

BRICK HOUSE

Talk and Smoke in 2024

Vorfreude auf Genussabende mit "Smoking Moses"

Ein fester Bestandteil in der Jahresplanung aller Brick House-Fans sind die „Talk und Smoke“ Genussabende mit Aldo Puncioni. Aldo ist eine bekannte Persönlichkeit mit verschiedenen Rollen: er ist Entertainer, Genießer, Tabakshop-Besitzer in Venedig, Tabak-Experte, Mitglied des Cigar Journal Tasting Panels und International Sales Director bei J.C. Newman. Kurzum: er ist das Gesicht von Brick House in Deutschland und er liebt es, bei seinen Veranstaltungen auf Gleichgesinnte zu treffen.

„Talk and Smoke“ beinhaltet: gemeinsam Zigarre genießen, philosophieren und sich austauschen. Hier präsentiert sich „Smoking Moses“ – so sein Spitzname – als sympathischer, offener und leidenschaftlicher Gastgeber, der viel über die Geschichte der herausragenden Brick House Linien und der Geschichte der J.C. Newman Cigar Company zu erzählen hat.

So wird Aldo Puncioni auch in 2024 auf Einladung von Arnold André wieder zahlreiche Genussabende in ganz Deutschland veranstalten. Interessierte Fachhändler können sich an den zuständigen Außendienstmitarbeiter wenden, um weitere Informationen zu erhalten oder Termine zu vereinbaren.

Über J.C. Newman

Die J.C. Newman Zigarrenmanufaktur wurde 1895 in Cleveland, Ohio gegründet und siedelte 1954 nach Tampa, Florida über. Sie wird heute in vierter Generation von der Familie Newman geführt und gilt als älteste familiengeführte Premium Zigarrenmanufaktur in den USA. Zu den weltweiten Bestsellern der Cigar Family zählen die Marken Brick House, Quorum und Perla del Mar, die in Deutschland über das Haus Arnold André vertrieben werden. Die Vertriebskooperation zwischen den beiden traditionsreichen Familienunternehmen startete bereits Ende der 90er Jahre.

Bünde, im Januar 2024

Kontakt:

Beatriz Dirksen
Headware Agentur für Kommunikation GmbH
Tel. 02244-920866
Fax: 02244-920888
Email: b.dirksen@headware.de

Arnold André

Das Familien-Unternehmen mit Sitz im ostwestfälischen Bünde ist Deutschlands größter Zigarrenhersteller. Zum Portfolio gehören weltbekannte Marken wie Handelsgold, Clubmaster und WTF! Shisharillo, oder die hochwertigen, eigenen Longfiller-Marken Carlos André, Buena Vista, Parcerero und Montosa. Neben dem weiteren deutschen Standort im niedersächsischen Königsutter verfügt Arnold André über Unternehmen in Frankreich und Portugal sowie ein Werk in der Dominikanischen Republik für die Fertigung von Premiumzigarren und die Veredelung von Tabakdeckblättern. Die Produkte werden weltweit in über 80 Ländern vermarktet. Arnold André wurde 1817 gegründet und ist mittlerweile in der 7. Generation im Familienbesitz. Das Unternehmen beschäftigt international 900 Mitarbeiter.