

## PRESSEINFORMATION

11. März 2024

Seite 1 / 5

### BERUFSORIENTIERUNG ZUM MITMACHEN: HIGHTECH-TRUCK ZEIGT IN BRÜHL DIE ARBEITSWELT DER INDUSTRIE

Den richtigen Beruf zu finden, ist oft schwierig. Das Bildungsprogramm COACHING4FUTURE kommt deshalb drei Tage lang mit dem Erlebnis-Lern-Truck **DISCOVER INDUSTRY** nach Brühl. Von Montag bis Mittwoch, 18. bis 20.03.2024, zeigt die doppelstöckige Mitmach-Ausstellung den Schülerinnen und Schülern der Marion-Dönhoff-Realschule Brühl/Ketsch, wie vielfältig, kreativ und abwechslungsreich die Arbeit in der modernen Industrie ist. Angemeldete Schulklassen können Technologien wie 3D-Scan, Robotik oder Virtual Reality selbst ausprobieren und dabei lernen, wie sich die Arbeitswelt durch die Digitalisierung des Produktentstehungsprozesses verändert. Mit dem Angebot engagieren sich die Baden-Württemberg Stiftung, der Arbeitgeberverband SÜDWESTMETALL und die Regionaldirektion der Bundesagentur für Arbeit gemeinsam für den Fachkräftenachwuchs.

**Brühl (11.03.2024)** – Autonom fahrende Autos entwickeln, Batteriezellen produzieren oder nachhaltige Energielösungen für morgen finden – in der Industrie 4.0 warten spannende Aufgaben auf engagierte Zukunftsmacherinnen und Zukunftsmacher. So erklärt Christoph Dahl, Geschäftsführer der Baden-Württemberg Stiftung: „Baden-Württemberg ist ein starker Wirtschaftsstandort in Deutschland. Um auch in Zukunft erfolgreich zu sein, brauchen wir junge Menschen, die sich für Technik, Digitalisierung und IT begeistern.“ Stefan Küpper, Geschäftsführer des Arbeitgeberverbands SÜDWESTMETALL, ergänzt: „Gerade bei diesen Zukunftsthemen müssen wir als Hightech-Land in Führung gehen. DISCOVER INDUSTRY bietet hervorragende Möglichkeiten, um Jugendliche auf dieses Thema neugierig zu machen und ihnen die beruflichen Perspektiven in der Industrie aufzuzeigen.“

Von Montag bis Mittwoch, 18. bis 20. März 2024, macht der doppelstöckige Erlebnis-Lern-Truck deshalb auf dem Messplatz in Brühl Station. Die mobile Mitmachausstellung steht dort für angemeldete Schülerinnen und Schüler offen.

#### So entstehen Produkte – von Prototyp bis Logistik

Im Truck entdecken die Schulklassen gemeinsam mit dem Coaching-Team, Chemielaborant Marco Umstätter und Biologe Marcel Michel, welche Aufgaben die moderne Industrie bereithält. Dazu schlüpfen sie in die Rolle von Gründerinnen und Gründern, die ein neues Produkt auf den Markt bringen wollen. Welche Schritte dazu nötig sind, erfahren sie ausgestattet mit Tablets an fünf interaktiven Arbeitsstationen.

Als erstes erstellen sie mithilfe eines 3D-Scanners einen digitalen Prototyp, indem sie Objekte einscannen und so digitale CAD-Daten erhalten, die am Computer weiterbearbeitet werden können. Danach werfen sie mit einem Digitalmikroskop einen genauen Blick auf Werkstücke

#### Projektagentur

FLAD & FLAD Communication GmbH  
Thomas-Flad-Weg 1, 90562 Heroldsberg  
Tel +49 (0) 9126 275-0  
Fax +49 (0) 9126 275-275  
info@coaching4future.de  
www.coaching4future.de

