonie-, Vernetzungs- und Rechenzentrumsleistungen und eine individuelle Betreuung vor Ort. Als Anbieter aus der Region für die Region vernetzt M-net die Gemeinschaft vor Ort und schafft jeden Tag neue Möglichkeiten in der digitalen Welt. Das Unternehmen ist Vorreiter beim Einsatz der zukunftsfähigen Glasfaser-Technologie und wurde beim Connect Festnetztest achtmal in Folge mit der Bestnote „sehr gut“ ausgezeichnet. Darüber hinaus übernimmt M-net auch gesellschaftliche Verantwortung für eine nachhaltige Zukunft: Das Unternehmen ist seit 2021 durch den TÜV Rheinland als klimaneutral zertifiziert und somit der erste klimaneutrale Telekommunikationsanbieter in Deutschland.

Das Versorgungsgebiet von M-net umfasst große Teile Bayerns, den Großraum Ulm und den hessischen Main-Kinzig-Kreis. Hinter M-net steht mit den Stadtwerken München und Augsburg, dem Allgäuer Überlandwerk, der N-ERGIE, infra fürth und den Erlanger Stadtwerken ein Gesellschafterkreis namhafter Regionalversorger. M-net zählt mehr als 500.000 Geschäfts- und Privatkundenanschlüsse, beschäftigt ca. 850 Mitarbeiter und erzielte im Geschäftsjahr 2022 einen Umsatz von rund 268 Millionen Euro.

Weitere Informationen unter <https://www.m-net.de/ueber-m-net>

Pressekontakt

M-net Pressestelle
Tel. 089 45200-8682
presse@m-net.de

Andreas Dietrich
M-net Telekommunikations GmbH
Tel. 089 45200-8682
andreas.dietrich@m-net.de

Hannes Lindhuber
M-net Telekommunikations GmbH
Tel. 089 45200-8300
hannes.lindhuber@m-net.de