

MEDIENINFORMATION

VIVA Cruises: Eigene Kundenbetreuung für die Schweiz

Düsseldorf, 4. Dezember 2023: Damit sich Schweizer Kunden künftig noch besser betreut fühlen, hat Flusskreuzfahrtanbieter VIVA Cruises das Team um eine Kundenbetreuerin für den Schweizer Markt erweitert. Seit Herbst 2023 betreut Laura Pfrunder als Junior Key Account Managerin Schweizer Kunden aus dem B2B- und B2C-Bereich.

Die gebürtige Schweizerin absolvierte nach der Schule zunächst eine Ausbildung zur Hotelfachfrau und später eine Weiterbildung in der Handelsschule. Anschließend war sie in verschiedenen Hotels tätig. 2022 beginnt die 27-jährige bei der Scylla AG, der Schweizer Mutter von VIVA Cruises, im Inside Sales Management zu arbeiten. Dort betreut sie verschiedene Kunden, unter anderem Phoenix Reisen und Thurgau Travel. Laura Pfrunder spricht fließend Deutsch, Portugiesisch, Französisch und Englisch.

„Wir freuen uns, mit Laura Pfrunder eine erfahrene Schweiz-Expertin für diese Position gewonnen zu haben. Laura wird nicht nur als kompetenter und verlässlicher Ansprechpartner für unsere Kunden und Partner tätig sein, sondern VIVA Cruises auch mit innovativen Ideen rund um unser Produkt und den Schweizer Markt bereichern“, ist VIVA Cruises COO Andrea Kruse überzeugt.

Dies hat die Schweizerin auch bereits unter Beweis gestellt und die Idee entwickelt, an Bord der ab/bis Basel-Fahrten das sogenannte VIVA's Stübli einzuführen, bei denen sich das Bistro in ein Schweizer Spezialitäten-Restaurant verwandelt. „Ich bin dankbar, dass ich meinen Ideen einbringen darf und umsetzen kann, was ich mir überlegt habe, um in der Schweiz unser Produkt bekannter zu machen“, sagt Laura Pfrunder, die VIVA Cruises auch vom 25. Januar bis 28. Januar auf der Ferienmesse in Bern sowie vom 1. Februar bis 4. Februar auf der FESPO in Zürich vertreten wird.

Kontakt:

Laura Pfrunder
VIVA Cruises AG
Bachweid 20, 6340 Baar
Tel.: +41 41 512 60 28 / E-Mail: Laura.pfrunder@viva-cruises.com

Über VIVA Cruises:

Der Flussreiseveranstalter VIVA Cruises bereist Europas schönste Flusswelten und bietet mit seiner modernen Flotte Kreuzfahrten auf Rhein, Donau, Main, Mosel, Seine, Rhône und der Ostseeküste an. Das Unternehmen mit Heimathafen und Sitz in Düsseldorf wurde 2018 als hauseigener Veranstalter der renommierten Schweizer Reederei Scylla AG gegründet und feiert 2023 fünfjähriges Jubiläum. An Bord genießen Gäste getreu dem Unternehmensmotto „Enjoy the Moment“ einen legeren Lifestyle, ein vom internationalen Publikum geprägtes entspanntes Ambiente und unvergessliche Urlaubsmomente mit einem Hauch Hochseecharakter. Mit dem VIVA All-Inclusive Angebot profitieren sie zudem von einem reichhaltigen Frühstückbuffet, Gourmetmenüs am Mittag und Abend sowie ganztags hochwertigen Getränken aus der gesamten Barkarte und einer auf den Kabinen stets gefüllten Minibar. Weitere Informationen unter <https://www.viva-cruises.com/>.

Pressekontakt

Global Communication Experts GmbH, Kendra Mietke | Teresa Berberich, Hanauer Landstr. 184, 60314 Frankfurt, Tel.: + 49 (69) 175371 -024 | -050, Mail: presse.viva-cruises@gce-agency.com, www.gce-agency.com