



**Smart?  
Einbeck!**

Gemeinsam  
unsere  
Zukunft  
gestalten.



**Stadt  
EINBECK**

## Pressemitteilung

Einbeck, 6. März 2024

### Teilen macht Städte stark! Innovativer Workshop für mehr (digitale) Sichtbarkeit und weniger Leerstand in Einbeck

**Im Rahmen des Förderprojekts Smart Cities fand im EIN.Lebens.raum kürzlich ein Workshop zum Thema „Digitale Mündigkeit des Handels“ statt. Unter dem Motto „Mit-EINander, FürEINander“, diskutierte eine bunt gemischte Gruppe von Teilnehmenden aus Gastronomie, Handel, Industrie und Hotellerie und erdachte Ansätze zur Bekämpfung des Leerstands sowie zur Förderung gemeinsamer Sichtbarkeit. Das Ziel: Schnell umsetzbare Ideen entwickeln und gemeinsam „ins tun kommen“. Durchgeführt wurde der Workshop von Ulrike Lauerwald, Stabstellenleiterin Public and Business Relations der Stadt Einbeck und Rebecca Spaunhorst, Projektkoordinatorin Smart City.**

Zum Einstieg wurden zwei Thementische unter den Teilnehmenden gebildet: „(Digital) sichtbar sein“ und „Gründer:innen fördern, Leerstand bekämpfen“. „Die inhaltliche Grundlage bildete die **SWOT-Analyse aus dem Smart City-Strategieprozess**“, erklärt Rebecca Spaunhorst. So sei sichergestellt, dass die Projekte immer im Kontext des großen Ganzen angegangen werden. An beiden Tischen wurden Projekte und Maßnahmen aus anderen Städten vorgestellt und diskutiert, die als Inspiration dienten und den Gesprächen eine Grundlage geben sollten.



**Smart?  
Einbeck!**

Gemeinsam  
unsere  
Zukunft  
gestalten.



### (Digital) sichtbar sein

Unter dem Slogan „**Teilen macht Städte stark!**“ tauschten die Teilnehmenden Erfahrungen aus. Wie oft in der Woche muss ich eine Story oder einen Beitrag posten? Gibt es eine Liste von Social-Media-Accounts in Einbeck? Wie stehen wir zu Influencer-Marketing und Einkaufsführungen? Die Stadt Einbeck schließt diesen Thementisch mit dem Auftrag Weiterbildungsformate und Projektsteckbriefe entsprechend der Diskussion zu gestalten und im April vorzustellen. Auf Wunsch der Teilnehmenden soll hier auch Einbeck Marketing mit einbezogen werden.

### Gründer:Innen fördern, Leerstand bekämpfen

Die Teilnehmenden diskutierten konkrete Maßnahmen den Leerstand zu verhindern und zu beseitigen. Dabei wurde über die Notwendigkeit eines digitalen Katalogs für Leerstands-Immobilien gesprochen. Hierfür erhielt die Stadt Einbeck den Auftrag, ein regelmäßiges Austauschformat einzuführen und die Umsetzung gemeinsam mit Akteur:innen voranzutreiben. **Am 17. April 2024** wird daher der **erste Stammtisch** stattfinden. Unter dem Motto „Teilen macht Städte stark!“ soll diese Initiative konkret werden und die Stärken der Teilnehmenden effizient nutzbar machen. Frau Ulrike Lauerwald betont deutlich: „**Wir müssen ins Handeln kommen!**“ Ein Ansatz, den die Teilnehmenden sehr unterstützen.

2.457 Zeichen (mit Leerzeichen)