



## PRESSEINFORMATION

### Feier den Geschmack

#### Ritter Sport launcht Limited Edition mit drei neuen Sorten

**Waldenbuch, im Januar 2024.** Einmal kurz abtauchen, raus aus dem Alltag und einfach nur entspannt genießen. Ritter Sport machts möglich: Ab sofort laden die drei neuen Sorten Groovy Crunchy Brezel, Funky White Lemon und Chill out Creamy Milk zur kurzen, süßen Auszeit ein.

#### **Crunchy. Fruity. Creamy.**

Mit der Limited Edition richtet sich das Waldenbacher Familienunternehmen verstärkt an die Zielgruppe von 20 bis 39 Jahren. Das zeigt sich neben innovativen Sortennamen auch im modernen Verpackungsdesign. Schon allein beim Anblick der drei 100 Gramm Quadrate geht im Kopf die Musik an und der stressige Alltag rückt vorübergehend in den Hintergrund. Die neuen Sorten versprechen richtig leckeren Schokogenuss und sorgen für gute Laune.

#### **Knusper pur: Groovy Crunchy Brezel**

Wer auf jeder Party zum Salzbrezel-Snack greift, wird die Groovy Crunchy Brezel lieben. Beim Biss in das 100 Gramm Quadrat aus Ritter Sport Vollmilchschokolade mit vielen extra knusprigen Brezel-Stückchen und krossen Cornflakes, steigt die Stimmung sofort.

#### **Zum Dahinschmelzen: Chill out Creamy Milk**

Stress, Ärger, schlechte Laune? Ein Stückchen von der Chill out Creamy Milk bringt garantiert die pure Lebensfreude zurück. Das 100 Gramm Vollmilchquadrat ist mit seiner leckeren Milch-Creme Füllung einfach zum Dahinschmelzen. Chill out, Musik an und zurücklehnen. So kann der Tag entspannt ausklingen.

#### **Erfrischend fruchtig: Funky White Lemon**

Sommer, Sonne, Partyzeit. Die erfrischend fruchtige weiße Funky White Lemon zaubert mit ihrer Zitronen-Mousse Füllung fröhliche Summerfeelings auf die Zunge. Das Beste: Das 100 Gramm Quadrat hat extra große Stücke für besonders lange Schokomomente. Fenster auf, Musik an und genießen – der nächste Sommer kommt bestimmt.



### **Nachhaltig schmeckt besser**

Wie für das gesamte Sortiment bezieht Ritter Sport auch für die drei neuen Sorten zu 100 Prozent zertifiziert nachhaltigen Kakao. Und der ist sogar bis zur Erzeugerorganisation rückverfolgbar. Das ist wichtig. Denn nur wer weiß, woher der Kakao stammt, kann etwas dafür tun, dass es der Natur und den Menschen vor Ort besser geht.

Die Ritter Sport Limited Edition mit den Sorten Groovy Crunchy Brezel, Funky White Lemon und Chill out Creamy Milk ist von Januar bis August im Handel erhältlich (UVP je 1,49 Euro).

### **Über Ritter Sport**

Mit rund 40 verschiedenen Sorten bietet Ritter Sport für jeden Geschmack die passende Schokolade – von Klassikern wie Alpenmilch oder Voll-Nuss bis hin zu veganen oder laktose- und glutenfreien Sorten. Für alle bezieht die Alfred Ritter GmbH & Co. KG als erster großer Tafelschokoladenhersteller ausschließlich zertifiziert nachhaltigen Kakao. Seit 2020 ist Ritter ein bilanziell klimaneutrales Unternehmen – ein weiteres Beispiel für den eigenen Anspruch, das Richtige zu tun, um richtig gute Schokolade zu machen. Das 1912 gegründete Familienunternehmen beschäftigt heute rund 1.900 Mitarbeitende und erzielte 2022 einen Umsatz in Höhe von 538 Millionen Euro. In Deutschland verfügt Ritter Sport über eine Markenbekanntheit von 99 Prozent (gestützt), verkauft werden die bunten Quadrate aber sogar in über 100 Ländern weltweit.

### **Kontakt**

Alfred Ritter GmbH & Co.KG  
Elke Dietrich  
Alfred-Ritter-Straße 25  
71111 Waldenbuch  
Tel.: +49 (0)7157 – 97-1176  
E-Mail: [presse@ritter-sport.de](mailto:presse@ritter-sport.de)

### **NIERAGDENKOMMUNIKATION**

Nina Guth  
Eimsbütteler Chaussee 81  
20259 Hamburg  
Tel.: +49 (0)40 – 8797 69 08  
E-Mail: [nina.guth@nieragden.com](mailto:nina.guth@nieragden.com)