



Neu bei 1&1: Xiaomi Redmi Note 13-Serie mit gratis Xiaomi Smart Band 8

Montabaur, 03. Januar 2024. Die Xiaomi Redmi Note 13-Reihe, bestehend aus dem Note 13, dem Note 13 Pro und dem Note 13 Pro+, ist ab sofort in Kombination mit der 1&1 All-Net-Flat XS bis XXL Unlimited verfügbar. Mit der 1&1 All-Net-Flat XS mit 5G-Highspeed kostet das Xiaomi Redmi Note 13 beispielsweise 4,99 Euro monatlich (ab dem 7. Vertragsmonat 24,99 Euro monatlich). Die Einmalzahlung für alle Geräte der Modellreihe beträgt je 0 Euro. Wer sich für ein Smartphone der Xiaomi Redmi Note 13-Serie bei 1&1 entscheidet, erhält das Xiaomi Smart Band 8 in der Farbe Schwarz als Gratis-Zugabe. Die Aktion mit dem kostenlosen Smartband gilt solange der Vorrat reicht.

Die Tarife für das Xiaomi Redmi Note 13 bei 1&1 in der Übersicht:

| Xiaomi Redmi Note 13 (256 GB) inklusive Xiaomi Smart Band 8 | | | |
|---|-------------|---------------------------|----------------------------|
| 1&1 All-Net-Flat | Einmalpreis | Grundgebühr (1.-6. Monat) | Grundgebühr (7.-24. Monat) |
| 1&1 ANF XS 1 GB | 0 Euro | 4,99 Euro | 24,99 Euro |
| 1&1 ANF S 5 GB | 0 Euro | 9,99 Euro | 29,99 Euro |
| 1&1 ANF M 10 GB | 0 Euro | 14,99 Euro | 34,99 Euro |
| 1&1 ANF L 50 GB | 0 Euro | 19,99 Euro | 39,99 Euro |
| 1&1 ANF XL 100 GB | 0 Euro | 24,99 Euro | 44,99 Euro |
| 1&1 ANF XXL Unlimited | 0 Euro | 54,99 Euro | 109,99 Euro |

Die Xiaomi Redmi Note 13-Reihe in der Übersicht

Die neue Xiaomi Redmi Note 13-Reihe besteht aus drei Modellen: dem Redmi Note 13, dem Redmi Note 13 Pro und dem Redmi Note 13 Pro+. Die AMOLED-Displays der Smartphones haben jeweils eine Größe von 6,67 Zoll und aktualisieren flüssig das Bild mit einer Frequenz von 120 Hz.

Videoaufnahmen sind bei den Redmi Note 13-Modellen in 4K-Qualität möglich. Bei dem Redmi Note 13 hat der Hersteller eine 108 MP- und bei den anderen beiden Geräten eine 200-MP-Hauptkamera sowie jeweils ein 8-MP-Ultra-Weitwinkel- und 2-MP-Makroobjektiv verbaut. Langanhaltende Power bieten die Akkus des Redmi Note 13 und des Redmi Note 13 Pro+ mit einer Leistung von je 5.000 mAh inklusive 33 W FastCharge- (Redmi Note 13) bzw. 120 W HyperCharge-Technologie (Redmi Note 13 Pro+), beim Redmi Note 13 Pro sind es sogar 5.100 mAh mit 67 W TurboCharge-Technologie. Bei den Prozessoren setzt Xiaomi auf den MediaTek Dimensity 6080 (Redmi Note 13) und den Snapdragon 7s Gen 2 (Redmi Note 13 Pro).



Das Flaggschiff der Reihe wird mit dem MediaTek Dimensity 7200 Ultra-Prozessor mit 2,8 GHz und einer internen Speicherkapazität von 512 GB sowie mit 12 GB RAM geliefert.

Das Xiaomi Redmi Note 13 ist bei 1&1 in den Farben Graphite Black, Ocean Teal und Arctic White erhältlich. Das Note 13 Pro-Modell gibt es ebenfalls in Ocean Teal sowie in Midnight Black und Aurora Purple. Das Xiaomi Redmi Note 13 Pro+ steht bei 1&1 in der Farbe Midnight Black zur Verfügung.

Die Highlights des Xiaomi Smart Bands 8

Das Xiaomi Smart Band 8 ist ein Fitnesstracker mit zahlreichen Funktionen: Mit über 30 verschiedenen Sportmodi wie Laufen, Yoga und Wandern ist ein umfassendes Tracking inklusive Trainingsdauer, verbrannter Kalorien und weiterer Werte möglich. Das Smart Band 8 kann zusätzlich auch die Herzfrequenz überwachen, das Schlafverhalten tracken und den SpO2-Wert messen. Mit über 100 Zifferblättern auf dem 1,47 Zoll großen TFT-Display lässt sich der Fitnesstracker einfach personalisieren. Ein leichtes Gehäuse und seine Wasserdichte bis 5 bar machen das Xiaomi Smart Band 8 zum idealen Trainingsbegleiter.

Bei Bestellung eines Smartphones der Xiaomi Redmi Note 13-Serie bei 1&1 gibt es das Xiaomi Smart Band 8 kostenlos dazu. Die Aktion gilt solange der Vorrat reicht.

Über die 1&1 AG

Die 1&1 AG ist ein börsennotierter Telekommunikationsanbieter mit Sitz in Montabaur. Das Unternehmen gehört zum Konzernverbund der United Internet AG. 1&1 bietet seinen Kunden ein umfassendes Portfolio an Mobilfunk- und Breitband Zugängen an. Außerdem attraktive Bundle-Produkte aus Mobilfunk und Festnetz sowie Mehrwert-Anwendungen wie Heimvernetzung, Online-Storage, Video-on-Demand, Smart Home-Lösungen oder IPTV. Während die Marke 1&1 Value- und Premiumsegmente adressiert, sprechen die Discount-Marken des Konzerns preisbewusste Zielgruppen an.

Nach der erfolgreichen Teilnahme an der 5G-Frequenzauktion baut 1&1 als Neueinsteiger und vierter deutscher Netzbetreiber das europaweit erste vollständig virtualisierte Mobilfunknetz auf Basis der innovativen Open-RAN-Technologie.