



Neu bei 1&1: Xiaomi 14 mit gratis Xiaomi Pad 6, Xiaomi 14 Ultra inklusive Leica Kamera-Set

Montabaur, 26. Februar 2024. Maximale Leistung, eine vielseitig einsetzbare Top-Kamera und ein hochwertiges Display: Mit dem Xiaomi 14 und dem Xiaomi 14 Ultra wurden gestern die neuen Smartphones der Flaggschiff-Reihe vorgestellt. Die beiden Geräte können ab sofort bei 1&1 in Kombination mit einer 1&1 All-Net-Flat S bis XXL Unlimited bestellt (Xiaomi 14) bzw. vorbestellt (Xiaomi 14 Ultra, Verkaufs-Start ist der 19. März 2024) werden. Beide Smartphones sind für 0 Euro einmalig erhältlich. In Kombination mit einer 1&1 All-Net-Flat steht das Xiaomi 14 ab 29,99 Euro monatlich (1&1 All-Net-Flat S) und das Xiaomi 14 Ultra ab 39,99 Euro (1&1 All-Net-Flat S) jeweils in den ersten sechs Vertragsmonaten bereit.

Bestellerinnen und Besteller des Xiaomi 14 erhalten das Xiaomi Pad 6 im Wert von 399,90 Euro (UVP) als Gratis-Zugabe. Wer sich bei 1&1 für das Ultra-Modell der Xiaomi 14-Reihe entscheidet, bekommt ein Leica Kamera-Set im Wert von 199,90 Euro (UVP) kostenlos dazu. Die Aktion mit dem Xiaomi Pad 6 als Zugabe gilt bis zum 11. März, das Leica Kamera-Set gibt es bei Bestellung eines Xiaomi 14 Ultra bis zum 18. März 2024 dazu.

Die Preise für das Xiaomi 14 und das Xiaomi 14 Ultra bei 1&1 in der Übersicht:

1&1 All-Net-Flat	Einmalpreis	Xiaomi 14 (256 GB) inkl. Xiaomi Pad 6		Xiaomi 14 Ultra (512 GB) inkl. Leica Kamera-Set	
		Grundgebühr (1.-6. Monat)	Grundgebühr (7.-24. Monat)	Grundgebühr (1.-6. Monat)	Grundgebühr (7.-24. Monat)
1&1 ANF S 5 GB	0 Euro	29,99 Euro	54,99 Euro	39,99 Euro	74,99 Euro
1&1 ANF M 10 GB	0 Euro	34,99 Euro	59,99 Euro	44,99 Euro	79,99 Euro
1&1 ANF L 50 GB	0 Euro	39,99 Euro	64,99 Euro	49,99 Euro	84,99 Euro
1&1 ANF XL 100 GB	0 Euro	44,99 Euro	69,99 Euro	54,99 Euro	89,99 Euro
1&1 ANF XXL Unlimited	0 Euro	74,99 Euro	134,99 Euro	84,99 Euro	154,99 Euro

Details zum Xiaomi 14 und zum Xiaomi 14 Ultra

Wie schon bei den Vorgängermodellen liegt auch bei der aktuellen Xiaomi 14-Serie der Fokus auf der hochwertigen Kamera-Ausstattung. Dafür arbeitete Xiaomi erneut mit dem bekannten Hersteller Leica zusammen. Die Kamera des Xiaomi 14 besteht aus drei Objektiven: Dem Light Fusion Bildsensor der Hauptkamera, einem Leica 77mm Floating-Teleobjektiv und einer 50-MP-Ultra-Weitwinkel-Kamera. Die Selfie-Kamera auf der Vorderseite des Xiaomi 14 löst mit 32 MP auf.



Das Xiaomi 14 Ultra verfügt über eine Hauptkamera mit einem 23mm Leica Summilux Objektiv, einen 1 Zoll großen Bildsensor und einer stufenlos einstellbaren Blende von f/1,63 bis f/4,0. Drei weitere Objektive machen das Kamerasystem komplett: ein 75mm Floating Teleobjektiv, ein 120mm Periskop-Objektiv und eine 12mm Ultraweitwinkel-Kamera mit 50 MP. Auch die Selfie-Kamera des Xiaomi 14 Ultra löst mit 32 MP auf. Auf der Vorderseite sind beide Smartphones mit hochwertigen Displays ausgestattet. Das Xiaomi 14 hat ein 6,36 Zoll AMOLED-Display, das mit 2.670 x 1.200 Pixel auflöst und Inhalte mit einer Spitzenhelligkeit von bis zu 3.000 Nits anzeigen kann. Das Display des Xiaomi 14 Ultra ist mit 6,73 Zoll etwas größer und es löst mit 3.200 x 1.440 Pixel auf, die Spitzenhelligkeit beträgt ebenfalls 3.000 Nits. In beiden Modellen der Serie sorgt der Snapdragon® 8 Gen 3 in Kombination mit 12 GB RAM (Xiaomi 14) bzw. 16 GB RAM (Xiaomi 14 Ultra) für den Antrieb. Der Akku beider Smartphones ist mit 4.610 mAh (Xiaomi 14) bzw. 5.000 mAh (Xiaomi 14 Ultra) sehr ausdauernd – dank 90 W HyperCharge kann dieser in kürzester Zeit wieder voll aufgeladen werden. Das Xiaomi 14 ist bei 1&1 mit 512 GB internem Speicher und in Kombination mit einer 1&1 All-Net-Flat in den Farben Black, Jade Green und White erhältlich. Das Xiaomi 14 Ultra gibt es bei 1&1 mit 512 GB internem Speicher in den Farben Black und White.

Über die 1&1 AG

Die 1&1 AG ist ein börsennotierter Telekommunikationsanbieter mit Sitz in Montabaur. Das Unternehmen gehört zum Konzernverbund der United Internet AG.

1&1 betreibt als erster Netzbetreiber Europas ein vollständig virtualisiertes Mobilfunknetz auf Basis der innovativen Open-RAN-Technologie. Neben einem umfassenden Portfolio an Mobilfunkprodukten bietet das Unternehmen Breitbandanschlüsse an, die zumeist auf dem deutschlandweiten Glasfaser-Transportnetz von 1&1 Versatel basieren sowie Mehrwert-Anwendungen wie Heimvernetzung/ Smart Home, Online-Storage, Video-on-Demand und IPTV.

Während die Marke 1&1 Value- und Premiumsegmente adressiert, sprechen die Discount-Marken des Konzerns preisbewusste Zielgruppen an.