

Presseinformation

tegut... gute Lebensmittel GmbH & Co. KG

tegut... auch 2023 mit stabiler Umsatzentwicklung basic-Märkte erfolgreich integriert

Fulda, 17. Januar 2024. tegut... hat das vergangene Jahr mit einem Gesamtnettoumsatz von 1,28 Mrd. Euro abgeschlossen – und damit das insgesamt gute Ergebnis des Vorjahres übertroffen (+2,44 Prozent im Vergleich zu 2022). Der Bioanteil am Umsatz liegt mit 27,9 Prozent leicht unter Vorjahresniveau. Das teilte der Lebensmitteleinzelhändler heute in Fulda mit.

tegut... Geschäftsführer Thomas Gutberlet: „Grundsätzlich kann man sagen, dass es uns in einem insgesamt erneut durch Inflation und Kaufzurückhaltung geprägtes Jahr gelungen ist, den Umsatz auf einem konstant hohen Niveau gehalten. Wir haben offenbar die richtige Mischung unterschiedlicher Vertriebskonzepte, die es den Kundinnen und Kunden ermöglichen, gemäß ihren Lebens- und Arbeitsgewohnheiten bei uns einzukaufen.“

Wichtigster Meilenstein 2023: basic ist Teil der tegut... Familie

Der strategisch wichtigste Meilenstein war im vergangenen Jahr die Übernahme der Bio-Supermarktkette basic: Insgesamt 19 Standorte und sämtliche Mitarbeitende sind seit kurzem ein Teil der tegut... Familie. Vor allem für die Expansionsbemühungen in München war diese Übernahme ein wichtiger Schritt, bestätigt Gutberlet: „Allein in der bayerischen Landeshauptstadt ist das tegut... Filialnetz durch 12 basic-Filialen praktisch über Nacht auf 14 Standorte angewachsen, was unsere Bekanntheit und unsere Marktrelevanz in München kurzfristig deutlich steigern wird. Diese rasante Entwicklung hätten wir mit unserer normalen Expansions-Dynamik niemals hinbekommen. Insofern war die Übernahme der basic-Filialen für die Unternehmensgruppe ein wichtiger Meilenstein.“

Das tegut... Filialnetz ist aber nicht nur durch die Übernahme der basic-Märkte kräftig gewachsen, auch der Roll-Out des digitalen, unbedienten Kleinstflächenkonzeptes „teo“ wurde stringent weiterverfolgt: 2020 in der Fuldaer Innenstadt gestartet, gibt es mittlerweile 39 Standorte in Hessen, Bayern und Baden-Württemberg. Auch wenn das Konzept durch das aktuelle Urteil des Hessischen Verwaltungsgerichtshofs derzeit einer großen öffentlichen Diskussion ausgesetzt ist, hält tegut... nach wie vor daran fest und plant für das kommende Jahr zehn Neueröffnungen. Wo genau die neuen Standorte sein werden, steht aktuell noch nicht final fest. Entscheidend wird hierbei sein, wann sich der neue Hessische Landtag mit dem Thema Sonntagsöffnungszeiten befasst und welches Ergebnis dabei herauskommt.

Aber nicht nur bei den teo-Standorten wurde im vergangenen Jahr expandiert: Unter anderem wurden im oberbayerischen Ingolstadt, in Bad Homburg im Hochtaunuskreis und im südhessischen Niederdorfelden neue Supermärkte eröffnet. Darüber hinaus wurden zahlreiche Märkte von Grund auf renoviert und sind mit einem neuen Einkaufserlebnis für die Kundinnen und Kunden an den Start gegangen. Insgesamt betreibt tegut... aktuell 345 Märkte unterschiedlicher Vertriebskonzepte. Auch für 2024 sind Neueröffnungen geplant, unter anderem im baden-württembergischen Böblingen, im Wiesbadener Quartier Kaiserhof und im hessischen Bischofsheim.

Neues Logistikzentrum hat seinen Betrieb aufgenommen

Neben der basic-Übernahme war vor allem auch die Inbetriebnahme des neuen Logistikzentrums in Michelsrombach vor den Toren Fuldas eines der größten strategischen Ausrufezeichen im vergangenen Jahr: Nach rund dreijähriger Bauzeit wurde das größte Bauprojekt in der 76-jährigen Geschichte des Unternehmens fertiggestellt. Mit einer reinen Gebäudefläche von 90.000 Quadratmetern, einem automatischen Hochregallager mit ca. 38.000 Palettenstellplätzen und einer Gesamtinvestition im unteren dreistelligen Millionenbereich war es nicht nur für tegut... ein Megaprojekt, sondern gilt auch in der gesamten Region als Flaggschiff in Sachen Planung, Bau und Investitionsvolumen. Mit dem Neubau trägt tegut... den logistischen Herausforderungen der fortschreitenden Expansion Rechnung und hat sich für die Zukunft sicher aufgestellt.

