

PRESSEINFORMATION

Heidelberg, 13.03.2024



Heidelberg Marketing präsentiert sich auf der IBO 2024 mit dem Heidelberg Fass © Heidelberg Marketing

Perkeo wirbt am Bodensee für Heidelberg Neckarstadt präsentiert sich auf der IBO 2024

Heidelberg. Vom 20. – 24. März 2024 präsentiert sich Heidelberg Marketing mit dem Heidelberger Fass auf der Internationalen Bodenseerausstellung IBO in Friedrichshafen, die in diesem Jahr ihr 75-jähriges Jubiläum feiert. Mit im Gepäck sind Heidelberger Weine, Heidelberger Bier und Souvenirs rund um Heidelberg. Das Serviceteam von Heidelberg Marketing informiert über die touristischen Highlights der Stadt.

Wer kennt es nicht, das Große Fass, das größte Weinfass der Welt, das im Fasskeller des Heidelberger Schlosses liegt. Es hat ein Fassungsvermögen von ca. 223.000 Liter und wurde aus 90 Eichen gefertigt. Kurfürst Karl Theodor hat es 1751 in Auftrag gegeben.

2019 stand ein in seinen Maßen etwas verkleinerter Nachbau des Fasses, das Heidelberger Fass, zum ersten Mal auf dem Heidelberger Weihnachtsmarkt, später auf vielen Veranstaltungen in der Region. Dieses Modell ist 10 Meter hoch und hat ein Fassungsvermögen von 120.000 Litern. Damit ist es etwa halb so groß wie das Original und somit das größte transportable Holzfass der Welt. Im Inneren befindet sich über dem Verkaufsstand ein Raum mit Platz für 30 Personen, den man bei Veranstaltungen exklusiv anmieten kann. Oben auf dem Fass dreht sich der in Heidelberg allseits beliebte Perkeo, der ehemalige Hofnarr und Hüter des originalen Großen Fasses.

In Friedrichshafen wird beim Heidelberger Fass Bier gezapft und Weine der Heidelberger Weingüter Clauer, Bauer und Winter ausgeschenkt. Von jedem Weingut ist eine Flasche Wein im Geschenkset „Heidelberger Dreiklang“ enthalten, das vor Ort erworben werden kann. In der im ersten Stock gelegenen Stube, die Heidelberg als touristische Destination vorstellt, werden ausgewählte Souvenirs präsentiert.

„Wir wollen uns im wirtschaftsstarken Vierländereck einem breiten Publikum präsentieren. Süddeutschland und die beiden Auslandsmärkte Schweiz und Österreich sind wichtige Zielgebiete für unsere Stadt. Durch den Ausschank von Heidelberger Wein und Bier der Heidelberger Brauerei zeigt sich dabei die kulinarische, historische und sympathische Seite Heidelbergs besonders deutlich. Ein guter Tropfen soll Lust auf einen Besuch Heidelbergs machen“, freut sich Heidelberg Marketing-Geschäftsführer Mathias Schiemer auf die Heidelberg-Präsentation am Bodensee.

Über die Heidelberg Marketing GmbH

Die Heidelberg Marketing GmbH ist eine 100%ige Beteiligungsgesellschaft der Stadt Heidelberg. Die Kernaufgabe der Heidelberg Marketing GmbH ist es, die Stadt Heidelberg national und international zu vermarkten und als globale Marke auf ausgesuchten Feldern klar zu positionieren. Zentrale Bereiche sind Tourismus und Kongresse ebenso wie Wissenschaft, Wirtschaft, Kultur, Events und Einzelhandel. Darüber hinaus betreibt Heidelberg Marketing die Tourist Informationen und ist als Veranstalter sämtlicher Großevents wie Weihnachtsmarkt, Heidelberger Herbst, Heidelberger Weindorf und die Schlossbeleuchtungen etc. tätig.

Heidelberg Marketing GmbH, Neuenheimer Landstraße 5, 69120 Heidelberg, www.heidelberg-marketing.de

Pressekontakt:

Steffen Schmid, Telefon +49 6221 58-40230, kommunikation@heidelberg-marketing.de

Zu dieser Pressemitteilung bieten wir Ihnen folgende **Fotos** zur redaktionellen Verwendung an:



Bild 1



Bild 2

[Fotos zum Download](#)

Bildunterschriften:

Bild 1: Heidelberg Marketing präsentiert sich auf der IBO 2024 mit dem Heidelberger Fass © Heidelberg Marketing

Bild 2: Perkeo hütet das Große Fass im Weinkeller des Heidelberger Schlosses © Heidelberg Marketing GmbH, Foto Tobias Schwerdt

Abdruck honorarfrei – die Verwendung der Fotos ist frei für journalistische Zwecke zur Berichterstattung im Zusammenhang mit dem Inhalt der Pressemitteilung bei Nennung der Quelle. Wir freuen uns sehr über ein Belegexemplar.