



PRESEMITTEILUNG

---

## Die Arkea Ultim Challenge geht los - Die erste Einhand-Weltumrundung der ULTIMS startet am 7. Januar 2024 Und **Adagio** ist Titelpartner von Eric PÉRON

PARIS/MÜNCHEN, 04. Januar 2023

Leinen los – die Arkea Ultim Challenge, die erste Einhand-Weltumrundung der ULTIMS, geht am 7. Januar 2024 an den Start. Und zwar genau um 13:20 h. Mit von der Partie ist auch der bekannte französische Profi-Segler Eric PÉRON. Und ADAGIO, Europas Marktführer der Aparthotellerie, ist der Titelpartner. Diese Challenge ist ein völlig neues Sportereignis, das in Brest (Frankreich) beginnt. Es ist das erste Einhandrennen um die Welt in einem Maxi-Trimaran.



©Vincent\_Olivaud

Éric PÉRON, Skipper ADAGIO, wenige Tage vor dem Start :  
"Stolz auf die geleistete Arbeit, ein Moment zum Feiern!"

Mit der Eröffnung des Dorfes der ARKEA ULTIM CHALLENGE - Brest und der Trimaran-Parade am Freitag, 29. Dezember 2023 wurde der Start des Rennens offiziell eingeläutet. Nun sind es nur noch drei Tage bis der Startschuss fällt. Drei Tage bevor Eric Péron mit seinem ULTIM ADAGIO zu einem Solo-Rennen um die Welt aufbricht. Drei Tage, bevor er seinen Traum verwirklicht, auf den er seit fast 20 Jahren hinarbeitet.



<https://www.youtube.com/watch?v=CR8uyRdqR8M>



©Vincent\_Olivaud



## Arkea Ultim Challenge – Brest

ist eine Weltumsegelung von West nach Ost und führt über die drei Kaps – das Kap der Guten Hoffnung, das Kap Leeuwin und das Kap Horn. Diese Challenge ist im wahrsten Sinne des Wortes eine menschliche wie technologische Herausforderung. Eric PÉRON tritt dabei gegen fünf andere Segler an, die zu den erfolgreichsten des französischen Segelsports zählen.

Der Startschuss zu diesem weltweiten Ereignis fällt am **7. Januar 2024 um 13:20 h** in Brest.



Die Kooperation zwischen **ADAGIO** und **Eric PÉRON**, einem Skipper mit zahlreichen Podiumsplätzen, zeigt ADAGIOs Willen, sich an kühnen Projekten zu beteiligen, um die Markenbekanntheit zu steigern. Außerdem unterstreicht sie den Ehrgeiz der Marke, menschliche und unternehmerische Abenteuer mit stark lokalem Bezug und Einfluss zu unterstützen.

- Einen Unterschied machen, einzigartige Momente zum Austausch und außergewöhnliche Erfahrungen bieten, Emotionen schaffen und dem Kollektiv einen Sinn verleihen: Das sind Gemeinsamkeiten, die den Abenteurer Eric PÉRON und seinen neuen Sponsor ADAGIO zusammengeführt haben.
- Das Hochseerennen verkörpert Werte, die ADAGIO am Herzen liegen: Dazu zählen Kühnheit, Innovation, Verantwortung, Ehrgeiz, Teamgeist, Kollektivität und Teilen. Darüber hinaus natürlich auch Leistung sowie die Lust am Engagement und über sich selbst hinauszuwachsen.
- Die authentische Persönlichkeit, seine Leidenschaft für das Reisen und die Entschlossenheit des Mannes aus dem französischen Finistère, Grenzen zu überschreiten, hat das ADAGIO Team sofort für sich eingenommen.

Diese sportliche Partnerschaft wurde von der **Agentur Sport&Co**, einer Sportmarketingagentur und Tochtergesellschaft von **Hopscotch Sport**, initiiert. **French Touch Oceans Club**, der historische Partnerclub von **Eric PÉRON**, unterstützt das Projekt ebenfalls.



**Eric PÉRON**,  
Professioneller Segler  
und Skipper sagt:

*<<Ich bin sehr glücklich und stolz, dass ADAGIO sich entschieden hat, diese Herausforderung an meiner Seite anzunehmen. Das ist eine großartige Nachricht! Ich habe das Projekt, an der Arkea Ultim Challenge Brest teilzunehmen, schon lange im Kopf. Vergangenen Winter dann haben mein Partnerclub seit fünf Jahren, der French Touch Oceans Club, und ich es dann endlich gewagt, es zu starten. Das Vertrauen von ADAGIO ist ein großes Privileg, denn für das Unternehmen wird es die erste Erfahrung im Hochseerennsport sein. Die Teilnahme an dieser allerersten Einhand-Weltumsegelung an Bord eines ULTIM ist nicht unbedeutend. Ich weiß, dass ich von ADAGIO und allen seinen Mitarbeitern unterstützt werde. Ich freue mich darauf, ihre Marken-Farben zu präsentieren und auf diesem unglaublichen Abenteuer viele schöne Momente mit ihnen zu teilen.>>*



**Virginie BARBOUX**,  
Senior Vice-Président Marketing &  
Customer Relations ADAGIO

fügt hinzu:

