

STARS FOR EUROPE

FACHPRESSEINFORMATION 2023



Mit Mitteln der Europäischen
Union finanzierte Kampagne



Unterstützung für das Weihnachts-Geschäft

Mit kostenlosen Marketingmaterialien den Weihnachtsstern-Absatz steigern

Verbraucher und Fachhandel über die Vorzüge des Weihnachtssterns zu informieren und so den Absatz der Pflanze langfristig zu sichern ist das Ziel von Stars for Europe (SfE). Um dies zu erreichen, entwickelt die Marketinginitiative der europäischen Weihnachtssternzüchter jedes Jahr eine Fülle von unterschiedlichen Inhalten und Materialien. Auch 2023 hat SfE das Angebot für Fachhändler weiter ausgebaut. Von der zentralen Branchenwebseite <https://sfe-trade.com> aus können Fachhändler auf sämtliche Ressourcen zugreifen. Hier eine Übersicht über die Ressourcen, die dem Fachhandel zur Verfügung stehen, um das eigene Weihnachtssterngeschäft anzukurbeln.

Absatz steigern ohne viel Aufwand

Viele Fachhändler verfügen nicht über die zeitlichen, personellen und/oder finanziellen Ressourcen, um selbst Marketing- und Verkaufsförderungsmaßnahmen zu entwickeln. Die von SfE konzipierten Inhalte und Materialien ermöglichen es dem Fachhandel, den eigenen Weihnachtssternverkauf ohne viel Aufwand zu steigern.

Gartencenter, Einzelhandelsgärtnereien und Floristen können aus den vorhandenen kostenlosen Angeboten die für sie passenden auswählen.

STERNE
DIE VERZAUBERN



Vielfältige Angebote für jeden Bedarf

Bilddatenbank: Die Bilddatenbank unter <https://www.starsuniteeurope.eu/bilddatenbank> umfasst eine Vielzahl von Weihnachtssternmotiven in verschiedenen Stilrichtungen. Sie ist das Herzstück der SfE-Kampagne und enthält Bilder von Weihnachtssternen in allen Farben, Größen und Verwendungssituationen, von der pompösen Tischdekoration in Rot und Gold über den Adventskranz bis hin zur Raumdekoration in pastelligen Creme- und Rosatönen. Die Bilddatenbank ist die erste Anlaufstelle für die grüne Branche, wenn es darum geht, den eigenen Kunden die Vielfalt der Weihnachtssterne zu zeigen oder diese mit Deko- oder DIY-Ideen zu versorgen. Einsetzen lassen sich die Bilder in den sozialen Medien ebenso wie für Werbung, Pressearbeit oder die Entwicklung eigener POS-Materialien.



2023 Weihnachtsstern
01000 Juwelen der
Natur 01



2023 Weihnachtsstern
01000 Juwelen der
Natur 02



2023 Weihnachtsstern
01000 Juwelen der
Natur 03



2023 Weihnachtsstern
01000 Juwelen der
Natur 04

Pressetexte: Die Pressetexte unter <https://starsforeurope.com/de/pressemitteilungen/> bieten professionell aufbereitete Informationen rund um den Weihnachtsstern, von Pflgetipps über Wissenswertes zur Geschichte und Symbolik bis hin zu Bastel- und Gestaltungsideen. Fachhändler sind eingeladen, die Texte ganz oder in Auszügen für eigene Zwecke zu verwenden, zum Beispiel, um personalisierte Inhalte für die lokale Presse zu erstellen. Auf diese Weise können sie sich als Experten und vertrauenswürdige Quelle für alle Fragen rund um den Weihnachtsstern positionieren. Zu den aktuellen Themen gehören neben Pflegehinweisen und Tipps zum Umgang mit Mini-Pflanzen auch neue Ideen für Advents- und Tischdekorationen sowie Gestaltungsideen mit geschnittenen Weihnachtssternen.

Videos: Auf dem YouTube-Kanal „MyPoinsettia“ bietet SfE eine Fülle von kurzen und längeren Weihnachtsstern-Videos an. Diese präsentieren Pflegetipps sowie Gestaltungs- und DIY-Ideen.

Die längeren Filme richten sich primär an Fachhändler. Sie stellen die Fertigung anspruchsvoller Werkstücke vor und sind als Inspiration für die professionelle Pflanzenpräsentation und Produktveredlung gedacht. Die kürzeren Filme hingegen sind für Verbraucher konzipiert, die wenig bis keine floristischen Kenntnisse haben. Sie zeigen einfach umzusetzende DIY- und Deko-Ideen und geben Pflegetipps. Der Fachhandel ist eingeladen, die Filme als Angebot für seine Kunden in die eigenen Webseiten und Social-Media-Kanäle einzubinden und so zusätzliche Besucher anzuziehen. Außerdem besteht die Möglichkeit, die Filme direkt in den Verkaufsräumen abzuspielen, um unmittelbare Kaufimpulse zu setzen.

