



Pressemitteilung

Tag des Deutschen Brotes am 5. Mai: volle Aufmerksamkeit für das Bäckerhandwerk

Berlin, 06.03.2024 – Am 5. Mai steht die Deutsche Brotkultur mit seinem Handwerk und seiner Vielseitigkeit im Fokus: Zum Tag des Deutschen Brotes haben Innungsbäcker die Gelegenheit, die mediale Aufmerksamkeit auch für ihren Betrieb zu nutzen. Der Zentralverband des Deutschen Bäckerhandwerks gibt dafür Hilfestellungen.

Kein Tag im Jahr schafft für das Bäckerhandwerk so viel Aufmerksamkeit wie der Tag des Deutschen Brotes am 5. Mai, der unter dem Motto „Erlebnis Deutsche Brotkultur - mit allen Sinnen genießen“ steht. Damit Innungsbäcker davon profitieren und das mediale Interesse für eigene Marketing-Aktionen nutzen können, stellt der Zentralverband des Deutschen Bäckerhandwerks auch in diesem Jahr ein umfangreiches Paket für Mitgliedsbetriebe zur Verfügung. Im Download-Bereich auf www.bäckerhandwerk.de erhalten Innungsbäcker nicht nur Vorlagen für Plakate, Digital Signage oder Banner, sondern auch eine Musterpressemitteilung und Vorlagen für die eigene Social Media-Kommunikation. Damit eigene Aktionen mit möglichst wenig Aufwand erfolgreich verlaufen, hilft ein Leitfaden mit zahlreichen Tipps und Inspirationen bei der Durchführung sowie der eigenen Pressearbeit.

„Der Tag des Deutschen Brotes ist die ideale Möglichkeit für uns Innungsbäcker, auf unsere Handwerkskunst, auf unsere qualitativ hochwertigen Produkte und auf uns als zukunftsfähigen Arbeitgeber aufmerksam zu machen – gegenüber Verbrauchern, aber auch gegenüber der Politik“, so Roland Ermer, Präsident des Zentralverbandes. „Ich rufe daher alle Betriebe auf, sich zu beteiligen – alleine, mit Kollegen oder zusammen mit der Innung oder dem Landesverband. Ob im Rahmen einer Aktionswoche oder am Tag selbst, gemeinsam machen wir uns so stark für die Branche und sorgen gleichzeitig für zusätzliche Umsätze!“

Darüber hinaus lädt der Zentralverband alle Innungsmitglieder herzlich ein, die Kampagne auf den sozialen Kanälen zu reposten oder sich mit eigenen Ideen zu beteiligen: Dort stellen bereits in den Wochen vor dem Tag des Deutschen Brotes Brotsommeliers auf



Zentralverband des
Deutschen Bäckerhandwerks e.V.

Pressemitteilung

www.instagram.com/innungsbaecker inspirierende Food Pairing-Varianten vor, um den Verbrauchern zu beweisen, wie vielfältig Brot sein kann. „Lassen Sie uns die Menschen für unsere Brotkultur nicht nur im Geschäft, sondern auch in den sozialen Kanälen begeistern“, appelliert Präsident Ermer an die Innungsbetriebe.

Wie sich Innungsbäcker am Tag des Deutschen Brotes beteiligen können:

<https://www.baeckerhandwerk.de/service/imagefoerderung/tag-des-deutschen-brotes/>

Kontakt Zentralverband

Meike Bennowitz

Pressereferentin

Tel: (030) 20 64 55-45

E-Mail: presse@baeckerhandwerk.de

Internet: www.baeckerhandwerk.de