
Drachenstark für Kinder und Jugendliche

Netto Marken-Discount unterstützt die Peter Maffay Stiftung

- **Spendenstart: Netto unterstützt Peter Maffay Stiftung ab 02. Januar 2024 elf Wochen lang mit Filial-Spendenaktion**
- **Erfolgreiche Partnerschaft: Netto-Spendenaktion förderte Kinderprojekte der Stiftung in 2023 mit fast 620.000 Euro**

Maxhütte-Haidhof, im Januar 2024. Rund ein Viertel aller Kinder und Jugendlichen in Deutschland ist von Armut oder sozialer Ausgrenzung bedroht. Netto Marken-Discount und die Peter Maffay Stiftung möchten hier gemeinschaftlich helfen: Vom 02. Januar bis zum 16. März 2024 unterstützt der Lebensmittelhändler die Stiftung und ihre Tabalugahäuser mit den Pfand- und Kassenspenden aller teilnehmenden Kundinnen und Kunden. In den Tabalugahäusern erhalten jährlich über 500 sozial benachteiligte sowie traumatisierte Kinder und Jugendliche die Chance, eine Auszeit vom Alltag zu nehmen.

Langjährige Partnerschaft gegen Kinderarmut

Netto und die Peter Maffay Stiftung eint bereits seit acht Jahren eine erfolgreiche Zusammenarbeit im Einsatz gegen soziale Benachteiligung von Kindern und Jugendlichen. Das verdeutlicht auch die Spendensumme aus dem Vorjahr: 2023 konnte Netto nach dem 14-wöchigem Spendenzeitraum rund 620.000 Euro an die Stiftung übergeben.

„Die langjährige Zusammenarbeit mit Netto ist uns sehr wichtig. Gemeinsam konnten wir einer Vielzahl Kindern und Jugendlichen eine dringend benötigte Auszeit von ihrem Alltag ermöglichen. Ich freue mich, dass Netto die Stiftung in diesem Jahr erneut mit den Kassen- und Pfandspenden der Kundinnen und Kunden unterstützt“, so Peter Maffay über die 14-wöchige Spendenaktion.

„Mit der Peter Maffay Stiftung fühlen wir uns durch das gemeinsame Engagement gegen soziale Benachteiligung von Kindern und Jugendlichen sehr verbunden,“ sagt Christina Stylianou, Leiterin der Netto-Unternehmenskommunikation. **„Uns ist es wichtig, auch in diesem Jahr wieder mit der Netto-Spendeninitiative helfen zu können und danken unseren Kundinnen und Kunden für ihre hohe Bereitschaft beim Einkaufen durch das**

Aufrunden an den Kassen oder Spenden an den Pfandautomaten nachhaltig etwas zu bewegen.“

Ganzjährig im Verkauf: Netto Tabaluga Sortiment

Neben den alljährlichen Spendenaktionen an Kassen und Pfandautomaten unterstützt Netto die Peter Maffay Stiftung mit dem Verkauf eines exklusiven Tabaluga-Kindersortiments, darunter Shampoos oder Badezusätze sowie kleine Snacks wie Möhren. Die Artikel sind in allen Netto-Filialen erhältlich und fördern mit einem Teil ihrer Erlöse verschiedene Projekte der Stiftung. Erkennbar sind die Produkte am kleinen, grünen Drachen auf der Verpackung.

Netto-Spendeninitiative: Helfen leicht gemacht

Mit dem Wunsch „Einfach aufrunden“ unterstützen Kundinnen und Kunden an den Netto-Kassen ganzjährig die Netto-Spendenpartner bei jedem Einkauf mit 1 bis 10 Cent. Zudem kann der Wert des Pfandbons in den Netto-Filialen gespendet werden. So übernimmt das Unternehmen gemeinsam mit den Kundinnen und Kunden nachhaltig soziale Verantwortung.

Informationen zur aktuellen Spendeninitiative für die „Peter Maffay Stiftung.“ gibt es unter:
<https://www.netto-online.de/ueber-netto/Peter-Maffay-Stiftung.chtm>

Netto Marken-Discount im Profil:

Netto Marken-Discount gehört mit über 4.300 Filialen, rund 84.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, wöchentlich 21 Millionen Kundinnen und Kunden und einem Umsatz von 15,8 Milliarden Euro zu den führenden Unternehmen in der Lebensmitteleinzelhandelsbranche. Mit rund 5.000 Artikeln und einem Schwerpunkt auf frischen Produkten verfügt Netto Marken-Discount über die größte Lebensmittel-Auswahl in der Discountlandschaft. Die Übernahme von Verantwortung gehört zur Netto-Unternehmenskultur – dabei setzt das Handelsunternehmen auf vier Schwerpunkte: Gesellschaftliches und soziales Engagement, faire Zusammenarbeit, schonender Umgang mit Ressourcen sowie die Ausrichtung der Einkaufsstrategie an Nachhaltigkeitsaspekten. Netto ist Partner des WWF Deutschland: Neben dem Ausbau und der Förderung des nachhaltigeren Eigenmarkensortiments arbeitet Netto außerdem entlang der Schwerpunktthemen Klimaschutz, Biodiversität, Süßwasser und Ressourcen daran, den eigenen ökologischen Fußabdruck weiter zu reduzieren. Mit über 5.600 Auszubildenden zählt das Unternehmen zudem zu den wichtigsten Ausbildungsbetrieben des deutschen Einzelhandels und besetzt Führungspositionen bevorzugt mit engagierten Talenten aus den eigenen Reihen.

Pressekontakt:
Netto Marken-Discount Stiftung & Co. KG
Christina Stylianou
Tel.: 09471-320-999
E-Mail: presse@netto-online.de
www.netto-online.de

