



PRESSEINFORMATION

Sag's mit Schokolade

Ritter Sport Schokowürfel Herz „Alles Liebe“

Waldenbuch, im Januar 2024 – Ein Herz sagt mehr als tausend Worte. Am 12. Mai ist Muttertag. Wie jedes Jahr stellt sich dann die Frage, womit man der Mama eine besondere Freude bereiten könnte. Natürlich ersetzt das nicht die tägliche Wertschätzung – für viele ist es aber eine liebgewonnene Tradition, zu diesem Anlass auf besondere Weise Danke zu sagen. Die perfekte Antwort hat Ritter Sport: Das neue **Schokowürfel Herz „Alles Liebe“**. Es ist gefüllt mit köstlichen Schokowürfeln und ab Mitte Februar im Handel erhältlich.

Ein süßes Geschenk von Herzen

Mit seiner liebevoll gestalteten Verpackung ist das limitierte **Schokowürfel Herz „Alles Liebe“** ein besonderes Geschenk zum Muttertag und zu allen anderen Anlässen, zu denen man Herzen sprechen lassen möchte. Gefüllt mit 15 Schokowürfeln in den leckeren Sorten à la Mousse au Chocolat, Erdbeer-Joghurt und Joghurt, sorgt es garantiert für große Freude und lädt zum zweisamen Genießen ein.

Nachhaltigkeit im Fokus

Wie für das gesamte Ritter Sport Sortiment, stammt auch der Kakao für das neue **Schokowürfel Herz** zu 100 Prozent aus zertifiziert nachhaltigem Bezug. Darüber hinaus ist er sogar bis zur Erzeugerorganisation rückverfolgbar.

Das Ritter Sport **Schokowürfel Herz „Alles Liebe“** ist ab sofort als Limited Edition im Handel erhältlich (UVP 3,99 Euro). Begleitend unterstützt eine Social Media-Kampagne den Abverkauf. Darüber hinaus verlinkt ein QR-Code auf der Rückseite zu kreativen Upcycling-Ideen für eine längerfristige Nutzung der hochwertigen Herz-Box.



Über Ritter Sport

Mit rund 40 verschiedenen Sorten bietet Ritter Sport für jeden Geschmack die passende Schokolade – von Klassikern wie Alpenmilch oder Voll-Nuss bis hin zu veganen oder laktose- und glutenfreien Sorten. Für alle bezieht die Alfred Ritter GmbH & Co. KG als erster großer Tafelschokoladenhersteller ausschließlich zertifiziert nachhaltigen Kakao. Seit 2020 ist Ritter ein bilanziell klimaneutrales Unternehmen – ein weiteres Beispiel für den eigenen Anspruch, das Richtige zu tun, um richtig gute Schokolade zu machen. Das 1912 gegründete Familienunternehmen beschäftigt heute rund 1.900 Mitarbeitende und erzielte 2023 einen Umsatz in Höhe von 565 Millionen Euro. In Deutschland verfügt Ritter Sport über eine Markenbekanntheit von 99 Prozent (gestützt), verkauft werden die bunten Quadrate aber sogar in über 100 Ländern weltweit.

Kontakt

Alfred Ritter GmbH & Co.KG
Elke Dietrich
Alfred-Ritter-Straße 25
71111 Waldenbuch
Tel.: +49 (0)7157 – 97-1176
E-Mail: presse@ritter-sport.de

NIERAGDENKOMMUNIKATION

Nina Guth
Eimsbütteler Chaussee 81
20259 Hamburg
Tel.: +49 (0)40 – 8797 69 08
E-Mail: nina.guth@nieragden.com