



**Schaffelhuber kreuzt durch Polynesien
Aranui Cruises beauftragt die Münchner Boutique PR Agentur
mit der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für die DACH-Region**

MÜNCHEN, 07. Februar 2024 – Schaffelhuber Communications freut sich über einen ganz besonderen Zuwachs: Ab sofort übernimmt die Münchner Boutique PR Agentur die Presse- und PR-Arbeit innerhalb der DACH Region für Aranui Cruises.

Die „Reise Ihres Lebens“ – Ein einzigartiges Kreuzfahrterlebnis durch Polynesien

Eine Kreuzfahrt mit der [Aranui](http://www.aranui.com) ist ein besonderes Erlebnis. Und ein absolutes Abenteuer! Denn es geht zu den entlegensten Gebieten und zu Zielen, die nur ganz selten besucht werden. Dabei ist die Aranui – heute in 5. Generation - ein gelungener Mix aus Versorgungs- und Kreuzfahrtschiff und eine Reise mit ihr hat ihren ganz eigenen, unvergleichlichen Charakter. Seit vier Jahrzehnten – 2024 feiert sie 40jähriges Jubiläum! – bereits ist die Aranui Lebensader für die Inselbewohner in durch Französisch-Polynesien und versorgt sie und ihre Dörfer und Täler mit allem, was dort zum Leben gebraucht wird. Authentischer und persönlicher lässt sich die Inselwelt nicht erleben. Nicht umsonst wird eine Reise mit der Aranui als „die Reise des Lebens“ bezeichnet. Daher wundert es auch nicht, dass viele Passagiere zurückkommen – es gibt viele „Wiederholungstäter“. www.aranui.com



Ein paar wissenswerte Highlights:

- Erlebnisreise komplett abseits der bekannten Touristenpfade. Als dienstältester Kreuzfahrtanbieter Französisch-Polynesiens lässt Aranui seit 40 Jahren Träume wahr werden und ermöglicht „die Reise des Lebens“.
- Eine Magie, die schon Paul Gauguin, Robert Louis Stevenson, Thor Heyerdahl und Jacques Brel in den Bann gezogen hat-
- Aktuell ist die Aranui in fünfter Generation unterwegs – Die Aranui 5 ist ein maßgeschneidertes Fracht- und Passagierschiff, das 2015 vom Stapel lief und alle Annehmlichkeiten und den Komfort eines Kreuzfahrtschiffes bietet, während sie für die entlegenen Gebiete die Lebensader ist.
- Nur 230 Passagiere gleichzeitig – das gewährleistet einen entspannten Rahmen an Bord wie auch an Land. Auch überfüllt die Passagierzahl die Reiseroute nicht. Gesamt stehen 103 Kabinen verschiedener Kategorien zur Verfügung.

- Fünf einzigartige Routen steuern jede Inselgruppe der Region an – darunter die Marquesas, Tuamotus, die Gesellschaftsinseln Pitcairn und die Cookinseln. Los geht es immer ab Tahiti.
- Alle Mahlzeiten und Ausflüge im Reisepreis inbegriffen. Kabinen und Suiten unterschiedlicher Kategorie. Fachkundige und mehrsprachige Gastdozenten und Guides führen durch die faszinierende Inselwelt und haben auf alle Fragen die Antwort.
- Polynesische Crew – seit Anbeginn bleibt die Aranui ihrer Philosophie treu. Authentisches und traditionelles Angebot von Polynesiern für Polynesien. Das spiegelt die soziale Verantwortung – wirtschaftlich, sozial, fördernd und kulturell
- 3 Säulen: Komfort, Sicherheit und Umwelt. Besondere ökologische Verantwortung – die Aranui ist mehrfach zertifiziert und alle Regeln, um Meeres- und Umweltverschmutzung zu vermeiden, werden eingehalten.

Bei Schaffelhuber Communications liegt die Betreuung der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Aranui Cruises federführend bei Senior PR Managerin Gaby Wehle. Journalisten können sich bei Fragen oder Interesse an Pressereisen jederzeit unter gaby.w.extern@pr-sc.de an sie wenden.

Über Schaffelhuber Communications

Schaffelhuber Communications ist eine 2006 von Anke Schaffelhuber gegründete PR Agentur, die auf authentische Konzepte in der Tourismusbranche spezialisiert ist. Das hochkarätige Portfolio setzt sich aus Ikonen der Luxushotellerie wie unter anderem Wilderness und Regent Seven Seas Cruises zusammen und baut aufstrebende und zukunftsweisende Tourismuskonzepte auf, die die Säulen der Agentur Nachhaltigkeit, Neuen Luxus und Authentizität in sich vereinen.

Pressekontakt
Gaby Wehle
Schaffelhuber Communications GmbH
Gaby.w.extern@pr-sc.de
+49 174 690 7940
www.pr-sc.de