
Neuheit: Autonomes Einkaufen neu definiert

Netto ermöglicht in „Pick&Go“-Filiale erstmals voll-autonomes Einkaufserlebnis ohne Registrierung

- **Premiere: Erstes autonomes Einkaufen in Deutschland ohne Check-in und ohne Scannen**
- **Meilenstein: Netto eröffnet mit Innovations-Filiale in Regensburg größten autonomen Supermarkt Europas**
- **Technologiepartner: Regensburger Netto-Filiale verfügt über die Echtzeit-Quittungsfunktion von Trigo und Obst- und Gemüse-Waagentechnologie von METTLER TOLEDO**

Maxhütte-Haidhof, Januar 2024 – Netto Marken-Discount revolutioniert das Einkaufen: Der Lebensmittelhändler eröffnet am 9. Januar 2024 in Regensburg die erste Filiale deutschlandweit, in der Kundinnen und Kunden den „Pick&Go“-Service auch ohne Registrierung sowie ohne erforderlichen Check-in nutzen können. Zudem ist die Netto-Filiale der größte autonome Einkaufsstandort in Europa.

Einfach einkaufen

Netto geht mit der rund 800 qm großen Regensburger Filiale mit fast 5.000 Produkten in allen Warengruppen erstmals einen neuen Weg und ermöglicht autonomes Einkaufen mit bargeldlosen Zahlungsmethoden ohne vorherige Registrierung und ohne zwingende Verwendung eines Smartphones. Smartphone-affine Kundinnen und Kunden können die Einkäufe vor Ort auch weiterhin an den Fast-Exit-Terminals mit der vielfach ausgezeichneten Netto-App bezahlen sowie weitere Vorteile der App nutzen – wie beispielsweise das Einlösen von hinterlegten Rabatt-Coupons.

Künstliche Intelligenz als smarte Einkaufsbegleitung

Nach dem Betreten der Filiale ordnet smarte Technologie in den Decken und Regalen die entnommenen Produkte den jeweiligen Kundinnen und Kunden zu und erstellt die individuellen Warenkörbe sowie Einkaufsbeträge in Echtzeit. Dies geschieht anonym, ohne dass persönliche Daten erfasst werden.

Zusätzlich ermöglicht die gemeinsam mit METTLER TOLEDO entwickelte Technologie, dass Obst- und Gemüseprodukte bei Entnahme automatisiert verwogen und direkt auf den Kassensbon übernommen werden: Preis und exaktes Gewicht der ausgewählten Artikel werden hierbei direkt im Digitaldisplay des jeweiligen Produktregals angezeigt.

An den beiden Fast-Exit-Terminals am Filial-Ausgang erscheinen der Warenkorb und die Einkaufssumme auf dem Display – ohne die Ware aufs Kassensband zu legen oder zu scannen.

Das Besondere: Im Gegensatz zu den bisherigen Pick&Go-Konzepten wird der jeweilige berechnete Warenkorb nicht im Nachgang, sondern vor der Bezahlung am Fast-Exit-Terminal angezeigt. Kundinnen und Kunden erhalten ihren Kassensbon direkt am Terminal in der Filiale – dieser Service ist derzeit weltweit einmalig. Die Bezahlung erfolgt ohne Zeitverlust per Karte, ApplePay, GooglePay oder Netto-App. Bei Zahlung mit der Netto-App erhält man automatisch weitere Vorteile wie die Einlösung von App-Coupons oder die Archivierung des papierlosen Kassensbons in der App.

„Mit unserem weltweit einmaligen ‘Pick&Go‘-Konzept bauen wir unsere Vorreiterrolle im autonomen Einkaufen aus: In unserer neuen Filiale in Regensburg ist ‘Pick&Go‘ erstmals ohne aufwändige Registrierung und ohne Check-in in Real-Time möglich“, so Christina Stylianou, Abteilungsleiterin der Netto-Unternehmenskommunikation. Der Lebensmittelhändler hat bereits Ende 2021 als erster Discounter eine ‘Pick&Go‘ -Filiale in München eröffnet: Damals erforderte das autonome Einkaufen noch zwingend die Nutzung eines Smartphones.

Smart und sicher einkaufen

Die eingesetzte Technologie für den autonomen Einkauf entspricht den aktuellen Datenschutzbestimmungen: Die von der Trigo Vision Ltd. stammende Technologie speichert keine biometrischen Daten oder Bewegungsprofile. Alle Daten bleiben anonym und werden nach dem Bezahlvorgang beim Verlassen der Filiale gelöscht. **"Diese Neuheit markiert einen weiteren technologischen Meilenstein im Bereich der intelligenten Geschäfte und läutet eine neue Ära der Ladenautomatisierung ein, indem das Konzept des Echtzeitbelegs Realität wird",** sagt Daniel Gabay, Mitbegründer und CEO von Trigo. **„Dieses Angebot hebt das Kundenerlebnis und die Prozesseffizienz auf ein völlig neues Niveau und bietet ein wirklich durchgängiges, ideales End-to-End-Erlebnis.“**

Innovation in der Obst- und Gemüseabteilung: Der Waagenhersteller METTLER TOLEDO bietet bereits heute eine Vielzahl an Lösungen u.a. für das mengenvARIABLE Wiegen in der Obst- und Gemüseabteilung an. Der Prozess ist einfach, transparent und schnell, sodass lediglich das Produkt aus der Obstkiste entnommen wird. Bei der Produktentnahme wird zeitgleich auf dem der Kiste zugeordneten Display das Gewicht der entnommenen Ware und dessen Preis angezeigt.

Hybrides Einkaufen – an Alle gedacht!

Netto Marken-Discount setzt in der neuen „Pick&Go“-Filiale in Regensburg auf ein hybrides Einkaufsmodell: So kann zusätzlich zu den Fast-Exit-Terminals weiterhin wie gewohnt an den Bedienkassen sowie Selbstbedienungskassen vor Ort gezahlt werden. Die Kombination aus diesen drei Bezahlalternativen bietet das bestmögliche Einkaufserlebnis für alle Kundinnen und Kunden.

Netto Marken-Discount im Profil:

Netto Marken-Discount gehört mit über 4.300 Filialen, rund 84.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, wöchentlich 21 Millionen Kundinnen und Kunden und einem Umsatz von 15,8 Milliarden Euro zu den führenden Unternehmen in der Lebensmitteleinzelhandelsbranche. Mit rund 5.000 Artikeln und einem Schwerpunkt auf frischen Produkten verfügt Netto Marken-Discount über die größte Lebensmittel-Auswahl in der Discountlandschaft. Die Übernahme von Verantwortung gehört zur Netto-Unternehmenskultur – dabei setzt das Handelsunternehmen auf vier Schwerpunkte: Gesellschaftliches und soziales Engagement, faire Zusammenarbeit, schonender Umgang mit Ressourcen sowie die Ausrichtung der Einkaufsstrategie an Nachhaltigkeitsaspekten. Netto ist Partner des WWF Deutschland: Neben dem Ausbau und der Förderung des nachhaltigeren Eigenmarkensortiments arbeitet Netto außerdem entlang der Schwerpunktthemen Klimaschutz, Biodiversität, Süßwasser und Ressourcen daran, den eigenen ökologischen Fußabdruck weiter zu reduzieren.

Pressekontakt:

Netto Marken-Discount Stiftung & Co. KG
Christina Stylianou
Tel.: 09471-320-999
E-Mail: presse@netto-online.de
www.netto-online.de

