

Die 3 besten Gründe für einen Kreta-Besuch 2024:

- Design & Kunst im Minos Beach art hotel**
- Intensives Wohlbefinden im Minos Palace hotel & suites -
Nur für Erwachsene**
- Authentisches Kreta-Feeling für Familien - Candia Park village**

München, 22. Januar 2024: Drei der Top-Hotels auf Kreta setzen auch 2024 ihr Innovations- und Renovierungsprogramm fort und bieten damit noch mehr Gründe für einen Urlaub auf Griechenlands größter Insel. Dabei handelt es sich um die völlig unterschiedlichen Kreta-Resorts der bluegr Hotels & Resorts, einer griechischen Hotelgruppe, die sich in Familienbesitz befindet: das minimalistische und designorientierte Minos Beach art hotel, das Minos Palace hotel & suites für Erwachsene und das familienfreundliche Candia Park village. Alle drei Refugien schmiegen sich in die Mirabello-Bucht an der nördlichen Ostküste und liegen nur wenige Kilometer vom Städtchen Agios Nikolaos entfernt.

bluegr setzt seinen groß angelegten Investitionsplan zur Modernisierung all seiner Hotels fort. In der ersten Phase wurde das Minos Beach art hotel, das 2023 seinen 60. Geburtstag feierte, bereits mit neuen Unterkunfts-kategorien und renovierten Bungalows renoviert. Das Minos Palace hotel & suites wird nun um neue Zimmerkategorien ergänzt. Auch wird bluegr 2024 die Erlebnisse für die Gäste erweitern und damit die Essenz jedes Hauses hervorheben. So gibt es das "Jahr der Zweisamkeit" im Minos Beach art hotel, im Candian Parc village lassen sich „7 Tage der Freude“ erleben und eine neue Ära der Gastfreundschaft hält im Minos Palace hotel & suites mit einem neuen Kulinarik-Konzept und dem neu designten Entrée Einzug.

Minos Beach art hotel: Für Kunstliebhaber

Das Minos Beach art hotel, eine exquisite Ansammlung von Bungalows und Gärten direkt am Wasser, ist Kretas erstes Fünf-Sterne-Luxusresort mit Barfußbetrieb und ein ideales Ziel für Kunstliebhaber. Die Sommersaison 2024 beginnt am 15. April.

Design und Ethos

Als angesehenes Mitglied von Design Hotels und Marriott Bonvoy wurde das Hotel so gestaltet, dass es eine harmonische Verbindung mit der Natur bildet. Entlang der zwei Kilometer langen Küstenlinie liegen 125 niedrige, weiß getünchte Bungalows, Villen und Suiten verstreut zwischen Sand, Felsen und Grünflächen. Jede Villa verfügt über einen privaten Pool, während die Bungalows nur wenige Schritte vom Ufer entfernt liegen. Im Inneren verschmelzen Modernität und gedämpfte Erdtöne nahtlos mit natürlichen Texturen und kretischen Mustern.

Das Minos Beach art hotel ist mit seiner umfangreichen Sammlung zeitgenössischer Kunst zu einem kulturellen Leuchtturm für die örtliche Gemeinschaft geworden. Die G&A Mamidakis

Foundation wurde mit dem Ziel gegründet, zeitgenössische Kunst, Kultur und lebenslanges Lernen zu unterstützen und zu fördern. Die Kunstsammlung umfasst mehr als 70 Werke griechischer und internationaler Designer und die meisten davon befinden sich im Minos Beach art hotel und seinem Skulpturengarten, eine Installation, die einem Freiluft-Kunstmuseum ähnelt. Zu den bemerkenswerten Werken gehören die Unterwasserskulptur "Lost Ears of Agios Nikolaos" (2016) von Kostas Ioannidis, "The Painful Pyramids" (1993) von Magdalena Abakanowicz und "Image in the Matter and Addition" (1990) von Rena Papaspyrou.

Kulinarik

Drei Restaurants bieten griechische und traditionelle Küche unter der Leitung der Chefköche **Poppy Kourkoutaki und Kyriakos Mylonas**, die mit lokalen Lieferanten zusammenarbeiten und eine Küche nach dem Farm-to-Table Konzept – und somit die Essenz der kretischen Gastronomie anbieten.