 Bundesagentur für Arbeit  
Regionaldirektion  
Baden-Württemberg

**SÜDWESTMETALL**  
macht Bildung

Baden-  
Württemberg  
Stiftung  
WIR STIFTEN ZUKUNFT 

## PRESSEINFORMATION

11. März 2024

Seite 2 / 5

und Materialien oder drucken mit dem 3D-Drucker Testobjekte aus. Wer das geschafft hat, kann ausprobieren, wie man einen Industrieroboter programmiert, bevor eine smarte Abfüllanlage zeigt, wie Maschine und Produkt in der vernetzten Industrie 4.0 miteinander „sprechen“. Zum Schluss lernen sie mittels VR-Brille die Rolle der Intralogistik kennen, indem sie in einem virtuellen Lager die Bauteile für einen Motorblock suchen.

### Abwechslungsreiches Mitmach-Programm im Truck

Bei der anschließenden freien Erkundungstour durch die Ausstellung im Truck können sie weitere Hightech-Anwendungen selbst ausprobieren und dabei etwa mit Augmented Reality (AR) eine Motorsäge warten oder mit einer Datenbrille eine digitale Werkerführung machen.

In vertiefenden Workshops im Obergeschoss des Trucks tauchen die Mädchen und Jungen noch einmal tiefer in Programmierung und Konstruktion ein. Unter Anleitung der Coaches konstruieren sie ein Brettspiel oder entwickeln ohne vorhergehende IT-Kenntnisse mit einer intuitiven Blockprogrammierung eine eigene Handy-App. Informationen zu Karrierechancen und Wegen in einen technischen Beruf ergänzen das Programm.

### EINLADUNG AN DIE REDAKTION:

Zum Besuch von DISCOVER INDUSTRY in Brühl sind Sie herzlich eingeladen. Die interaktiven Formate bieten sich zur Einholung von O-Tönen und Bildmotiven an. Gerne stehen Ihnen die Coaches Marco Umstätter (Chemielaborant) und Marcel Michel (M.Sc. Evolutionsbiologie und Ökologie) für Fragen und Interviews zur Verfügung.

→ **Auf Anfrage erstellen wir gerne einen Nachbericht zur Veröffentlichung.**

**Redaktionelle Besuche:** Bitte beachten Sie, dass es sich um schulinterne Veranstaltungen handelt. Wenn Sie daran teilnehmen möchten, **melden Sie sich bitte mindestens zwei Tage vorher beim unten angegebenen Pressekontakt an.**

### Der Termin von DISCOVER INDUSTRY im Überblick:

**Wo:** Marion-Dönhoff-Realschule Brühl/Ketsch (Wiesenplatz 7, 68782 Brühl)

**Stellplatz:** Messplatz

**Wann:** Montag bis Mittwoch, 18. bis 20.03.2024

**Programm:** zum Download in der Pressemail

Hinweis für TV- und Fotojournalisten: Bitte berücksichtigen Sie bei Ihren Aufnahmen die Bildrechte von Schülerinnen und Schülern. Gerne unterstützen wir Sie vorab dabei.

#### Projektagentur

FLAD & FLAD Communication GmbH  
Thomas-Flad-Weg 1, 90562 Heroldsberg  
Tel +49 (0) 9126 275-0  
Fax +49 (0) 9126 275-275  
info@coaching4future.de  
www.coaching4future.de

## PRESSEINFORMATION

11. März 2024

Seite 3 / 5

Weitere Informationen und honorarfreies Bildmaterial zum Download finden Sie im Pressebereich unter: <https://www.coaching4future.de/programm/service/presse>

Besuchen Sie uns auch auf:

[www.facebook.com/COACHING4FUTURE](http://www.facebook.com/COACHING4FUTURE)

[www.twitter.com/expedition\\_digi](http://www.twitter.com/expedition_digi)

[www.youtube.com/user/COACHING4FUTURE](http://www.youtube.com/user/COACHING4FUTURE)

