



Die Outletcity Metzingen begrüßt wieder vermehrt internationale Gäste

Mit der Covid-19 Pandemie hat die Anzahl der internationalen Gäste, insbesondere der chinesischen Gäste, aufgrund der erschwerten Aus- und Einreisebestimmungen stark abgenommen. Seit Herbst 2023 sind rund die Hälfte der chinesischen Gäste und knapp 70% der koreanischen Gäste in der Outletcity Metzingen zurück. Die Besuchendenzahl aus anderen Ländern wie den Golfstaaten, Indien und Südostasien sind zwischenzeitlich auf Vor-Corona Niveau oder sogar darüber hinaus.

Einen positiven Einfluss auf den Besuch von internationalen Gästen hat vornehmlich auch der internationale Flugverkehr. Rund 80% der Fluglinien von China nach Deutschland sind zwischenzeitlich wieder eingerichtet, sowie die Einreisebeschränkungen von China nach Deutschland aufgehoben. „Die Prognose für 2024 in Bezug auf den Besuch von internationalen Gästen in der Outletcity Metzingen sind daher sehr positiv. Mit der Eröffnung unseres Moxy Outletcity Metzingen Hotels und des neuen Welcome Centers mit VIP-Lounge sind wir sogar noch besser aufgestellt als je zuvor.“, so Regine Schöllkopf-Pinakidis, COO der Outletcity AG.

Um den Gästen ein entsprechendes Willkommen zu ermöglichen, zelebrierte die Outletcity das chinesische Neujahrsfest „Chinese New Year“ am 10.

Februar mit traditionellem Drachen- und Löwentanz, einer Kalligrafin und passender Dekoration mit roten Lampions in der gesamten City. „Mit unserer Aktion feiern wir die chinesische Kultur und auch die Tradition.“

Seit Jahren organisieren wir jedes Jahr Shopping-Aktivitäten und touristischen Vorteilen zum Neujahrsfest, sowie zur Golden Week, was von unseren chinesischen Gästen sehr positiv wahrgenommen wird“, so Yunyi Wu Teamlead Business Development Asia. Mit dieser Veranstaltung werden einerseits in Deutschland ansässige Chinesinnen und Chinesen angesprochen sowie Touristen aus China.

Bereits seit 2014 betreut die Outletcity AG den asiatischen Quellmarkt, insbesondere China. Neben Veranstaltungen wie Chinese New Year Kampagne sind einige Annehmlichkeiten vor Ort eingerichtet, um den chinesischen Gästen ein angenehmes Einkaufserlebnis zu ermöglichen. Darunter beispielsweise die elektronische Bezahlungsmöglichkeiten mit Alipay, UnionPay und WeChatpay sowie chinesisches Verkaufspersonal in vielen Stores und im neuen Outletcity Welcome Center. Auch auf Social Media und den Plattformen WeChat und Xiaohongshu ist die Outletcity aktiv und sehr erfolgreich im Austausch mit der chinesischen Followerschaft



Markenportfolio

Internationale Premium- und Luxusmarken

7 For All Mankind	Falke	Mammut	Scotch & Soda
Adidas	Fossil	Marc O'Polo	Seidensticker
American Vintage	Furla	Max Mara	Skechers
Aigner	FTC Cashmere	MCM	Storck
Alberta Ferretti	G-StarRaw	Mey	Strellson
Armani	Gant	Michael Kors	Sunglass Hut
Babor	Gucci	Missoni	Superdry
Bahlsen	Guess	Moncler	Swarovski
Balenciaga	Hackett	Moschino	Ted Baker
Bally	Haribo	Motel a Mio	The Cosmetics Company
Bogner	Hogan	Möve	Store
Boss	Home & Cook	Nike	The North Face
Bottega Veneta	Hour Passion	Oakley	Thomas Sabo
Breitling	Hunkemöller	Olymp	Timberland
Burberry	Jack & Jones	Only	Tod's
Calvin Klein	Jimmy Choo	Pandora	Tom Tailor
Closed	Jil Sander	Patrizia Pepe	Tommy Hilfiger
Coach	Joop!	Paul & Shark	Tory Burch
Coccinelle	Karl Lagerfeld	Peak Performance	Tumi
Columbia	Kate Spade	Philipp Plein	UGG
Crocs	Kennel & Schmenger	Polo Ralph Lauren	Under Armour
Desigual	Kjus	Porsche Design	Valentino
Diesel	Kneipp	Prada	Vero Moda
Docker	L'Occitane	Puma	Versace
Dolce & Gabbana	Lacoste	Ravensburger	Vilebrequin
Douglas	Lee	Roberto Cavalli	Watch Station
Dsquared2	Le Creuset	Rösle	Windsor
Dr. Martens	Levi's	S. Oliver	WMF
Ecco	Liebeskind	Salvatore Ferragamo	Woolrich
Esprit	Lindt	Samsonite	Wrangler
Estella	Longchamp	Sandro	Zwilling
Fabiana Filippi	Lululemon	Schiesser	

Pressekontakt: OUTLET CITY AG, Hugo-Boss-Platz 4, 72555 Metzingen, Deutschland
 Weitere Details finden Sie unter: outletcity.com/presse

Senior PR & Media Relations Manager
 Tamara Link
 Tel. +49 7123 9234-744
tamara.link@outletcity.com



News

Kommunikation & Events

Von der eigenen Website mit ca. 46 Millionen Aufrufe im Jahr über den Versand eines erfolgreichen Newsletters an ca. 2,5 Millionen Abonnenten bis hin zu genau zugeschnittenen Online-Werbestrategien nutzt die Outletcity Metzinger ihre Kommunikationskanäle in höchstem Maß. Zusätzlich wird das Unternehmensprofil auf den wichtigsten Social Media-Plattformen repräsentiert. Kanäle wie Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, LinkedIn sowie die chinesischen Plattformen Weibo und WeChat werden regelmäßig mit hochwertigem Content befüllt.

*Nach Verkaufsfläche bzw. Größe - Marktgutachten „Outlet Centres in Europe“, S. 27 (Dezember 2023) der ecostra GmbH, www.ecostr.com/wp-content/uploads/2023/06/outlet-centres-europe_2023-06.pdf

Pressekontakt: OUTLET/CITY AG, Hugo-Boss-Platz 4, 72555 Metzinger, Deutschland
Weitere Details finden Sie unter: outletcity.com/presse

Senior PR & Media Relations Manager
Tamara Link
Tel. +49 7123 9234-744
tamara.link@outletcity.com