Das La Bouillabaisse ist ideal für Liebhaber der gehobenen Küche und serviert raffinierte mediterrane Mezze-Gerichte mit herrlichem Blick auf Insel und Meer. Das Bacchus ist das Buffetrestaurant mit Live-Cooking-Stationen und das Terpsis bietet authentische kretische Köstlichkeiten in einer entspannten Atmosphäre im Freien, nur wenige Schritte vom Wasser entfernt. Der Schwerpunkt liegt auf der Küche vom Bauernhof bis zum Tisch und im Einklang mit den nachhaltigen Gastfreundschaftspraktiken des Hotels wird ein Großteil der Produkte von vertrauenswürdigen lokalen Lieferanten in und um Agios Nikolaos bezogen, einschließlich der meisten Weine, die von ausgezeichneten lokalen Weinbergen und Weingütern stammen.

Alle Cocktails und Getränke in den zahlreichen Bars sind von den auf der Insel heimischen Kräutern inspiriert sind. La Cave de la Bouillabaisse ist eine Weinbar direkt am Meer, in der kretische, griechische und internationale Weine mit perfekt abgestimmten Häppchen serviert werden, während die Pure Lounge Bar Erfrischungen und leichte Snacks anbietet, die Gäste entspannt an Ihrer Sonnenliege genießen. Die Dionyssos Bar ist eine elegante, mit Sand bedeckte Cocktail-Lounge mit Lagerfeuer, und die Ibiscus Poolside Bar bietet eine erfrischende Abkühlung von der Hitze. Das Adeste ist ein traditionelles Kafonion, in dem Mezze, Raki, Ouzo und starker griechischer Kaffee serviert werden und Live-Musik gespielt wird.

Aktivitäten

Die Gäste können zwei mit der Blauen Flagge ausgezeichnete Privatstrände und viele sichere Plattformen zum Schwimmen im Meer sowie private Terrassen direkt am Wasser genießen, nur wenige Schritte von ihrem Zimmer entfernt, oder ein Bad im Süßwasserpool nehmen. Das Ananea-Wellnesszentrum bietet ein voll ausgestattetes Fitnessstudio, Yogakurse und Behandlungen des Aegeo Spa.

Die Gäste können eine Runde Tennis spielen, mit dem Fahrrad durch die Gegend düsen oder sich mit dem zertifizierten Pelagos-Tauch- und Wassersportzentrum ins Meer stürzen.

Oder schließen Sie sich den Einheimischen an und besuchen Sie das hoteleigene Kafonion, das für seine Abende mit traditioneller kretischer Musik in einer amphitheatralischen Umgebung bekannt ist. Ab Mai 2024 können die Gäste kretische Live- und Unplugged-Musik genießen und einheimische Mezze, eine Tranchierstation und Raki probieren.

Neu für 2024

- Veröffentlichung eines neuen Buches zum 60-jährigen Bestehen des Minos Beach Kunsthotels. Das Buch wird die Geschichte des Hotels, seinen bahnbrechenden Ansatz des "Barfuß-Luxus", bei dem Nachhaltigkeit, Einfachheit, Innovation und authentische Gästeerlebnisse im Vordergrund stehen, sowie die Unterstützung der Kunst durch die G&A Mamidakis Foundation vorstellen.
- In Zusammenarbeit mit den eigenen Köchen lädt bluegr renommierte Küchenchefs ein, sich von der kretischen Küche inspirieren zu lassen und sich gemeinsam auf eine Reise der Aromen und Geschmäcker durch das Jahr zu begeben. Unter ihnen sind Dimitris Dimitriadis, Sotiris Evangelou, Manolis Papoutsakis und viele andere, die noch bekannt gegeben werden.
- Im Oktober findet die kulinarische Nord-Süd-Schlacht statt, die ultimative Küchenschlacht der kretischen und mazedonischen Aromen, bei der zwei Köche gegeneinander antreten und ein Menü kreieren, das von edlen Weinen begleitet wird.
- Zwischen dem 29. April und dem 5. Mai sind die Gäste zu einer einwöchigen Feier des kulturellen Reichtums der orthodoxen Osterfeiern eingeladen. Zu den Höhepunkten gehört die Mitternachtsauferstehung am Karsamstag mit Hymnen bei Kerzenlicht, gefolgt von einem stimmungsvollen Feuerwerk. Die Gäste können an einer Reihe von Aktivitäten teilnehmen, z. B. an einem Ostergebäck-Workshop, dem Schmücken des Epitaphios mit Blumenblättern und dem Färben von Eiern mit einer traditionellen Technik, während sie gleichzeitig in die faszinierende 100-jährige Geschichte der Kirche eintauchen. Die Feierlichkeiten gipfeln in einem kuratierten Osterfest am Sonntag, einem Fest unter freiem Himmel mit allerlei kretischen Köstlichkeiten, einer Grillstation, Wein und Raki, bei dem sich alle um den Tisch versammeln. Eine Live-Band wird außerdem die Tanzfläche mit kretischer Musik zum Leben erwecken.
- Das exklusive Minos Beach art Angebot umfasst The Villa Experience, einen Aufenthalt in einer luxuriösen Villa mit privatem Pool, Flughafentransfers, die tägliche Lieferung von Obst der Saison und ein tägliches griechisches Frühstück zum Preis von 20 % des Standardpreises.

