



WYLD Thing!

WTF! SHISHARILLO mit neuem Geschmack

Es wird frisch, es wird wild 2024. Mit WYLD kommt die nunmehr siebte Geschmacksvariante von WTF! SHISHARILLO in Umlauf. Die Einlage ist mit dem klassischen Shisha-Aroma Traube verfeinert, cool interpretiert nach dem Motto „Traube meets Eisfach“. Der Filter aus 100% Papier ist zusätzlich aromatisiert und gesüßt.

WYLD reiht sich ein in die erfolgreiche WTF! SHISHARILLO Serie mit den Aromen Cray (Apfel), Lit (dunkle Beeren), Sheeesh (Vanille), Squad (Zitrone), Mois (Melone) und Swag (Kirsche). Eyecatcher bleiben die knallbunten Metalldosen und der unschlagbare Out-of-Pocket Preis von nur 2 Euro.

Für die Theke gibt es ein Mini-Display mit den drei beliebtesten Sorten sowie passendes Deko-Material zur Forcierung des Impulskaufes und mehr Markensichtbarkeit am POS. Zu ordern bei Arnold André direkt unter 05223-163-111 oder beim zuständigen Außendienstmitarbeiter.

Internetpräsenz:

www.shisharillo.de

www.alles-andre.de

Bünde, im Januar 2024

Kontakt:

Beatriz Dirksen

Headware Agentur für Kommunikation GmbH

Tel. 02244-920866

Fax: 02244-920888

Email: b.dirksen@headware.de

Arnold André

Das Familien-Unternehmen mit Sitz im ostwestfälischen Bünde ist Deutschlands größter Zigarrenhersteller. Zum Portfolio gehören weltbekannte Marken wie Handlungsgold, Clubmaster und WTF! Shisharillo, oder die hochwertigen, eigenen Longfiller-Marken Carlos André, Parcerro, Montosa und Buena Vista. Neben dem weiteren deutschen Standort im niedersächsischen Königslutter verfügt Arnold André über Unternehmen in Frankreich und Portugal sowie ein Werk in der Dominikanischen Republik für die Fertigung von Premiumzigarren und die Veredelung von Tabakdeckblättern. Die Produkte werden weltweit in über 80 Ländern vermarktet. Arnold André wurde 1817 gegründet und ist mittlerweile in der 7. Generation im Familienbesitz. Das Unternehmen beschäftigt international 900 Mitarbeiter.