

## Medieninformation

### „GiroHeroes“ bietet kostenloses Finanztraining für die Schulen der Region

- Initiative der Sparkasse KölnBonn fördert Finanzbildung bei Schülerinnen und Schülern der Klassen 7 und 8
- Schulen können ab sofort Angebot mit App und interaktivem Simulationsspiel buchen
- „GiroHeroes“ trägt Gütesiegel als herausragendes digitales Bildungsmedium

### 8. März 2024

Jetzt können Jugendliche in Köln und Bonn zu Helden werden – zu „GiroHeroes“. Diesen Namen trägt die Bildungs-App, die im Auftrag der Sparkasse KölnBonn weiterentwickelt wurde, und die nun ihr neu gegründeter Förderverein in die Klassenzimmer der Region bringt. Die App vermittelt Schülerinnen und Schülern spielerisch Finanzwissen. Dabei geht es um ganz praktische Fragen aus dem alltäglichen Leben. Zum Beispiel: Wie funktioniert ein Girokonto? Was ist eine IBAN? Oder: Wie erkenne ich eine betrügerische Phishing-Mail?

Ziel ist es, die Jugendlichen beim Thema Finanzen so fit zu machen, dass sie verantwortungsbewusst, planvoll und sicher mit ihrem Geld umgehen können. Dieses Wissen in jungen Jahren zu erwerben, ist heute wichtiger denn je. Denn über soziale Medien, Computerspiele oder Smartphone-Apps kommen Jugendliche schon sehr früh mit den nahezu grenzenlosen Möglichkeiten des Konsums in Berührung.

### Schulen können Finanztraining ab sofort buchen

Um die Schülerinnen und Schüler systematisch durch das digitale Planspiel zu navigieren, ist die App eingebettet in ein umfassendes Lehrkonzept. Zwei ausgebildete Finanzpädagogen, eine Frau und ein Mann, kommen in die Schulen und gestalten drei Unterrichtsstunden. Mit dabei haben sie in ihrem Koffer alles, was sie brauchen: genügend Tablets für die Arbeit in Kleingruppen, einen W-LAN-Repeater, Girokarten aus Papier, Arbeitshefte mit Hintergrundinfos, Stifte etc.

Dieses Rundum-Sorglos-Paket ist für alle Beteiligten kostenlos. Das Einzige, was Schulen hierfür tun müssen, ist, sich anzumelden und Termine zu buchen. Dies ist ab sofort über diese Online-Plattform möglich: [hiermiterz.de/finanzbildung](https://hiermiterz.de/finanzbildung). Alle Schulformen sind dazu eingeladen. Geeignet ist das Konzept vor allem für die Klassen 7 und 8.

### Modernes Bildungskonzept: interaktiv, digital, ausgezeichnet

„GiroHeroes“ ist eine moderne Ergänzung des [Sparkassen-SchulServices](#). Dieses Programm fördert seit vielen Jahren Finanzbildung an Schulen und unterstützt Lehrkräfte in der Region mit vielfältigen und pädagogisch hochwertigen Materialien. War dieses Angebot bisher vor allem auf klassischen Frontalunterricht ausgelegt, bietet der neue Ansatz von GiroHeroes nun zusätzlich interaktive, digitale und spielerische Komponenten.

In der App begleiten die Schülerinnen und Schüler in Kleingruppen eine Spielfigur ihres Alters durch unterschiedliche Lebenssituationen und treffen dabei für sie die finanziellen Entscheidungen: Welcher Handyvertrag passt zu meinem Budget? Wie viel kosten Dinge des alltäglichen Lebens und was kann ich mir leisten? Wie kann ich mir Taschengeld dazu verdienen? Die Konsequenzen ihrer Entscheidungen – ob positiv oder negativ – erleben die Teams in Echtzeit. Die Pädagogen moderieren die Spielrunden und vermitteln das nötige Hintergrundwissen. Am Ende der Heldenreise in die Finanzwelt erhalten alle eine personalisierte Teilnahmeurkunde und das Siegerteam bekommt den Titel „GiroHero“.

Die Entwicklung dieses Konzeptes haben neben Finanzberatern der Sparkasse und Medienpädagogen des Softwareherstellers mecodia auch staatliche Schulämter begleitet. Sie alle brachten ihr Know-how in das Projekt ein, damit das Angebot einen echten Mehrwert bietet.

Selbstverständlich ist die App als schulisches Bildungsangebot frei von Werbung. Ein Gütesiegel hat das Konzept bereits erhalten. Die Gesellschaft für Pädagogik, Informatik und Medien hat GiroHeroes mit dem renommierten Comenius EduMedia Siegel als herausragendes digitales Bildungsmedium ausgezeichnet.