Die Übernachtungspreise im Minos Beach art hotel beginnen bei 299 Euro für zwei Personen in einem Bungalow mit Meerblick, inklusive Frühstück. Die Villen im Minos Beach art hotel kosten ab 825 Euro für eine Villa mit einem Schlafzimmer und privatem Pool und ab 1.000 Euro für eine Villa mit zwei Schlafzimmern und Meerblick und privatem Pool. www.minosbeach.com

Minos Palace hotel & suites : ein einzigartiges Erlebnis nur für Erwachsene

Das Minos Palace hotel & suites liegt auf einer abgeschiedenen privaten Halbinsel und bietet ein exklusives Luxus-Erlebnis nur für Erwachsene. Mit seinem 360°-Blick und seinen Kräutergärten gleicht diese Oase der Ruhe einer Insel in der Insel, auf der die Gäste vom Leben abschalten und sich mit der Natur verbinden können, um Körper, Geist und Seele zu verjüngen. Die Saison 2024 beginnt am 20. April.

Design und Ethos

Das Minos Palace art hotel liegt eingebettet in kretische Gärten direkt an der Mirabello Bucht - nur 1,5 km vom Zentrum von Agios Nikolaos entfernt. Die 121 Zimmer, Bungalows und 28 Suiten mit Privat- und Gemeinschaftspools sind in erdigen, neutralen Farben und nachhaltigen Materialien gehalten, die sich nahtlos in die Elemente und Farbtöne der Küste einfügen. Die Gäste können in die goldenen Strahlen des Sonnenaufgangs eintauchen oder beobachten, wie die untergehende Sonne die Landschaft mit rosigen Farben färbt. Das Minos Palace ist ein Reiseziel für romantische Flitterwöchner, Alleinreisende auf der Suche nach Wellness und für Gruppenreisen.

Innerhalb des Anwesens gibt es Räume für meditative Entspannung, goldene Stille und ruhige Reflexion. Die Gärten sind eine erholsame Oase umweht von der Meeresbrise, die durchdrungen sind vom Duft der über 1.000 Kräutern und Pflanzen, die hier wachsen.

Kulinarik

Die Gäste des Minos Palace werden in zwei Restaurants und drei Bars mit der besten griechischen und mediterranen Küche, Fusionsmixgetränken und gesunden Getränken verwöhnt. Das Wohlbefinden ist ein integraler Bestandteil des Speisekonzepts. Die Küchenchefs bieten ein authentisches, nachhaltiges und saisonales Erlebnis, indem sie maßgeschneiderte, gesunde Menüs mit Schwerpunkt auf traditionellen Rezepten und erholsamen Zutaten kreieren, die von der integrierten Wissenschaft unterstützt werden.

Das Angebot des Amalthea, das zum Frühstück und Abendessen geöffnet ist, soll den Gästen neue Energie geben und ihre Vitalität fördern, ohne dabei Kompromisse beim Geschmack einzugehen, mit harmonisch gestalteten Bereichen, in denen naturbelassene Zutaten, Obst und Gemüse der Saison und Live Cooking angeboten werden. Inbly ist die ganztägig geöffnete Lounge und das Restaurant, das eine Ode an das Essen im Freien ist und Gerichte aus saisonalen Zutaten zubereitet, die man mit der atemberaubenden Aussicht genießen kann. Die Bacchus Lounge Bar am Pool und die Island Bar am Strand servieren den ganzen Tag über innovative Cocktails, Erfrischungen, Snacks und gesunde leichte Mahlzeiten, die sorgfältig ausgewählt werden, um Körper und Geist zu nähren.

Unternehmungen

Die Gäste können den privaten, mit der Blauen Flagge ausgezeichneten Sandstrand genießen oder ein Bad im Süßwasser-Infinity-Pool nehmen. Das Wellness-Erlebnis im Minos Palace basiert auf einer ganzheitlichen Verbindung zwischen Geist und Körper, Heilprogrammen, Yoga, Meditation und Pranayama-Praktiken, saisonalen Rückzugsmöglichkeiten und Wohlbefinden durch lokales Handwerk.