### Informationen an die Redaktion:

**DISCOVER INDUSTRY** ist ein kostenfreies Angebot für Schülerinnen und Schüler ab der 7. Jahrgangsstufe an allgemeinbildenden und beruflichen Gymnasien sowie an Realschulen in Baden-Württemberg. Im Rahmen des erfolgreichen Programms COACHING4FUTURE bildet das Angebot einen vertiefenden Baustein zur Studien- und Berufsorientierung. Die Jugendlichen erwartet eine zweistündige, praxisnahe Entdeckungsreise in den Produktentstehungsprozess zahlreicher Branchen wie etwa der Automobilindustrie, dem Maschinen- und Anlagenbau, der Medizintechnik oder der Umwelttechnologie. Interessierte Schulen können das Ausstellungsfahrzeug für einen zwei- bis dreitägigen Besuch unter [www.discoverindustry.de](http://www.discoverindustry.de) anfragen. Der Einsatz von DISCOVER INDUSTRY wird stets von zwei Jungakademikern begleitet und soll mit dem Tandem aus Schule und Berufsberatung abgestimmt werden. Der Erlebnis-Lern-Truck wurde als einer von „100 Orten für Industrie 4.0 in Baden-Württemberg“ ausgezeichnet und erhielt ein Comenius EduMedia-Siegel 2021.

### Das Programm COACHING4FUTURE

Mit COACHING4FUTURE setzt sich die Baden-Württemberg Stiftung gemeinsam mit dem Arbeitgeberverband SÜDWESTMETALL und in Kooperation mit der Regionaldirektion Baden-Württemberg der Bundesagentur für Arbeit für qualifizierten Fachkräfte-Nachwuchs in den MINT-Disziplinen ein. Das kostenfreie Programm informiert jährlich über 35.000 Schülerinnen und Schüler über Ausbildungsberufe, Studiengänge und Karrierewege in diesem Bereich. Seit 2008 zeigen Coaching-Teams aus zwei Jungakademikern an baden-württembergischen Gymnasien, Real-, Werkreal- und Gemeinschaftsschulen, auf Messen oder bei Berufsinformationstagen, welche vielseitigen Berufsbilder sich hinter technischen Innovationen verbergen. Das Ausstellungsfahrzeug DISCOVER INDUSTRY zeigt seit 2015, welche Aufgaben Ingenieurinnen und Ingenieure in der Industrie meistern und wie viel Mathematik und Physik in unseren Alltagsprodukten stecken. Die mobile Digitalisierungswelt *expedition d* informiert seit 2019 darüber, wie die Digitalisierung die Berufswelt verändert und wie junge Menschen daran mitarbeiten können. Auf der Plattform [www.expedition.digital](http://www.expedition.digital) können User das Expeditionsmobil in 360° erleben. Berufstätige zeigen ebenfalls in 360°, wie die Digitalisierung ihren Beruf heute schon verändert hat. Lehrkräfte finden passende Lehr- und Lernmaterialien zum Download. Auch für das Gesamtprogramm COACHING4FUTURE gibt es Lehr- und Lernmaterialien zur berufsorientierenden Bildung: [Berufsorientierung]<sup>MINT</sup>. 14 Arbeitspakete können unter [www.coaching4future.de](http://www.coaching4future.de) heruntergeladen und individuell im berufsorientierenden und

#### Projektagentur

FLAD & FLAD Communication GmbH  
Thomas-Flad-Weg 1, 90562 Heroldsberg  
Tel +49 (0) 9126 275-0  
Fax +49 (0) 9126 275-275  
info@coaching4future.de  
[www.coaching4future.de](http://www.coaching4future.de)

## PRESSEINFORMATION

11. März 2024

Seite 4 / 5

fachkundlichen Unterricht eingesetzt werden. Das Portal bietet außerdem weiterführende Informationen rund um MINT-Ausbildung und -Studium sowie einen MINT-Karrierenavigator. Auch alle Coaches von COACHING4FUTURE sind [hier](#) aufgelistet.

