

MEDIENINFORMATION

Atlantis The Royal und Louis Vuitton verkünden Zusammenarbeit

Die überlebensgroßen Vivienne-Skulpturen des Modelabels zieren ab sofort das Luxusresort in Dubai



Dubai, Frankfurt am Main, 22. Februar 2024 – Dubais einzigartiges Luxushotel Atlantis The Royal und die berühmte Luxusmodemarke Louis Vuitton haben eine ganz besondere Kooperation geschlossen, um den ersten Jahrestag des Erlebnisresorts zu feiern. Anlässlich des ersten Geburtstags von Atlantis The Royal ist das kultige Maskottchen Vivienne von Louis Vuitton von Paris nach Dubai gereist, um an den Feierlichkeiten teilzunehmen. Während Gäste das Atlantis The Royal erkunden, können sie auch in die Welt von Vivienne eintauchen, und zwar über eine digitale Karte, auf der die Standorte der Vivienne-



MEDIENINFORMATION

Skulpturen im gesamten Resort verzeichnet sind. Sobald eine Vivienne gefunden ist, erscheint eine animierte Markierung auf der Karte.

„Vor einem Jahr haben wir Beyoncé engagiert, um Atlantis The Royal der Welt vorzustellen, und für unseren ersten Geburtstag wollten wir uns von den Erwartungen an eine weitere Veranstaltung lösen und etwas Überraschendes bieten. In enger Zusammenarbeit mit dem Team von Louis Vuitton ist es uns gelungen, die Schnittstelle zwischen Mode, Kunst und Reisen zu nutzen, um ein weiteres kultiges Atlantis-Erlebnis zu schaffen, zu dem wir dieses Mal die ganze Welt einladen, mit uns zu feiern“, sagt Timothy Kelly, Präsident von Atlantis Dubai.

Einblicke in die Welt der Vivienne-Figuren

Die Sammelfigur Vivienne wurde im Oktober 2017 ins Leben gerufen. Seit Februar dieses Jahres schmücken sechs der berühmten Skulpturen die Außenanlage des Atlantis The Royal. Dabei zeigt jede der drei Meter hohen Figuren eine eigene Persönlichkeit und Geschichte. Speziell für Dubai wurden die Vivienne-Figuren aus einer Kombination von traditionellen und modernen Handwerkstechniken gefertigt. Das Besondere: Über einen QR-Code wird Gästen ein aufregendes Augmented-Reality-Erlebnis in der Welt von Louis Vuitton geboten. Während Ihres Aufenthaltes im Atlantis The Royal können die Gäste durch das Scannen eines QR-Codes auf den Vivienne Figuren, weitere animierte Versionen entdecken. Die Figuren erscheinen über das gesamte Resort verteilt, dabei dient das Smartphone als eine Art VR-Brille.

Ein weiteres Highlight sind zwei zehn Meter hohe aufblasbare Viviennes, die sich am Eingang des Luxusresorts und auf dem Dach des Restaurant Estiatorio Milos befinden.

In Anspielung auf das Erbe von Louis Vuitton als Hersteller von Luxuskoffern und sein Know-how in der Welt des Luxusreisens, stellen die sechs Viviennes den verspielten Charakter dar, den auch das Resort vermitteln möchte. Von der eleganten und kosmopolitischen Jetsetter-Vivienne, die nie ohne ihre Pharrell Williams X Louis Vuitton-Sonnenbrille unterwegs ist, bis hin zur neugierigen und verspielten Roller-Vivienne, die in der Lobby ein oder zwei Fotos knipst. Gäste können auch eine Sailor-Vivienne entdecken, die es liebt, in der berühmten Feuer- und Wasserfontäne Skyblaze den Tag zu genießen. „Die ganze Idee begann mit Vivienne, die im Grunde ein ikonisches und emblematisches Maskottchen für Louis Vuitton



MEDIENINFORMATION

ist. Vivienne verkörpert Lebendigkeit, Spaß und die ganze Handwerkskunst des Hauses“, erklärt Hanan Eissa, Vice President, Marketing & Public Relations bei Atlantis Dubai.

Seltene Sticker als Gastgeschenk

Louis Vuitton und Atlantis The Royal haben außerdem eine limitierte Kollektion von 18 Kofferaufklebern entworfen, um den ersten Geburtstag des Resorts zu feiern. Gäste erhalten für jede Übernachtung bis zum 31. Mai 2024 einen Sammelaufkleber als Geschenk dazu.

Weitere Informationen sind hier zu finden: www.atlantis.com/dubai. Sowohl niedrig als auch hoch aufgelöste Farbfotos von Atlantis sind unter media.atlantisthepalm.com verfügbar.

Über Atlantis The Royal

Das neue Wahrzeichen Dubais, Atlantis The Royal, setzt neue Maßstäbe in der Luxushotellerie. Entworfen von den weltweit führenden Designern, Architekten und Künstlern, zielt diese Destination darauf, die Grenzen der Vorstellungskraft zu sprengen. Für die Gäste stehen im Atlantis The Royal 795 elegante Zimmer, Suiten und Signature Penthouses bereit. Alle Zimmer bieten einen atemberaubenden Blick auf die Skyline von Dubai und das Arabische Meer und 44 Zimmer verfügen über private Infinity-Pools. Gäste schwimmen in den Sky Pools zwischen den Wolken, lassen sich von feuerspeienden Springbrunnen faszinieren oder speisen in einem der vielen Sternekoch-Restaurants, die weltweit einmalig sind. Atlantis The Royal verspricht eine Reise des Unmöglichen, mit kunstvollen Meisterwerken, ikonischer Unterhaltung und wunderschöner Handwerkskunst auf Schritt und Tritt, wobei der Service auf höchstem Niveau neue Maßstäbe setzt.

<https://www.atlantis.com/atlantis-the-royal>

Über Louis Vuitton

Seit 1854 hat Louis Vuitton einzigartige Designs in die Welt gebracht und dabei Innovation mit Stil kombiniert, immer mit dem Ziel, die höchste Qualität unter Berücksichtigung der biologischen Vielfalt zu erreichen. Heute bleibt das Haus dem Geist seines Gründers Louis Vuitton treu, der mit ebenso kreativen wie eleganten und praktischen Gepäckstücken, Taschen und Accessoires eine echte "Kunst des Reisens" erfand. Seitdem hat die Kühnheit die Geschichte von Louis Vuitton geprägt. Getreu seinem Erbe hat Louis Vuitton im Laufe der Jahre seine Türen für Architekten, Künstler und Designer geöffnet und dabei Disziplinen wie Konfektionskleidung, Schuhe, Accessoires, Uhren, Schmuck und Düfte entwickelt. Diese



MEDIENINFORMATION

sorgfältig kreierten Produkte sind ein Beweis für das Engagement von Louis Vuitton für feine Handwerkskunst.

Für weitere Informationen: www.louisvuitton.com