Den aktiven Gästen steht ein Tennisplatz, das PADI-zertifizierte Tauchzentrum und das Fitnesscenter zur Verfügung. Ein spezieller Fitnessbereich, eine Grünfläche mit herrlicher Aussicht, lädt die Gäste ein, sich in der freien Natur zu bewegen. Für die Suche nach innerer Ruhe sind zahlreiche Ruhezone über das gesamte Hotel verteilt.

Neu für 2024

- Das kulinarische Angebot des Minos Palace hotel & suites wird für 2024 mit neuen Namen und Konzepten für die Restaurants des Hotels aufgewertet, einschließlich eines neuen Speisekonzepts und eines neu gestalteten Eingangsbereichs, der einzigartige Raumerlebnisse zelebriert, inspiriert von den kontrastreichen Farben des Glanzes und des Geheimnisses.

Mit dem Sommerprogramm 2024 können die Gäste neue Wege entdecken, um ihre Seele zu entfalten. Sie können in Wohlfühlprogramme eintauchen und einen abwechslungsreichen Wochenplan erkunden, der Kräuterkurse, Live-Musik, himmlische DJ-Sets, Yoga-Kurse für Frühaufsteher und vieles mehr umfasst.

Die Übernachtungspreise im Minos Palace hotel & suites beginnen bei 257 Euro für zwei Personen in einem Zen-Doppelzimmer, inklusive Frühstück. Die Suiten im Minos Palace hotel & suites kosten ab 351 Euro für eine Ein-Schlafzimmer-Suite mit Meerblick und ab 569 Euro für eine Wasserfall-Suite mit privatem Pool. www.minospalace.com

Candia Park village: Authentisches kretisches Erlebnis für Familien

Die Idee eines Dorfes führt die Griechen und Kreter zurück zu ihren Wurzeln und verkörpert Einfachheit, Freude und Gemeinschaftssinn. Candia Park village verkörpert dieses Gefühl durch farbenfrohe Nachbarschaften, ein traditionelles Kafonion und eine Uhr auf dem zentralen Platz. Die Saison 2024 beginnt am 18. April 2024.

Design und Ethos

Eingebettet in die Natur, an einem abgelegenen Hang mit atemberaubendem Blick auf die Mirabello-Bucht, lädt Candia Park village seine Gäste ein, in eine entspannte Oase des Vergnügens und der Entspannung für die ganze Familie zu entkommen. Die 222 Familienappartements und -Suiten von Candia Park, die sich auf einem 65.000 m² großen Küstengrundstück befinden, sind äußerst geräumig und haben ein dezentes, warmes Design. Die versteckt gelegenen Serenity Suites hingegen sind auf Privatsphäre und Ruhe ausgelegt.

Sie sind lichtdurchflutet, haben Terrassen und Balkone und sind mit allem ausgestattet, was eine Familie braucht. Wir haben an jedes Detail und jede Annehmlichkeit für unsere kleinen Gäste gedacht, damit Familien beruhigt reisen können.

Kulinarik

Zwei Restaurants, zwei Bars und ein Kafonion bieten familienfreundliche griechische und kretische Küche, einschließlich Kindermenüs und Mocktails.

Das Restaurant Agapi (was so viel wie Liebe bedeutet) ist das Hauptrestaurant auf dem zentralen Platz, in dem Frühstück und Abendessen serviert werden, mit einem Buffet voller Köstlichkeiten und Gerichten aus frischen Zutaten. Kinder können sich an einem Buffet mit leckeren und nahrhaften Gerichten bedienen. Agapi bietet auch Abendunterhaltung und Live-Musik.

Die Taverne Fili mit Blick auf die Mirabello-Bucht bietet kretische Küche, von lokal gefangenen Fisch- und Meeresfrüchtespezialitäten bis hin zu exquisiten authentischen Delikatessen. Einheimische Fischer kommen mit dem Boot und liefern ihren Fang des Tages direkt ins Restaurant. Es ist auch der ideale Ort, um Kindern die griechische Küche näher zu bringen, mit Gerichten wie Souvlaki und griechischem Salat.

Das traditionelle Kafenion serviert authentische Meze und Kaffee vor der Kulisse eines Panoramablicks. Im Plori am Pool treffen sich Familien bei Cocktails, frisch gepressten Säften und leichten Snacks. Nur wenige Augenblicke vom Dorfplatz entfernt bietet das Eros stilvolle Cocktails und Erfrischungen in einer gemütlichen, entspannten Atmosphäre.

In der Rifi Gelateria warten Leckereien und Köstlichkeiten auf Gäste jeden Alters. Der Sohoro Village Market bietet ein ausgewähltes Sortiment an Produkten kleiner lokaler Unternehmen, frischem Obst, Souvenirs und Geschenken.

