

MEDIENINFORMATION

Frauen und Männer bei Leonardo Hotels gleichgestellt: „Im Top Management steht es momentan 4:4“

Interview mit Anke Maas, Personalchefin bei Leonardo Hotels Central Europe, über das Erfolgsgeheimnis für ein ausgewogenes Geschlechterverhältnis auf allen Ebenen

Berlin, 04. März 2024. Chancengleichheit, Aufstiegschancen und Vereinbarkeit von Beruf und Familie stehen bei Leonardo Hotels ganz oben auf der Werteliste. Dass dies kein bloßes Lippenbekenntnis ist, zeigen die Zahlen: Unternehmensweit besetzen Frauen die Hälfte aller Stellen – über alle Ebenen hinweg. Anlässlich des Internationalen Frauentags spricht Anke Maas, Personalchefin bei Leonardo Hotels Central Europe, über das Erfolgsgeheimnis für ein ausgewogenes Geschlechterverhältnis auf allen Ebenen.

Frau Maas, zahlreiche Siegel wie „Charta der Vielfalt“, „Top-Karrierechancen für Frauen“ oder „Bestes Unternehmen für Frauen“ zeichnen die Leonardo Hotels als hervorragenden Arbeitgeber für Frauen aus. Eine Diskussion um eine Frauenquote brauchen Sie wohl nicht zu scheuen.

Anke Maas: Tatsächlich haben wir seit der Gründung der Hotelgruppe vor über 20 Jahren darauf geachtet, dass wir im gleichen Maße Männer und Frauen einstellen und fördern. Ich persönlich lege viel Wert darauf, dass wir schon bei der Zahl von Auszubildenden und dualen Studenten ungefähr eine gleichmäßige 50-zu-50-Prozent-Verteilung haben.

Das sagt aber noch nichts über den Frauenanteil in Führungspositionen aus. Warum ist es bei Leonardo Hotels so selbstverständlich, dass auch Führungspositionen mit Frauen besetzt werden?

Anke Maas: Das hat etwas mit unserem kulturellen Ursprung zu tun, Leonardo Hotels gehört ja zu der israelischen Fattal Hotel Group und dort ist die Rolle der Frau in der Berufswelt ganz selbstverständlich dem Mann gleichgestellt. Unser Gründer David Fattal hat von Anfang an Wert daraufgelegt, dass möglichst viele Frauen in führenden Funktionen tätig sind, vor allem in der Hoteldirektorinnenfunktion, da er sehr davon überzeugt war und ist, dass Frauen ein Hotel gut leiten.

Ganz konkret: Wieviele Leonardo Hotels werden von Frauen geführt?

Anke Maas: In den zehn Ländern von Leonardo Hotels Central Europe haben wir derzeit 85 General Manager in den Hotels, davon sind 42 Männer und 43 Frauen.

MEDIENINFORMATION

Und wie sieht es in den höheren Führungsebenen aus?

Anke Maas: Wir haben auf allen Stufen etwa 50 Prozent der Positionen mit Frauen besetzt. Das gilt auch für das gehobene Management. In der Top Führungsebene beispielsweise steht es momentan 4:4.

Viele Frauen tun sich schwer damit, Karriere und Familienleben miteinander zu vereinbaren. Was ist das Erfolgsgeheimnis der Leonardo Hotels?

Anke Maas: Um jungen Frauen den Weg in eine Führungsposition aufzuzeigen, haben wir 2023 ein Mentoringprogramm ins Leben gerufen, das unter anderem dazu dient, jungen Frauen und Männern die Vereinbarkeit von Familie und Beruf zu vermitteln. Dabei zeigen wir anhand von Vorbildern, dass es geht und wie es geht.

Welche Optionen bieten Sie für die Karriereförderung an?

Anke Maas: Generell sind die Leonardo Academy und unser Development Dialog unsere Hauptinstrumente, um Nachwuchs zu fördern und natürlich auch, um Frauen zu fördern. Wir erreichen in diesen internen Entwicklungsprogrammen eine Besetzung von 50-zu-50 Prozent. Mittlerweile müssen wir jedoch ebenso darauf achten, dass wir auch die jungen Männer nicht aus den Augen verlieren. Sie haben ebenfalls großes Interesse an der Vereinbarkeit von Beruf und Familie und möchten ihren Betreuungspflichten genauso nachkommen, wie es Frauen tun.

Weitere Informationen: www.leonardo-hotels.de.

Über Leonardo Hotels Central Europe

Leonardo Hotels Central Europe mit Sitz in Berlin verantwortet ein Portfolio von 107 Hotels mit über 17.000 Zimmern in 47 Destinationen und zehn Ländern: Deutschland, Österreich, Schweiz, Polen, Tschechien, Ungarn, Rumänien, Spanien, Italien und Frankreich. Seit der Eröffnung des ersten Hauses im Jahr 2006, zählt Leonardo Hotels zu den am schnellsten wachsenden Hotelketten Europas. Zuvor vor allem auf Geschäftsreisende fokussiert, expandiert das Unternehmen seit 2022 auch im Freizeitbereich. Die Markenfamilie umfasst: Leonardo Hotels: Wohlfühlhäuser mit gelebter Willkommenskultur; Leonardo Royal Hotels: stilvolle Businesshotels mit höchster Servicequalität; Leonardo Boutique Hotels: charmante Komforthotels mit dem gewissen Extra; NYX Hotels by Leonardo Hotels: junge Lifestyle-Hotels mit Kunst, Entertainment und lokalem Spirit; Leonardo Limited Edition: Kollektion sorgsam kuratierter Individualhotels. Leonardo Hotels Central Europe gehört zur Fattal Hotel Group, die 1998 von David Fattal gegründet wurde. Die israelische Hotelgruppe verfügt derzeit über 270+ Hotels mit 48.000+ Zimmern in 20 Ländern und 117 Destinationen und ist an der Tel Aviv Stock Exchange (TASE) gelistet.

MEDIENINFORMATION

Pressekontakt

Leonardo Hotels Central Europe

Landsberger Allee 117a

10407 Berlin

E-Mail: presse@leonardo-hotels.com

Internet: www.leonardo-hotels.de

Pressekontakt

Global Communication Experts GmbH

Doris Palito & Johanna Alberti

Hanauer Landstr. 184

60314 Frankfurt

Tel.: + 49 (69) 175371 -046 | -032

Mail: leonardo-hotels@gce-agency.com

Internet: www.leonardo-hotels.de