### Die Baden-Württemberg Stiftung

Die Baden-Württemberg Stiftung setzt sich für ein lebendiges und lebenswertes Baden-Württemberg ein. Sie ebnet den Weg für Spitzenforschung, vielfältige Bildungsmaßnahmen und den verantwortungsbewussten Umgang mit unseren Mitmenschen. Die Baden-Württemberg Stiftung ist eine der großen operativen Stiftungen in Deutschland. Sie ist die einzige, die ausschließlich und überparteilich in die Zukunft Baden-Württembergs investiert – und damit in die Zukunft seiner Bürgerinnen und Bürger. Mehr Informationen unter: [www.bwstiftung.de](http://www.bwstiftung.de)

### SÜDWESTMETALL

Der Arbeitgeberverband SÜDWESTMETALL ist der starke Partner für die Metall- und Elektroindustrie (M+E) in Baden-Württemberg. Er ist die Klammer der etwa 900 tarifgebundenen Betriebe mit ihren mehr als 500.000 Mitarbeitern – dies sind knapp 60 Prozent aller M+E-Beschäftigten im Südwesten. Bildung ist eine der wichtigsten Säulen der Verbandspolitik zur Fachkräftesicherung und dem Erhalt der Wettbewerbsfähigkeit der M+E-Industrie. SÜDWESTMETALL engagiert sich deshalb für die Stärkung der MINT-Bildung mit einer Fülle von Projekten in den Bereichen frühkindliche Bildung, Schule, Hochschule und Lehrkräftefortbildung. Mehr Informationen unter: [www.suedwestmetall.de](http://www.suedwestmetall.de) und [www.suedwestmetall-macht-bildung.de](http://www.suedwestmetall-macht-bildung.de)

### Bundesagentur für Arbeit

Die Bundesagentur für Arbeit (BA) erfüllt für Bürgerinnen und Bürger sowie für Unternehmen und Institutionen umfassende Dienstleistungsaufgaben für den Arbeits- und Ausbildungsmarkt. Zur Erfüllung dieser Dienstleistungsaufgaben steht bundesweit ein flächendeckendes Netz von Arbeitsagenturen und Geschäftsstellen zur Verfügung. Zu den wesentlichen Aufgaben der Bundesagentur für Arbeit gehören unter anderem die Berufsorientierung, die Berufsberatung sowie die Vermittlung in Ausbildungs- und Arbeitsstellen. Mehr Informationen unter: [www.arbeitsagentur.de](http://www.arbeitsagentur.de)

Zugunsten einer besseren Verständlichkeit wird in diesem Dokument teilweise auf die weibliche bzw. männliche Sprachform verzichtet oder eine geschlechtsneutrale Formulierung gewählt. Die Unterschiede in der Lebenswirklichkeit von Frauen und Männern sind jedoch durchgängig berücksichtigt. Im Sinne der Gender Mainstreaming-Strategie der Bundesregierung vertritt die Baden-Württemberg Stiftung ausdrücklich eine Politik der gleichstellungssensiblen Informationsvermittlung.

### Medienkontakt

Projektagentur  
FLAD & FLAD Communication GmbH  
i.A. der Baden-Württemberg Stiftung gGmbH  
Daniel Wintzheimer  
Thomas-Flad-Weg 1, 90562 Heroldsberg

### Projektagentur

FLAD & FLAD Communication GmbH  
Thomas-Flad-Weg 1, 90562 Heroldsberg  
Tel +49 (0) 9126 275-0  
Fax +49 (0) 9126 275-275  
info@coaching4future.de  
[www.coaching4future.de](http://www.coaching4future.de)

## PRESSEINFORMATION

11. März 2024

Seite 5 / 5

Tel +49 (0) 9126 275-237  
Fax +49 (0) 126 275-275  
[presse@coaching4future.de](mailto:presse@coaching4future.de)  
[www.coaching4future.de](http://www.coaching4future.de)  
[www.expedition.digital](http://www.expedition.digital)

### Projektagentur

FLAD & FLAD Communication GmbH  
Thomas-Flad-Weg 1, 90562 Heroldsberg  
Tel +49 (0) 9126 275-0  
Fax +49 (0) 9126 275-275  
[info@coaching4future.de](mailto:info@coaching4future.de)  
[www.coaching4future.de](http://www.coaching4future.de)