Aktivitäten

Den Gästen stehen ein privater, mit der Blauen Flagge ausgezeichnet, flacher Sandstrand, ein Sonnendeck und drei Süßwasser-Swimmingpools zur Verfügung, von denen einer ausschließlich für Kinder bestimmt ist. Zu den Sporteinrichtungen gehören Volleyball, Basketball, Tennisplätze und ein Fahrradverleih, um die Insel zu erkunden.

Die Gäste können sich im Aegeo Spa entspannen, eine Yoga-Sitzung genießen oder die Wassersportmöglichkeiten nutzen, zu denen Tauchen, Windsurfen und Wasserski gehören.

Der Mini Blues Kids' Club bietet eine Vielzahl von Aktivitäten für Kinder zwischen 4 und 12 Jahren, einen Babysitter-Service auf Anfrage und ein Wochenprogramm mit 7 Days of Joy. Die Kinder können an verschiedenen Aktivitäten teilnehmen, darunter Spiele, Schatzsuchen und Theaterworkshops, aber auch Wassersport, Basteln und Strandpartys.

Neu für 2024

Das neue Sommerprogramm bietet eine Auswahl an neuen Erlebnissen für die ganze Familie, darunter Feiern zum Muttertag und zum Weltumwelttag, Themenabende mit internationaler Küche, Filmabende und kretische Themenabende.

Die Übernachtungspreise im Candia village beginnen bei 123 Euro für ein Familienapartment mit einem Schlafzimmer und Blick auf das Dorf, einschließlich Frühstück. Die Suiten im Candia village kosten ab 157 Euro für eine Ein-Schlafzimmer-Suite mit Meerblick, ab 195 Euro für ein Superior-Familien-Apartment mit seitlichem Meerblick und Frühstück und ab 275 Euro für eine Serenity-Suite. www.candiapark.com

Ende

Über bluegr Hotels & Resorts

Das Familienunternehmen bluegr Hotels & Resorts bietet einige der besten Hotels in Griechenland, die die drei Säulen des Qualitätstourismus vereinen: außergewöhnlicher Service, hervorragende Gastfreundschaft und atemberaubende Lage.

Mit Hotels auf Kreta, Athen und Rhodos hat bluegr Hotels & Resorts seit 60 Jahren das Konzept der Luxushotels in Griechenland erweitert.

Die Geschäftsführerin, Gina Mamidakis, hat ihre Vision eines innovativen Hotelunternehmens, das nach Spitzenleistungen strebt und künftige Generationen inspirieren wird, zum Leben erweckt. Unter ihrer kreativen Vision und ihrem Engagement für nachhaltiges Wachstum ist bluegr zu einem Pionier des "Barfuß-Luxus" geworden, der Nachhaltigkeit, Einfachheit, Innovation und authentische Gästelerlebnisse in den Vordergrund stellt.

Geleitet von einem ständigen Wissensdurst und dem festen Glauben an die untrennbare Verbindung zwischen Gastfreundschaft und Kultur wurde die G&A Mamidakis Foundation 1988 gegründet. Ihre Aufgabe ist die kontinuierliche Unterstützung und Förderung zeitgenössischer Kunst und Kultur, die Förderung des lebenslangen Lernens und die Weitergabe von Wissen an künftige Generationen. Die Kunstsammlung umfasst mehr als 70 Werke, von denen die meisten im Skulpturengarten des Minos Beach Kunsthoteles ausgestellt sind. Die Sammlung wächst ständig, denn jedes Jahr wird sie mit der Verleihung des Kunstpreises um das Werk des Preisträgers bereichert. In diesem Jahr feierte die G&A Foundation gerade ihr 30-jähriges Bestehen. bluegr strebt nach fortdauernder Exzellenz und skizziert einen umfassenden Plan von Initiativen für ethische, verantwortungsvolle und nachhaltige Geschäftspraktiken.

Die Ökokultur und Nachhaltigkeitsphilosophie basiert auf den folgenden vier Säulen: Umwelt, Solidarität und Freiwilligenarbeit, kulturelles Erbe und nachhaltige Bildung. Die wichtigsten Verpflichtungen von bluegr sind nachhaltiger Luxus, die Unterstützung lokaler Gemeinschaften, eine verantwortungsvolle Abfallwirtschaft und der Schutz der natürlichen Ressourcen. Weitere Informationen über bluegr finden Sie unter: www.bluegr.com

Pressekontakt

Anke Schaffelhuber /Gaby Wehle

Schaffelhuber Communications GmbH

Anke.s@pr-sc.de / Gaby.w.extern@pr-sc.de

+49 (0)89 787979100 / +49(0) 174 690 7940

www.pr-sc.de