

Pressemitteilung

Magazin-Jubiläum: 50 Jahre BankInformation

Wiesbaden, 11.01.2024 – *Das Fachmagazin BankInformation (BI) des BVR, das von DG Nexolution verlegt wird, feiert sein 50-jähriges Jubiläum. In diesem halben Jahrhundert hat sich das Magazin innerhalb der genossenschaftlichen FinanzGruppe als kompetenter Wegweiser mit praxisnahen Brancheninformationen in der dynamischen Finanzwelt etabliert.*

Aus einem Zusammenschluss von vier genossenschaftlichen Finanzzeitschriften erschien Anfang 1974 als offizielles Verbandsmagazin des Bundesverbandes der Deutschen Volksbanken und Raiffeisenbanken e. V. (BVR) die erste Ausgabe der BankInformation als Fachpublikation für die gesamte genossenschaftliche FinanzGruppe. Die heutige Redaktion des Magazins mit Markus Krüger (verantwortlich), Dr. Simone Lindenstädt und Raphael Nagler sorgt auch 50 Jahre später dafür, dass Vorstände, Führungskräfte und Beschäftigte der rund 700 Volksbanken und Raiffeisenbanken in Deutschland regelmäßig aktuelle und nützliche Informationen sowie Analysen rund um Management, Personal, Vertrieb, Steuerung, Regulatorik sowie Rechtsfragen im Bankensektor erhalten.

„Nicht viele Fachzeitschriften in Deutschland können heutzutage auf ein halbes Jahrhundert zurückblicken. Wir in unserer Funktion als Verlag der BI sind stolz und dankbar, im Auftrag des Herausgebers BVR Teil dieser anhaltenden Erfolgsgeschichte zu sein. Die BI wirft regelmäßig den Blick über die genossenschaftliche FinanzGruppe hinaus und bietet so zusätzliche Perspektiven, denn die Welt dreht sich immer schneller, die Regulierung in der Branche wird strenger, das Bankgeschäft komplexer. Ob künstliche Intelligenz, Nachhaltigkeit oder Employer Branding: Die BI informiert dazu verlässlich und stets fundiert“, sagt Peter Erlebach, Vorstandsvorsitzender von DG Nexolution.

„Mit unserem Magazin, das sich primär an die Volksbanken und Raiffeisenbanken richtet, haben wir die Chance, zielgruppen- und bedürfnisgerechte Inhalte zu

erstellen, die eine hohe Praxisnähe aufweisen. Dabei ist uns neben dem Kontakt zu den genossenschaftlichen Primärbanken auch der Austausch mit Experten aus den Fachabteilungen des BVR sowie mit den Regionalverbänden, Verbundunternehmen und Dienstleistern unserer FinanzGruppe sehr wichtig. Monat für Monat thematisiert unser Fachmagazin in Print und online relevante Branchenentwicklungen und -trends unserer Zeit und der Zukunft“, sagt Markus Krüger, Leitender Redakteur der BankInformation.

In der aktuellen Jubiläumsausgabe 01/2024 bietet die BI ihren Leserinnen und Lesern relevante Inhalte unter anderem zu den Themen Refinanzierung, Corporate Influencer und Kundenfeedback. Hinzu kommen Titelthemen aus den vergangenen 50 Jahren sowie ein Editorial von BVR-Präsidentin Marija Kolak, in dem sie die Funktion der BankInformation als „kollektive Stimme“ der genossenschaftlichen FinanzGruppe hervorhebt.

Pressekontakt:

Christoph Korn, Pressesprecher, T +49 611 5066-2145

Dr. Anja Wagner, Referentin Unternehmenskommunikation, T +49 611 5066-1256

presse@dg-nexolution.de

Download-Service: Sie finden diesen Presstext sowie abdruckfähige Pressefotos zum Download unter dg-nexolution.de/presse. Bitte geben Sie als Fotonachweis „DG Nexolution“ an.

Bildunterschrift:

Bild 1: Cover der Jubiläumsausgabe „Fünf Jahrzehnte BI“ (Copyright: DG Nexolution)

Über DG Nexolution:

DG Nexolution ist der Wegbereiter für erstklassige Lösungen. Gegründet vor über 100 Jahren als „DG VERLAG“ bringt DG Nexolution heute mit rund 400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern mit Sitz in Wiesbaden die Volks- und Raiffeisenbanken, die Waren- und Dienstleistungsgenossenschaften, die Unternehmen im genossenschaftlichen Verbund und darüber hinaus nach vorn. Als der Partner für umfassende zukunftsfähige Leistungen und Produkte: ob Payment, Procurement, Marketing, Digitalisierung oder wenn es darum geht, Nachhaltigkeit wirkungsvoll umzusetzen. Zusammen mit seinen Tochterunternehmen unterstützt DG Nexolution seine Kunden zum Beispiel durch Lösungen für das digitale Bezahlen von morgen und übermorgen, effiziente Materialbeschaffung, intelligente Marketing- und Kundenbindungsprogramme sowie durch Angebote, die Nachhaltigkeitsmaßnahmen optimal strukturieren. Mehr Infos: dg-nexolution.de

Weitere Informationen:

DG Nexolution eG | Leipziger Straße 35 | 65191 Wiesbaden

T +49 611 5066-0 | direct@dg-nexolution.de

dg-nexolution.de

Sitz und Registergericht: Amtsgericht Wiesbaden GnR 318

Vorstand: Peter Erlebach (Vorsitzender), Marco Rummer (stellv. Vorsitzender), Dr. Sandro Reinhardt

Vorsitzende des Aufsichtsrates: Präsidentin Marija Kolak