



PRESSEINFORMATION

Verstärkung für die Rückrunde

Aqua Römer Quelle vor Einsatz beim VfB Stuttgart

Stuttgart / Mainhardt, im Januar 2024. Mit dem ersten Heimspiel des VfB Stuttgart in der Rückrunde am Samstag gegen RB Leipzig kommt ein neuer Akteur im Neckar-Park zum Einsatz: der Mineralbrunnen aquaRömer wechselt seine Premium-Marke Aqua Römer Quelle ein. Bereits seit der Saison 2021/22 ist aquaRömer exklusiver Mineralwasserpartner des VfB Stuttgart. Nach der kürzlich erfolgten Vertragsverlängerung kommen künftig Spieler und Fans in den Genuss des hochmineralisierten Mineralwassers aus dem Landkreis Schwäbisch Hall.

„Ich freue mich sehr, dass wir unsere erfolgreiche Partnerschaft fortsetzen“, erklärt Nadja Ohlendorf, Geschäftsführerin aquaRömer, die zusammen mit Rouven Kasper, Vorstand Marketing und Vertrieb des VfB Stuttgart, einen weiteren Dreijahresvertrag unterzeichnete.

„Die Kooperation ist Ausdruck unserer Verbundenheit mit der Region. Gemeinsam haben wir ein Paket geschnürt, das die Fans begeistern wird“, ist Ohlendorf überzeugt. Wer die Weiß-Roten zum Beispiel live vor Ort anfeuern will, hat bei den Aqua Römer Quelle Tippspielen die Chance auf Tickets für die Heimspiele. Auch exklusive Meet-and-Greets mit den Stars des VfB wird es geben. Kleine VfB-Fans können dank Aqua Römer Quelle als Einlaufkinder ihren Idolen richtig nahekommen und die einzigartige Atmosphäre im Stadion ganz neu erleben.

„Unsere Zusammenarbeit mit aquaRömer war vom Start weg von hohem Engagement und echtem partnerschaftlichem Commitment begleitet. Wir freuen uns deshalb sehr,



dass sich aquaRömer für eine vorzeitige Verlängerung mitsamt einem Ausbau unserer Partnerschaft entschieden hat“, sagt Rouven Kasper vom VfB.

Wie hitzig es in der Rückrunde auch zugehen mag, Aqua Römer Quelle sorgt für Erfrischung und wichtige Mineralstoffe. Denn Anfeuern kann genauso anstrengend sein wie selbst zu spielen. Der Fortsetzung einer begeisternden Saison steht also nichts mehr im Wege.

Die VfB-Frauen haben sich aktuell bereits die Tabellenführung erkämpft. Auch sie werden übrigens von aquaRömer unterstützt. Vielleicht besteht da ja ein Zusammenhang ...

Über aquaRömer GmbH & Co. KG:

Die aquaRömer GmbH & Co. KG ist ein mittelständisches Familienunternehmen mit rund 115 Mitarbeitenden und zirka 120 Millionen Füllungen pro Jahr. Am Standort Mainhardt, Landkreis Schwäbisch Hall, produziert und vertreibt aquaRömer Mineral- und Heilwasser sowie Erfrischungsgetränke. Als einziger Mineralbrunnen in Baden-Württemberg setzt aquaRömer zu 100 % auf Glas- und PET-Mehrweg. Das Portfolio umfasst neben der Premiummarke Aqua Römer Quelle und der seit Jahren stark wachsenden Familienmarke Naturpark Quelle das Heilwasser Mainhardter Römerquelle und die kalorienreduzierten Leicht & Fit Limonaden. Außerdem ist aquaRömer exklusiver Lizenzpartner für Baden-Württemberg der beliebten Limonadenmarke ‚deit‘.



Pressekontakt:

aquaRömer GmbH & Co. KG

Nadja Ohlendorf

Bartensteinstraße 9

74535 Mainhardt

Telefon: +49 7903 9199-801

assistenz.gf@aquaroemer.de

www.aquaroemer.de

NIERAGDENKOMMUNIKATION

Marc Alexander Nieragden

Eimsbütteler Chaussee 81

20259 Hamburg

Telefon: +49 40 879769-68

mail@nieragden.com