



## Die neue Selection des Jahres von Melitta®

Bremen, November 2023. Melitta® bringt wieder einmal Schwung ins Kaffeeregale. Die Melitta® Ganze Bohne Jahresedition Selection des Jahres mit Tikoba-Bohnen aus Tansania schmeckt in diesem Jahr nach feinen Noten süßer Datteln.

Kerstin Kühn  
PR Managerin  
Melitta Europa GmbH & Co. KG  
T +49 421 / 5188 - 414  
kerstin.kuehn@melitta.de



Mit den jährlich wechselnden ausgewählten Ganze Bohne Kaffees setzt Melitta regelmäßig neue Impulse am Supermarktregal. Traditionell wird auch immer ein Community-Projekt im Ursprungsland unterstützt.

Die Selection des Jahres zeigt wieder einmal wie vielfältig Kaffee ist. Als „Entdecker“ im Ganze Bohne Sortiment von Melitta überzeugt die Selection des Jahres in diesem Jahr mit feinen Noten süßer Datteln. Die sorgfältig ausgewählten, 100 Prozent Arabica Bohnen und die genau abgestimmte Röstung sorgen für das unverwechselbare Aroma. „Jede Selection des Jahres wird mit viel Sorgfalt entwickelt und wir freuen uns, dass diese jedes Jahr von vielen Konsument:innen mit Spannung erwartet wird“, sagt Alicia Rieger, Junior Produkt- und Projektmanagerin bei Melitta Europa GmbH, Geschäftsbereich Kaffee. Unterstützt wird die Einführung des Kaffees mit verschiedenen Kommunikations-Maßnahmen.

Melitta Europa GmbH & Co. KG  
Geschäftsbereich Kaffee

Dortmunder Straße 1  
28199 Bremen

T +49 421 / 5188 - 0  
F +49 421 / 5188 - 61  
www.melitta.de



## Community-Projekt in Songwe Tansania

Weiteres besonderes Merkmal aller Selection des Jahres ist, dass mit ihnen Jahr für Jahr Menschen in den Kaffee-Ursprungsländern unterstützt werden. Mit dieser Jahresedition fördert Melitta ein Projekt für Jugendliche in Songwe, einer der Anbauregionen dieser Selection des Jahres. Bildung ist die Zukunft der jungen Menschen vor Ort. Es wird geholfen, indem den Jugendlichen schon während der Schulzeit Wissen rund um den Anbau von Kaffee und anderen Früchten vermittelt wird. Dies öffnet neue Perspektiven und erleichtert ihnen den Einstieg ins Berufsleben. Zusätzlich wird innerhalb des Projektes die Trinkwasserversorgung nahe der Schulen verbessert.

Weitere Informationen zu unseren Community-Projekten finden Sie hier:



[www.melitta.de/community-projekte](http://www.melitta.de/community-projekte)

Darüber hinaus ist Melitta Partner von 4C Services sowie der Global Coffee Platform. 4C System verbindet Produzenten, Handel, Industrie und Verbände sowie nichtstaatliche Organisationen aus der ganzen Welt. 4C hat es sich zur Aufgabe gemacht, die Produktion von umweltfreundlichem, sozial gerechtem und wirtschaftlich tragfähigem Kaffee weltweit zu stärken. Weitere Infos unter [www.4c-services.org](http://www.4c-services.org). Die Global Coffee Platform (GCP) ist eine Multi-Stakeholder-Organisation, deren Mitglieder sich unter einer gemeinsamen Vision zusammengeschlossen haben, um einen nachhaltigen Kaffeesektor für kommende Generationen zu gestalten.

## Melitta® Selection des Jahres 2024 im Überblick:

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• BellaCrema® Selection des Jahres 2024 - Ganze Bohne</li> <li>• ‚Der Entdecker‘ von Melitta®</li> <li>• mit Tiboka Bohnen aus Tansania</li> <li>• 100 Prozent Arabica</li> <li>• Mit feinen Noten süßer Datteln</li> <li>• Stärke 3</li> <li>• 1.000 g</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Jahresedition 2024 als Pads</li> <li>• 100 Prozent Arabica</li> <li>• Stärke 3</li> <li>• 16 Pads</li> </ul>
	<p>Mehr Informationen zum Community Projekt finden Sie über den QR-Code oder auf <a href="http://www.melitta.de/community-projekte">www.melitta.de/community-projekte</a></p>

*Belegexemplar erbeten.*

### Über Melitta

Melitta ist eine international tätige Unternehmensgruppe und zählt nicht nur in Deutschland zu den namhaften unabhängigen Familienunternehmen. Die wesentlichen Aufgaben liegen in der Entwicklung, der Herstellung und dem Vertrieb von Markenprodukten für den Kaffee-Genuss, für die Aufbewahrung und Zubereitung von Lebensmitteln sowie für die Sauberkeit im Haushalt. Mehr Informationen unter [www.melitta-group.com](http://www.melitta-group.com).

Die Kaffee-Marke Melitta® steht in mehr als 60 Ländern für Kaffee-Genuss am Puls der Zeit. 1908 revolutionierte Melitta die Zubereitung des beliebten Heißgetränks mit der Erfindung der Kaffeefiltration mit Papier und dem ersten filterfein gemahlenen und vakuumverpackten Kaffee 1962. Der Geschäftsbereich Kaffee der Melitta Europa GmbH & Co. KG verantwortet das Kaffeegeschäft von Melitta in Europa, Afrika und im Mittleren Osten (EMEA). Das Sortiment bietet für jeden Geschmack den passenden Kaffeegenuss: Filterkaffee, Ganze Bohnen für Kaffee-Vollautomaten und frisches Mahlen, Pad-Sortimente für die Einzeltassen-Zubereitung, Spezialitätenkaffees aus der Melitta Manufaktur und Instant-Kaffees.

### Weitere Informationen unter:

[www.melitta.de](http://www.melitta.de)

 <https://www.facebook.com/Melitta>

 [https://www.instagram.com/melitta\\_deutschland](https://www.instagram.com/melitta_deutschland)



## **Pressekontakt**

Sie haben Fragen zu Melitta oder benötigen druckfähiges Bildmaterial? Texte und Fotos stehen unter [www.melitta-group.com](http://www.melitta-group.com) für Sie bereit.

Oder wenden Sie sich gerne an mich:

Melitta Europa GmbH & Co. KG  
- Geschäftsbereich Kaffee -  
PR-Managerin (Marke & Produkt)  
Kerstin Kühn  
Dortmunder Straße 1  
28199 Bremen  
Tel: 0421 5188-414  
E-Mail: [kerstin.kuehn@melitta.de](mailto:kerstin.kuehn@melitta.de)