*<<ADAGIO befindet sich in einer ehrgeizigen Phase seiner Entwicklung und richtet seine Struktur neu aus. Daher suchten wir nach einem unvergleichlichen und innovativen Sportprojekt, an dem wir uns beteiligen konnten, um den Bekanntheitsgrad von ADAGIO zu steigern. Und das unsere Werte Kühnheit, Teilen und Verantwortung verkörpert. Das Treffen mit Eric und seinem Team hat uns davon überzeugt, dass die Teilnahme an diesem einzigartigen und außergewöhnlichen Einhand-Offshore-Rennen es uns ermöglichen würde, unsere Marke auf die schönste Art und Weise zu präsentieren und ein besonderes, individuelles und kollektives Abenteuer zu erleben. Eric wird von den 129 Aparthotels unseres Netzwerks und seinen 1.200 engagierten Mitarbeitern unterstützt.>>*



## ADAGIO APARTHOTEL

### Über Adagio

ADAGIO ist der europäische Marktführer für Aparthotels. 2007 in Frankreich als Joint Venture zwischen Accor und Pierre & Vacances Center Parcs gegründet, verfügt Adagio heute über 129 Standorte und 14.071 Apartments in 16 Ländern. Damit ist Adagio das größte Netzwerk von Aparthotels in Europa. Aparthotels verbinden die Flexibilität einer Wohnung mit dem Service eines Hotels und sind die beste Lösung für mittlere bis lange Aufenthalte. Sie bieten Geschäfts- und Urlaubsreisenden sowie allen, die beides miteinander verbinden möchten, das beste Preis-Leistungs-Verhältnis. Die Aparthotels von Adagio finden sich in städtischen Gebieten und sind in 3 Kategorien unterteilt: Adagio Original, in den Zentren der Großstädte; Adagio Access, im Zentrum regionaler Hauptstädte oder in der unmittelbaren Umgebung größerer Städte; und Adagio Premium, Aparthotels der Spitzenklasse. [www.adagio-city.com](http://www.adagio-city.com)

### Über die ULTIM CLASS

Die ULTIM CLASS wurde vor 10 Jahren gegründet und vereint eine Gruppe engagierter Reeder, die sich dem Hochseesegeln verschrieben haben. Sie ist von World Sailing (dem Internationalen Segelverband) anerkannt und legt die Regeln der ULTIM-Klasse fest. Das Reglement garantiert sportliche Fairness durch die Entwicklung von Innovationen und durch die Sicherheit der Boote und vergrößert die Flotte der ULTIM-Maxi-Trimarane. Sie bietet diesen außergewöhnlichen Skippern ein Sportprogramm auf globaler Ebene. Sie vertritt die Stimme der Reeder und Skipper gegenüber den Veranstaltern von Regatten, nationalen und internationalen Verbänden und trägt dazu bei, die Leistungen der Skipper und ihrer Rennställe bekannt zu machen, um der breiten Öffentlichkeit ein schönes Stück Traum und Fantasie zu bieten.

### Über Eric PÉRON

Eric PÉRON sammelte seine Erfahrungen bei den Olympischen Spielen, bevor er sich auf den anspruchsvollen Figaro Bénéteau-Kurs begab, wo einen bleibenden Eindruck hinterließ. Er nahm bereits an 19 Transatlantikregatten und an zehn Solitaire du Figaro Regatten teil. Er ist für seine besonderen Fähigkeiten bekannt und beteiligt sich an zahlreichen Rennen mit Mehrumpf- als auch Einrumpf-Booten. So sammelt er beträchtliche Erfahrungen. Als Allrounder, der sich auf hoher See sehr wohl fühlt, wurde er aufgefordert mit der französisch-chinesischen Mannschaft des Dongfeng Race Teams am Volvo Ocean Race teilzunehmen: eine mythische, neunmonatige, lange und harte Weltumsegelung gegen die besten Hochseesegler der Welt. Im Jahr 2022 schloss er seine erste Route du Rhum als Vierter in der Kategorie der Ocean Fifty ab. Immer und immer wieder segeln, höher, weiter, stärker. Mit 42 Jahren hat Eric nun das nötige Rüstzeug, um zu den Pionieren zu gehören, die an der ersten Einhand-Weltumsegelung mit einem ULTIM und einem Rennen teilnehmen werden.

Bilderlinks:

<https://we.tl/t-QiUyG2btoy>

Résultats de la recherche | Photothèque (photovoile.com)

Bitte Bei Abdruck Fotocredits beachten! Danke.

### Pressekontakt

#### Schaffelhuber Communications GmbH

Iris Vogel | Christine Klimscha

[iris.v.extern@pr-sc.de](mailto:iris.v.extern@pr-sc.de) | [christine.k.extern@pr-sc.de](mailto:christine.k.extern@pr-sc.de)

+49 (0)89 – 78 79 79 100 | [www.pr-sc.de](http://www.pr-sc.de)

#### Kontakt Presseteam

Julie Cornille : [julie@comon-rp.fr](mailto:julie@comon-rp.fr) | +33-(0)6 62 88 81 18