



MEDIENINFORMATION

World MICE Awards: Lissabon erstmals als beste MICE-Destination Europas gewählt

Lissabon/Frankfurt, 07. März 2024. Bei der Verleihung der World MICE Awards, die am 6. März im The Ritz-Carlton in Berlin stattfand, wurde Lissabon zum ersten Mal zur besten MICE-Destination Europas in 2023 gekürt. An dem Abend wurden außerdem auch die europäische Ausgabe der World Travel Awards verliehen, bei der Lissabon ebenfalls den Award als „Europe's Leading City Destination 2024“ gewonnen hat.

Die privilegierte Lage, die modernen und vielseitigen Infrastrukturen sowie die hervorragende Erreichbarkeit in Verbindung mit der Vielseitigkeit kultureller Erlebnisse haben Lissabon zu einer unumgänglichen Wahl in Europa für die Organisation von Veranstaltungen gemacht. Im vergangenen Jahr und in den ersten Monaten 2024 wurden in Lissabon insgesamt 2.251 Veranstaltungen registriert, die mehr als 592.178 Teilnehmer aus der ganzen Welt in die Stadt am Tejo brachten. Seit 2019 liegt Lissabon auf Platz 2 der ICCA-Weltrangliste, nachdem es zuvor ununterbrochen unter den Top Ten war.

Das MICE-Segment spielt eine wichtige Rolle in der Wirtschaft Lissabons und leistet einen bedeutenden Beitrag zur touristischen und wirtschaftlichen Entwicklung der Stadt, insbesondere in Bezug auf Einnahmen und die Schaffung von Arbeitsplätzen. Der Tourismusverband von Lissabon (Associação Turismo de Lisboa) hat für die Jahre 2022 und 2023 mehr als 1 Million Euro für die Anwerbung und Unterstützung von Kongressen, Unternehmens- und Verbandsveranstaltungen über den Lissabonner Tourismusedwicklungsfonds (finanziert aus den Einnahmen der Tourismussteuer) bereitgestellt.

Die Aussichten für internationale Veranstaltungen in Lissabon sind vielversprechend. „Wir arbeiten weiter daran, die Aufmerksamkeit der internationalen Veranstalter und Teilnehmer zu gewinnen. Lissabon zeichnet sich nicht nur durch seine einzigartige DNA aus, sondern auch durch die Professionalität seiner Unternehmen, seine ausgezeichneten Hotels, die Erreichbarkeit, seine organisatorischen Kapazitäten, das kulturelle Angebot und die größtmögliche Vielfalt an Erlebnissen. Lissabon ist nach wie vor ein Vorreiter, wenn es darum

Pressekontakt:

Global Communication Experts GmbH, Doris Palito | Johanna Alberti, Hanauer Landstraße 184, 60314 Frankfurt, Tel.: + 49 69 175371-46 | -032, E-Mail: lissabon@gce-agency.com, Internet: www.gce-agency.com



MEDIENINFORMATION

geht, einzigartige und unwiederholbare Erlebnisse zu bieten", so Paula Oliveira, Geschäftsführerin des Tourismusverbands von Lissabon. Das historische Erbe, eine lebendige Kultur, die einladende Atmosphäre, die einzigartige und vielfältige Küche und das authentische Besuchererlebnis sind nur einige der Attribute, die Lissabon auszeichnen. Mit seinen historischen Vierteln, bunten Kacheln, spektakulären Aussichtspunkten, städtischer Kunst, Modernität und kulturellen Attraktionen von Museen und Kunstgalerien bis hin zu Konzerten international bekannter Künstler und Festivals hebt sich Lissabon von anderen städtischen Reisezielen ab.

Die World Travel Awards, die international als „Oscars des Tourismus“ bezeichnet werden, zeichnen alljährlich die herausragenden Leistungen von Reisezielen, Hotelunternehmen, Fluggesellschaften und anderen Einrichtungen der Tourismusbranche aus.

Die World MICE Awards, die als Schwesterveranstaltung der World Travel Awards gelten, würdigen herausragende Leistungen von Reisezielen, Fluggesellschaften, Hotels, Veranstaltern und Infrastrukturen in der MICE-Branche.

Diese Auszeichnungen sind ein Qualitätssiegel und ein Prestige-Stempel für diejenigen, die sich durch das Beste auszeichnen, was die Tourismusbranche auf globaler Ebene zu bieten hat.

Über Turismo de Lisboa

Turismo de Lisboa ist eine gemeinnützige Organisation, die durch eine Allianz von öffentlichen und privaten Einrichtungen im Tourismussektor gegründet wurde. Sie hat rund 900 assoziierte Mitglieder. Seit der Gründung im Jahr 1998 ist es das Hauptziel der Organisation, Lissabon als touristische Destination zu fördern und zu verstärken und somit die Qualität und Wettbewerbsfähigkeit der Stadt zu steigern. Weitere Information: www.visitlisboa.com/de

Pressekontakt:

Global Communication Experts GmbH, Doris Palito | Johanna Alberti, Hanauer Landstraße 184, 60314 Frankfurt, Tel.: + 49 69 175371-46 | -032, E-Mail: lissabon@gce-agency.com, Internet: www.gce-agency.com