



MHP wurde offiziell in das Partnermanagement von Qualtrics aufgenommen (Foto: Adobe Stock)

PRESSE-INFORMATION

Starke Partnerschaft im Bereich Experience Management

11. Dezember 2023

MHP ist offizieller Partner von Qualtrics

- Seit Sommer 2023 ist MHP amtlicher Partner von Qualtrics
- Qualtrics XM ist eine der führenden Softwarelösungen im Experience Management
- Kundinnen und Kunden von MHP profitieren von wertvollen Tools für die Marktforschung und der systematisierten Auswertung von Feedback
- Alleinstellungsmerkmal von MHP: zertifiziert, erfahren und breit aufgestellt, unter anderem auch im Marktforschungsbereich

Ludwigsburg – Die Porsche-Tochter MHP ist nun offizieller Partner des Experience-Management-Spezialisten Qualtrics. Ein konsequenter Schritt, da MHP bereits seit einigen Jahren eng mit Qualtrics (damals noch unter SAP) zusammenarbeitet und viele Projekte im Bereich Experience Management beispielsweise für Automobilhersteller und Fertigungsunternehmen aus anderen Branchen umgesetzt hat.

Basis der gemeinsamen Partnerschaft sind Beratungsleistungen und Implementierungen rund um die Customer Experience (CX) sowie Employee Experience (EX). Mit der jeweiligen Software von Qualtrics werden Unternehmen in die Lage versetzt, systematisch und über die gesamte Customer Journey hinweg wertvolles Feedback von Kundinnen und Kunden sowie Mitarbeitenden einzuholen und auszuwerten, um dann automatisiert Verbesserungsmaßnahmen einzuleiten.

Florian Langer, Head of Customer Experience bei MHP: „Kundinnen und Kunden sowie Mitarbeitende sollten im Mittelpunkt jeder Geschäftsstrategie stehen. Als Partner von Qualtrics wollen wir Unternehmen dabei unterstützen, ihre Markenresonanz zu stärken und Erlebnisse zu verbessern. Und wir wollen sicherstellen, dass jede Business-Entscheidung von aufschlussreichen Daten, branchenspezifischer Expertise und modernsten Analytics-Verfahren gestützt wird.“

Presse-Kontakt

MHP Management- und IT-Beratung GmbH

Benjamin Brodbeck

Leitung Öffentlichkeitsarbeit und Presse

+49 (0) 152 33 14 58 09

Benjamin.Brodbeck@mhp.com



Rebecca Vlassakidis

Öffentlichkeitsarbeit und Presse

+49 (0) 152 55 86 1049

Rebecca.Vlassakidis@mhp.com



MHP Media / Newsroom
www.mhp.com/newsroom

Talente anziehen und halten

Daniel Ahlers, Manager Organization & Strategy (ORS) bei MHP: „Wir erleben, dass sich seit Beginn 2020 die Arbeitswelt in jeder Branche grundlegend verändert. Mithilfe von Qualtrics können wir über den kompletten Employee und Executive Lifecycle Daten kontinuierlich erfassen und auswerten. So lassen sich nachhaltige sowie bedarfsgerechte Maßnahmen umsetzen – mit dem entscheidenden Ziel: Talente anziehen und halten sowie die Erhöhung des Engagements und der Produktivität über die gesamte Belegschaft hinweg.“

Durch die Partnerschaft mit Qualtrics erweitert MHP sein Beratungsportfolio. Unternehmen, die ihr Experience Management optimieren wollen, profitieren ab sofort von den zertifizierten Qualtrics-Expertinnen und -Experten bei MHP. Sie können auf einen großen Erfahrungsschatz zurückgreifen, da sie in den vergangenen Jahren verschiedene Kundenprojekte umgesetzt haben. Damit folgt MHP weiter seinem ganzheitlichen Beratungsansatz – von der Strategie bis hin zur Systemintegration, nun auch für den gesamten CX- und EX-Bereich.



ENABLING YOU TO SHAPE A BETTER TOMORROW >>>

Über MHP

Als Technologie- und Businesspartner digitalisiert MHP seit 27 Jahren die Prozesse und Produkte seiner weltweit rund 300 Kunden in den Bereichen Mobility und Manufacturing und begleitet sie bei ihren IT-Transformationen entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Für die Management- und IT-Beratung steht fest: Die Digitalisierung ist einer der größten Hebel auf dem Weg zu einem besseren Morgen. Daher berät die Tochtergesellschaft der Porsche AG sowohl operativ als auch strategisch in Themenfeldern wie beispielsweise Customer Experience und Workforce Transformation, Supply Chain und Cloud Solutions, Platforms & Ecosystems, Big Data und KI sowie Industrie 4.0 und Intelligent Products. Die Unternehmensberatung agiert international, mit Hauptsitz in Deutschland und Tochtergesellschaften in den USA, Großbritannien, Rumänien und China. Über 4.500 MHPlerinnen und MHPler vereint der Anspruch nach Exzellenz und nachhaltigem Erfolg. Dieser Anspruch treibt MHP weiter an – heute und in Zukunft.

www.mhp.com