

Neuer Look und mehr Emotionen: edding TATTOO setzt Marke neu auf

Ahrensburg, 27. Februar 2024 – Die Sub-Marke edding TATTOO präsentiert stolz ihre neu gestaltete Webseite. Nach intensiven Monaten der Überarbeitung und strategischer Neuausrichtung erstrahlt die Seite nun in frischen Farben und mit einem klaren Fokus: Ein individuelles Manifest, ein ganzheitlicher und purpose-getriebener Markenauftritt.

Weit mehr als Tattoos und Tinte

edding TATTOO hat, wie die edding Marke selbst, das Ziel Produkte und Plattformen zu bieten, mit denen sich Gedanken, Gefühle und Ideen ins Außen transportieren lassen. Es geht um Zeichen setzen und eine Welt, in der sich Menschen frei ausdrücken können. edding TATTOO unterstützt dabei, individuelle Geschichten zu erzählen – durch einzigartige Tattoos, die Persönlichkeit und Lebensgeschichten widerspiegeln. Die neue Webseite ist nun mehr als eine reine Informationsplattform, sie ist die erste sichtbare Arbeit des Re-Launches der Marke edding TATTOO, ein Ort der Inspiration, des Austauschs und der Gemeinschaft.

„Mit dem Re-Launch unserer Webseite setzen wir ein klares Zeichen des Wandels, in dem wir uns auch als edding Gruppe befinden“, erklärt Fränzi Kühne, CDO des Familienunternehmens. „Wir möchten nicht nur Tattoos stechen und Tinte vertreiben, sondern Menschen dabei helfen, ihre Identität und Haltung auszudrücken. Unsere neue Webseite, als ein Teil der neuen Ausrichtung von edding TATTOO, bietet dafür die perfekte Plattform.“

Kreatives Gemeinschaftswerk von edding und Sunny Sundays

Neben Tattoo-Studio-Content mit frischem Design, brandneuen Bildern und Informationen über die talentierten Künstlerinnen und Künstler, finden Userinnen und User in Zukunft nun auch mehr über die Tintenentwicklung, Tattoo-Werke, Projekte und Kooperationen sowie Wissenswertes rund um das Tätowieren. Das Marken Re-Framing von edding TATTOO wurde in einem mehrmonatigen Prozess mit der Berliner Agentur Sunny Sundays umgesetzt.



„Als Agentur haben wir die Marke edding TATTOO durch einen entscheidenden Paradigmenwechsel geführt: von einem rein produktzentrierten Fokus zu einer Marke, die emotional und durch starke Werte resoniert. In einer Zeit, in der Marken gefordert sind, sich klar zu positionieren und den gesellschaftlichen Wandel aktiv mitzugestalten, schlägt edding TATTOO genau den richtigen Weg ein und beweist wieder einmal mehr ein hohes Maß an Integrität, Transformabilität und Pioniergeist“, sagt Isabel Oliver, Geschäftsführerin von Sunny Sundays.

Zur neuen [edding TATTOO Webseite](#)

Angelehnt an das neue Webseitendesign hat auch die Instagram-Seite einen neuen Anstrich erhalten: [INSTAGRAM edding TATTOO studio \(@edding_tattoo\)](#)

Über edding TATTOO:

Das edding TATTOO Studio in der Hamburger City wurde 2020 eröffnet und ist seitdem ein Ort der Kreativität, des Ausdrucks und der individuellen Gestaltung. Die talentierten Künstlerinnen und Künstler sind darauf spezialisiert, einzigartige und bedeutungsvolle Tattoos zu kreieren und das mit edding eigener Tattoofarbe. Jedes Tattoo erzählt eine Geschichte. Diese von Kundinnen und Kunden zu hören und sie auf ihrer Haut zum Leben zu erwecken, ist das, wofür das edding TATTOO Team jeden Tag aufs Neue antritt.

Mehr über edding TATTOO gibt es [hier](#).