Auch das Online-Geschäft in Kooperation mit Amazon hat sich im vergangenen Jahr gut entwickelt. Mittlerweile können Kundinnen und Kunden im Großraum Darmstadt, großen Teilen Frankfurts, in Würzburg, in Kassel, in Marburg, in Gießen, im Großraum Nürnberg, Fürth und Erlangen, in Bamberg, in Mainz, in Wiesbaden und im Großraum Fulda „gute Lebensmittel“ online bestellen und sich noch am selben Tag ins Haus liefern lassen. Die Zahl der online verfügbaren Produkte wurde auf rund 15.000 ausgebaut. Außerdem kann die Kundschaft inzwischen in sämtlichen Liefergebieten frische Spezialitäten aus der tegut... Frischetheke bestellen, was ein herausragendes Qualitätsmerkmal im Vergleich zum Wettbewerb ist.

Ausblick auf 2024: Fachkräftemangel als größte Herausforderung

Beim Blick auf die Herausforderungen des neuen Jahres nennt Gutberlet erneut den Fachkräftemangel: „Hier haben wir, wie alle Wettbewerber und viele andere Branchen auch, nach wie vor eine der größten Aufgaben vor uns: Wir schaffen wir es, Menschen für tegut... zu begeistern, und zwar nicht nur als Kundinnen und Kunden, sondern in erster Linie für eine Tätigkeit im Einzelhandel? Dieser Frage müssen wir uns erneut stellen und dabei kreative und mutige Ideen entwickeln, da vor allem in unseren Märkten aber auch in der neuen Logistik aktuell viele Stellen unbesetzt sind.“

Bildnachweis: tegut... gute Lebensmittel GmbH & CO. KG – Ben Pakalski

Bildunterschrift: Symbolfoto Einkauf bei tegut...

Über tegut...

Die tegut... gute Lebensmittel GmbH & Co. KG ist ein Handelsunternehmen mit über 300 Lebensmittelmärkten in Hessen, Thüringen, Bayern, Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und Niedersachsen. Das Angebot frischer und ökologischer Lebensmittel, regionaler Bezug sowie Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten der Mitarbeitenden stehen im Fokus des Vollsortimenters.

Bis zu 23 000 Produkte

tegut... bietet seinen Kundinnen und Kunden rund 23.000 Produkte: Gängige Markenprodukte, die günstigen Preiseinstiegsprodukte der Marke „Jeden Tag“, die wertigen Eigenmarken in den Preis- und Qualitätsstufen tegut... Mehrwertmarke mit dem tegut... Reinheitsversprechen, tegut... vom Feinsten und tegut... Bio sowie eine Vielzahl weiterer Bio-Marken und Bio-Verbandsware wie z.B. von Bioland, Naturland und Demeter.

Vollsortimenter mit Fokus auf Bio

1982 hat tegut... erstmals Bio-Lebensmittel in sein Sortiment aufgenommen und erwirtschaftet heute mit über 4.600 Bio-Produkten 27,9 % seines Umsatzes (2022: 28,5 %). tegut... betreibt unterschiedliche Vertriebskonzepte: Derzeit 165 Supermärkte (in Eigenregie mit 800 qm bis 2.500 qm Verkaufsfläche als Vollsortimenter mit bis zu 23.000 Artikeln), 113 inhabergeführte Nahversorgermärkte (mit bis zu 800 qm Verkaufsfläche und rund 7.500 angebotenen Artikeln) sowie 25 „tegut... Lädchen“ (ab 120 qm auf dem Land und in Stadtquartieren mit rund 4.200 Produkten zur Nahversorgung). Seit November 2020 betreibt das Unternehmen mit dem Konzept tegut... teo darüber hinaus auch digitale Kleinstläden mit einer Verkaufsfläche von gerade einmal 50 Quadratmetern an aktuell 39 Standorten. Darüber hinaus gibt es drei sogenannte QUARTIER-Märkte mit einer Größe von ca. 400 Quadratmetern und einem großen Angebot an frischen Snacks und fertig zubereiteten Speisen.

Teil der Migros Zürich

Seit 2013 ist tegut... ein Teil der Genossenschaft Migros Zürich. 2023 beläuft sich der Netto-Umsatz auf 1,28 Mrd. Euro (Vorjahr: 1,25 Mrd.) Insgesamt sind im Durchschnitt rund 7.700 Menschen in den Märkten, den Logistikzentren und den Zentralen Diensten in Fulda für tegut... tätig. Im Jahr 2023 hat tegut... 19 Filialen der Bio-Supermarktkette basic übernommen.

Karriere

tegut... ist immer auf der Suche nach engagierten Mitarbeitenden im Unternehmen. Ob Berufseinsteiger oder Professionell: Unter www.tegut.com/karriere finden Interessierte jede Menge aktuelle Stellenangebote für den Vertrieb, die Zentralen Dienste oder die Logistik.

Weitere Informationen

www.tegut.com, www.facebook.com/tegut, www.instagram.com/tegut, tiktok.com/@tegut oder pinterest.de/tegut_gutelebensmittel/

tegut... Unternehmenskommunikation – Tel.: 0661-104 641, E-Mail: presse@tegut.com,
tegut... gute Lebensmittel, Gerloser Weg 72, 36039 Fulda