

# Presse-Information

## Kommunikations-Herausforderungen 2024 meistern: Exklusive Webinar-Serie für Führungskräfte und Entscheider

- Oft gehört über die eigene PR-Abteilung: „Stelle mir schon die Frage was die eigentlich tun“
- KI, soziale Verantwortung und Nachhaltigkeit: Schlüsselthemen für moderne Führungskräfte
- Storytelling bis Krise: Serie aus sieben exklusiven Webinaren unter [tower-media.de/webinar](https://www.tower-media.de/webinar)

Führungskräfte und Entscheider zögern gern, wenn es darum geht, sich eingehend mit PR zu beschäftigen. Die exklusive Webinarserie „PR: Effektive Medienkommunikation für Führungskräfte“ von Christian Leistrizt fokussiert darauf, sowohl die Bedeutung effektiver PR-Strategien aufzuzeigen als auch die Arbeit zwischen PR-Teams und der Unternehmensführung zu optimieren, denn in 2024 ist eine fortgeschrittene PR-Expertise nicht nur für



Kommunikationsfachleute, sondern auch für deren Führungskräfte unerlässlich. Durch praktische Beispiele und Fallstudien wird den Teilnehmenden gezeigt, wie eine strategisch durchdachte PR-Arbeit direkt zu einer verbesserten Unternehmensbilanz und einer gesteigerten öffentlichen Wahrnehmung führt. Die Aspekte werden in einer Weise präsentiert, die Führungskräfte ermutigt und inspiriert, sich aktiv in die PR-Arbeit einzubringen, ohne dabei das Gefühl zu haben, ihre bisherigen Methoden seien unzureichend. Alle Infos zur Webinarserie unter [www.tower-media.de/webinar](https://www.tower-media.de/webinar).



Christian Leistrizt, versierter Medienkommunikationsexperte mit jahrzehntelanger Erfahrung, bringt eine oft gehörte Unsicherheit vieler Führungskräfte auf den Punkt: „Ich stelle mir schon ab und zu die Frage, was die da eigentlich tun.“ – Diese Aussage über die eigene PR-Abteilung und Unternehmenskommunikation, meist scherzhaft, aber mit realistischem Unterton, habe ich in Beratungsgesprächen von Führungskräften und Entscheidern mehr als einmal gehört. Dabei ist es doch so einfach: PR und Medienkommunikation funktionieren wie Gespräche, die zwei Menschen

miteinander führen. Wenn man dieses Grundprinzip verinnerlicht und die wenigen Handgriffe beherrscht, es auf das Unternehmen zu übertragen, lassen sich Erfolge in der Kommunikation – und damit in der Bilanz – leicht vervielfältigen.“

# Presse-Information

## **KI, soziale Verantwortung und Nachhaltigkeit: Schlüsselthemen für moderne Führungskräfte**

Mit dem Fortschritt der KI-Technologien und deren Einfluss auf die Medienwelt werden traditionelle Kommunikationsmethoden neu definiert. Für Führungskräfte ist es unerlässlich, das indirekte Potenzial dieser Technologien zu erkennen und zu nutzen. Die Webinare von tower media bieten einen zeitgemäßen Ansatz, der die Bedeutung von KI in der strategischen Medienkommunikation berücksichtigt.

Angesichts des wachsenden öffentlichen Interesses an sozialen und politischen Themen stellt die Webinar-Serie Methoden vor, wie Unternehmen ihre Botschaften authentisch und verantwortungsvoll kommunizieren können. Die Teilnehmenden lernen, wie sie die Erwartungen ihrer Zielgruppen verstehen und auf diese eingehen, indem sie die Prinzipien der sozialen Verantwortung und politischen Positionierung in ihre Kommunikationsstrategien integrieren.

Nachhaltigkeit und Vielfalt sind in der Geschäftswelt nicht mehr nur Randthemen, sondern zentrale Aspekte der Unternehmensführung und -kommunikation. Die Webinar-Serie thematisiert, wie Führungskräfte diese Schlüsselthemen in ihre Medienstrategien einbeziehen. Die Teilnehmenden erhalten Einblicke in Best Practices und lernen, wie sie durch eine nachhaltige und inklusive Kommunikation die Reputation ihrer Organisation stärken.

## **Maßgeschneiderte Inhalte und interaktive Lernerfahrungen**

Die Webinar-Serie ist darauf ausgerichtet, die spezifischen Bedürfnisse und Herausforderungen von Führungskräften und Entscheidern zu adressieren. Dies wird durch eine Kombination aus maßgeschneiderten Inhalten und interaktiven Lernerfahrungen erreicht. Jedes Webinar bietet nicht nur theoretisches Wissen, sondern auch praktische Werkzeuge und Techniken, die sofort in der täglichen Arbeit angewendet werden können.

Die Teilnehmenden erhalten die Möglichkeit, direkt mit Experte Christian Leistritz zu interagieren, Fragen zu stellen und Feedback zu geben. Der Ansatz gewährleistet, dass jede Führungskraft, unabhängig von ihrem bisherigen Verständnis für PR, wertvolle Erkenntnisse und Fähigkeiten gewinnt, die zur Entwicklung ihrer individuellen und organisatorischen Kommunikationsstrategien beitragen.

