

## NÜRNBERGER Aktionen rund um den Tag der Kinc

> Gewinnspiel Einlauf- und Fahnenträgerkinder beim Heimspiel

> Mottospieltag "Gemeinsam für die Kinderhospizarbeit" beim

> Einbindung der Corporate Influencer / Mitarbeiter der NÜRN

verbindliche Hashtags #BVKH #Kinderhospiz #GemeinschaftIstLe

Datum	Absender	Medium	Art
<b>VORBERICHTERSTATTUNG</b>			
30.01.2023	NÜRNBERGER	SoMe	FB, IG
30.01.2023	Bundesverband Kinderhospiz	SoMe	FB, IG, Twitter
31.01.2023	NÜRNBERGER	Intranet	MB-Info
06.02.2023	NÜRNBERGER	SoMe	FB, IG
08.02.2023	NÜRNBERGER	SoMe	FB, IG
09.02.2023	Bundesverband Kinderhospiz	Mailing	PIN
<b>TAG DER KINDERHOSPIZARBEIT</b>			
10.02.2023	NÜRNBERGER	IK	MB Info, Teams NV
10.02.2023	NÜRNBERGER	SoMe	LinkedIn
10.02.2023	NÜRNBERGER	SoMe	FB, IG, Twitter
10.02.2023	NÜRNBERGER	Internet	Landingpage
10.02.2023	Bundesverband Kinderhospiz	SoMe	FB, IG, Twitter
10.02.2023	Bundesverband Kinderhospiz	SoMe	FB
10.02.2023	HC Erlangen	SoMe	FB, IG
10.02.2023	HC Erlangen	Homepage	News
<b>MOTTOSPIELTAG HC ERLANGEN (INKL. VOR- UND NACHBEI</b>			
16.02.2023	NÜRNBERGER	SoMe	Insta: Countdown in der Story
16.02.2023	HC Erlangen	PK	PIN
16.02.2023	HC Erlangen	SoMe	FB, IG
17.02.2023	HC Erlangen	SoMe	FB, IG
18.02.2023	HC Erlangen	SoMe	FB, IG

	18.02.2023	HC Erlangen	HC Express	Online-Magazin
	18.02.2023	HC Erlangen	SoMe	FB, IG
	18.02.2023	HC Erlangen	SoMe	FB Video
	18.02.2023	NÜRNBERGER	SoMe	FB, IG - Story
	19.02.2023	HC Erlangen	Facebook	Posting
	20.02.2023	NÜRNBERGER	SoMe	

## Kinderhospizarbeit (10.02.)

des 1. FCN gegen Jahn Regensburg am 11.02.

Heimspiel des HC Erlangen gegen GWD Minden am 18.02.

BERGER

ben #SportBewegtUns

Inhalt	Jobs	Status
Gewinnspiel für Geschwisterkinder als Fahnenträger-/ Einlaufkinder beim FCN-Heimspiel am 11.02. gegen Jahn Regensburg; im Text Bezug zu Zukunftswünschen > noch kein Anteasern der HCE-Aktion	dirico, FM	
Eigenständiger Post zum Gewinnspiel der NÜRNBERGER		
Gewinnspiel für Mitarbeiterkinder für die Einlauf-Eskorte beim Heimspiel des HC Erlangen am 18.02.	dirico, FM	
Kommentar unter Post, dass Plätze ausgelost sind und Gewinner informiert wurden	dirico, FM	
Info zu Mottospieltag, Ticketgewinnspiel für Mottospieltag HC Erlangen (5x2 Tickets)	dirico, FM	
Presseinformation zum Tag der Kinderhospizarbeit im Kontext des Engagements der NÜRNBERGER sowie des anstehenden Mottospieltags beim HC Erlangen	Freigabe PIN	
Verweis auf Tag der Kinderhospizarbeit, Aufruf zur Beteiligung via SoMe	dirico, FM	
Einbindung der Corporate Influencer und Unternehmenskanal		
Hinweis zum heutigen Tag der Kinderhospizarbeit, Brückenschlag direkt zum Mottospieltag > Networking ist ein wichtiger Aspekt der Nachhaltigkeitskommunikation	dirico, FM	
<i>Aktualisierung Landingpage / kurzer Hinweis Mottospieltag</i>	<i>dirico, FM</i>	
Themenpositionierung des Bundesverbands unabhängig vom Mottospieltag		
Einbindung Mottotag auf eigenständigen Facebook-Seite "Tag der Kinderhospizarbeit"		
Verweis auf Tag der Kinderhospizarbeit, Aufruf zur Beteiligung via SoMe sowie Ankündigung Mottospieltag "Kinderhospizarbeit" > Verweis Gewinnspiel		
Vorschau Heimspiel, Einbindung Mottospieltag; Aufruf, grünes Band/Accessoire in Arena mitzunehmen		
<b>RICHTERSTATTUNG)</b>		
Countdown 3 Tage bis zum Mottospieltag; Aufruf, grünes Band/Accessoire in Arena mitzunehmen		
Spieltags-Pressekonferenz, Thematisierung Mottospieltag		
Vorschau Heimspiel, Einbindung Mottospieltag		
24 Std. bis zum Spiel > Einbindung Mottospieltag		
Matchday		

<i>Doppelseite zum Mottospieltag; 1 Seite redaktionell, 1 Seite Infokasten "Frag OSKAR"</i>		
Einlaufen der Spieler mit grünem Band und Teddybären, Verweis auf Halbzeitpausen-Interview		
Halbzeit-Interview / Einspielung Interviews		
Dank an HCE für erfolgreichen Mottospieltag		
Nachlese		
Bildergalerie/Carousel; erneuter Dank an HCE für Mottospieltag		

Anmerkung
Laufzeit des Gewinnspiels bis 05.02., Info der Gewinner am 06.02.
Zusätzlich Versand der Info an regionalen Familien-Verteiler (Mail)
Laufzeit des Gewinnspiels bis 08.02.; Info der Gewinner am 08.02.
Laufzeit des Gewinnspiels bis 12.02., Info der Gewinner am 13.02.
PIN wird initial vom BVKH versendet; NÜRNBERGER bindet Versicherungsmedien ein
Corporate Influencer werden bereits am 06.02. informiert (reguläres Meeting)
Natalie schreibt Text; Clarissa pflegt dirico
NÜRNBERGER liked und kommentiert
NÜRNBERGER verlinken; Co-Autor-Post wäre ideal im HCE-Design (=initial HCE)
Vertreter NÜRNBERGER abklären

NÜRNBERGER und Bundesverband liken und teilen / Reaktion BVKH und NV einplanen und intern (SoMe-Team) abstimmen.