



## **Das neue Design von Handelsgold.**

**Ohne Schnick. Ohne Schnack.**

Eine der bekanntesten Zigarrenmarken Deutschlands, die Traditionsmarke Handelsgold aus dem Hause Arnold André, bekommt ein völlig neues Packungsdesign. Ein Design ohne Schnick, ohne Schnack, und das außen schnell klarmacht, was innen drin ist. Ehrlich. Klar. Markant.

Der neue Auftritt bringt auch für den Handel unverkennbar einige Vorteile. Moderner, zeitgemäßer Auftritt, verbesserte Sichtbarkeit und aktivierenden Kaufimpuls. Damit setzt Handelsgold auch am POS neue Impulse. Ein Einführungs-Thekendisplay, ein selbstleuchtendes Moduldisplay, der kompakte Handelsgold-Bodensteller und der seit Jahren beliebte Handelsgold-Tower fördern Aufmerksamkeit, Wiedererkennung und stärken Impuls- und Kaufkraft.

Eins bleibt unverändert: Top-Qualität und günstiger Preis. Das ist aber nur ein Teil des weltweiten Erfolges. Mindestens ebenso wichtig sind der Geschmack und die Aromenvielfalt von Handelsgold.

Und genau daran wird sich auch im neuen Packungsdesign nichts ändern.

Die Einführung startet im Frühjahr und bis Ende April werden die beliebtesten Aromen im Handel verfügbar sein. Der Rest folgt dann sukzessive.

Ab März 2024 heißt es also weiterhin: Handelsgold – Immer gut. Immer günstig!

Internetpräsenz:  
[handelsgold.info](http://handelsgold.info)  
[alles-andre.de](http://alles-andre.de)

Bünde, im Januar 2024

**Kontakt:**

Beatriz Dirksen

Headware Agentur für Kommunikation GmbH

02244-920866

b.dirksen@headware.de

**Arnold André – The Cigar Company**

Das Familien-Unternehmen mit Sitz im ostwestfälischen Bünde ist Deutschlands größter Zigarrenhersteller. Zum Portfolio gehören weltbekannte Marken wie Handelsgold, Clubmaster und WTF! Shisharillo, oder die hochwertigen, eigenen Longfiller-Marken Carlos André, Buena Vista, Parceros und Montosa. Neben dem weiteren deutschen Standort im niedersächsischen Königsutter verfügt Arnold André über Unternehmen in Frankreich und Portugal sowie ein Werk in der Dominikanischen Republik für die Fertigung von Premiumzigarren und die Veredelung von Tabakdeckblättern. Die Produkte werden weltweit in über 80 Ländern vermarktet. Arnold André wurde 1817 gegründet und ist mittlerweile in der 7. Generation im Familienbesitz. Das Unternehmen beschäftigt international 900 Mitarbeiter.