## **Verstehen und Verbessern der Unternehmenskommunikation**

Die Webinar-Serie von Christian Leistritz schult Unternehmer:innen und Führungskräfte darin, ihre Organisationen in der komplexen Medienlandschaft von 2024 erfolgreich zu positionieren. In einer Ära, die von Fake News, Informationsüberflutung und unklarer Social-Media-Kommunikation geprägt ist, ist es unerlässlich, dass Führungskräfte ihre Medienkommunikationsstrategien schärfen und verfeinern. Die von Leistritz sorgfältig zusammengestellten Webinare bieten eine Plattform, um von den Best Practices und tiefgreifenden Einblicken eines erfahrenen Medienprofis zu profitieren.

# Presse-Information

Teilnehmer:innen werden in die Welt der strategischen Medienkommunikation eingeführt, in der jedes Wort zählt und jeder Kommunikationsakt strategisch bedeutsam ist. Die Webinare bieten praxisnahe Lösungen und erprobte Methoden, um die Sichtbarkeit in traditionellen und sozialen Medien zu steigern, Medienkrisen effektiv zu bewältigen und den Ruf des Unternehmens zu schützen.

In einer Zeit des rasanten Wandels in der Medienlandschaft stellt tower media unter [www.tower-media.de/webinar](http://www.tower-media.de/webinar) mit „PR: Effektive Medienkommunikation für Führungskräfte“ eine innovative Webinar-Serie vor, die Führungskräfte und Entscheidungsträger in der effektiven Gestaltung und Steuerung ihrer Unternehmenskommunikation hilft. Die von Medienkommunikations-Experte Christian Leistritz entwickelte Serie besteht aus sieben exklusiven Webinaren zu Themen wie Storytelling, der Wiedergeburt der Pressemitteilung, Journalistenkontakte für Führungskräfte, Eventkommunikation, effiziente PR-Organisation und Risiko- und Krisenkommunikation sowie einem kostenlosen Intro-Webinar und bietet den Teilnehmenden Einblicke in erfolgreiche Strategien und Praktiken, die für das Jahr 2024 maßgeblich sind.

[24148967]

Bildunterschriften: 1) In einer Zeit des rasanten Wandels in der Medienlandschaft stellt tower media mit „PR: Effektive Medienkommunikation für Führungskräfte“ eine innovative Webinar-Serie vor, die Führungskräfte und Entscheidungsträger in der effektiven Gestaltung und Steuerung ihrer Unternehmenskommunikation hilft. 2) Kommunikations-Experte Christian Leistritz.

Fotos: 1) bas121 (Verwendung nur in Verbindung mit den Inhalten dieser Presse-Information zulässig) | 2) Kristiana Lucca

## Info Webinar-Serie

Unternehmenskommunikation in der dynamischen Medienwelt 2024 effektiv gestalten und steuern: Die Webinarserie „PR: Effektive Medienkommunikation für Führungskräfte“ richtet sich an Gründerinnen und Gründer, Entscheider und Führungskräfte sowie leitende Verantwortliche für Kommunikation wie CEO, CCO, CMO, CBO, VP of Communications und Director/Head of Corporate Communications. Die Serie besteht aus sieben Webinaren zu Themen wie Storytelling, der Wiedergeburt der Pressemitteilung, Journalistenkontakte für Führungskräfte, Eventkommunikation, effiziente PR-Organisation und Risiko- und Krisenkommunikation sowie einem kostenlosen Intro-Webinar.

Mehr Infos unter [www.tower-media.de/webinar](http://www.tower-media.de/webinar).

## Info Christian Leistritz

Christian Leistritz hat seine journalistische Karriere Anfang der 1990er Jahre bei Lokalzeitungen begonnen, um nach Stationen bei BILD und als Producer für RTL, ProSieben und weitere TV-Sender sowie als Radio-Moderator „die Seiten zu wechseln“. Er gründete mit tower media eine Agentur für Strategische Medienkommunikation, die in Deutschland und den USA aktiv ist.

In die von ihm entwickelte Version Strategischer Medienkommunikation sind sowohl die klassischen Grundlagen der PR, seine Erfahrungen als Journalist für Fachmagazine, Boulevard und TV, als auch die jahrelange vertrauensvolle Arbeit mit den Kunden von tower media eingeflossen. Grundlage für sein Credo, Kommunikation vom Rezipienten her zu denken, sind seine besonders ausgeprägte soziale Intuition und instinktive Wahrnehmungsfähigkeit, die sich nicht nur in Kommunikationsstrategien, sondern auch bereits in von ihm geleiteten Radio-Talkshows widerspiegeln.

Als Kommunikator aus Leidenschaft, mit tiefem Verständnis für die Mechanismen von Massenmedien, berät Christian Leistritz Unternehmen und Politik in Sachen Risiko- und Krisenkommunikation.

Veröffentlichung honorarfrei. – Bitte senden Sie ein **Beleg-Exemplar** an [ma24@tower-media.de](mailto:ma24@tower-media.de).