Das Angebot unter <https://www.youtube.com/user/MyPoinsettia> wird in diesem Jahr um drei lange und sechs kurze Videos erweitert. Diese werden in den ersten Wochen der Weihnachtssternsaison sukzessiv freigeschaltet. Wer den Kanal abonniert, ist stets auf dem neuesten Stand.



Social Media: SfE betreibt Social-Media-Kanäle bei Facebook, Instagram, Pinterest und YouTube. Fachhändler finden dort eine große Auswahl inspirierender Inhalte, die sie anpassen und über eigene Kanäle teilen können. Auf diese Weise haben sie die Möglichkeit, ihre eigenen Auftritte in den sozialen Medien ohne viel Aufwand lebendig und interessant zu gestalten. SfE empfiehlt, folgenden Kanälen (siehe oben) zu folgen, um keine Posts zu verpassen.

POS-Materialien und mehr: Jedes Jahr entwickelt SfE hochwertige POS-Materialien und vertreibt diese größtenteils kostenlos über den Onlineshop www.sfe-shop.com. Die diesjährigen Werbemittel mit dem Motto „Sterne, die verzaubern“ sind komplett vergriffen. Auf der Branchenwebseite <https://sfe-trade.com/de/> stehen jedoch diverse herunterladbare POS-Materialien wie Banner, Plakate und Flyer mit Pfllegetipps zur Verfügung. Diese können ausgedruckt und direkt eingesetzt werden.

Darüber hinaus stellt SfE eine Reihe von Web-Grafiken zur Verfügung, die für die Verwendung in den Social Media optimiert sind.

Hohe Reichweiten, ein modernes Image und neue Käufergruppen

Leidenschaft für Weihnachtssterne und intensive Marktforschung ermöglichen es SfE seit 23 Jahren, umfassende Marketingkampagnen zu entwickeln, die den Fachhandel inspirieren, die Aufmerksamkeit der Verbraucher wecken und den Weihnachtsstern in ein modernes Licht rücken. Auf diese Weise gelingt es SfE nicht nur, bestehende Weihnachtssternkäufer zu halten, sondern zusätzlich immer neue, junge Käufergruppen zu erschließen.

Derzeit ist SfE in 22 europäischen Ländern aktiv. In jedem einzelnen findet eine umfassende Verbraucherkommunikation statt, die zu einer intensive Medienberichterstattung führt. Im Jahr 2022 zählte die Kampagne europaweit mehr als 4.200 Veröffentlichungen mit einer Reichweite von über 3,1 Milliarden Kontakten.

Gartenbau-Profis in ganz Europa zeigen sich begeistert von den Kampagneninhalten. So hebt Anna Kaszewiak, Marketingexpertin bei Bronisze, dem größten Großhandelsmarkt in Polen, die Professionalität der Angebote hervor: „Dank der Kampagne von Stars for Europe können wir uns von außergewöhnlichen Arrangements und Verwendungsmöglichkeiten des Weihnachtssterns inspirieren lassen. Die Qualität der Materialien und Inhalte ist durchweg sehr hoch.“ Auch Caroline Marshall-Foster, CEO der Fachzeitschrift Florist Magazine im Vereinigten Königreich, betont die hohe Qualität und den Erfolg der Marketingkampagne: „Nicht zuletzt dank SfE haben Weihnachtssterne ihr Großmutter-Image längst verloren. Es gibt eine vielversprechende, junge Käufergeneration da draußen, die durch die SfE-Kampagne viel einfacher zu erreichen ist.“

Presseinformation

Bilderkatalog



**2023
BILDERKATALOG**

*Entdecken Sie unsere
neuen Weihnachtstern-
Motive!*

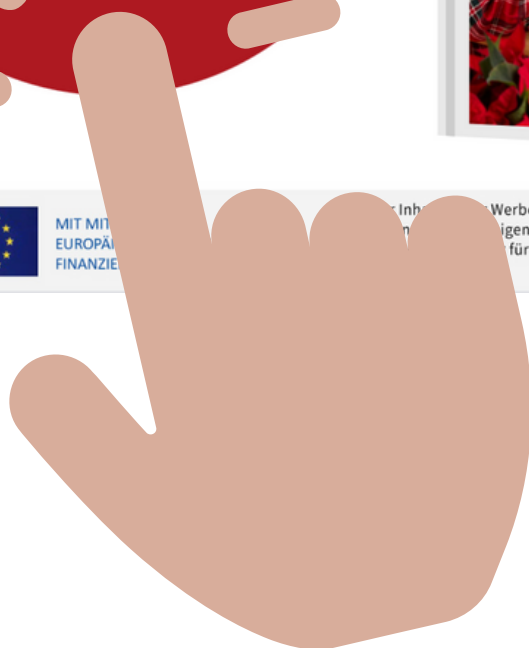


**ENJOY
IT'S FROM
EUROPE**




MIT MITTELN DER
EUROPÄISCHEN
FINANZIERUNG

Inhaltliche Verantwortung für die Inhalte der Werbekampagne gibt lediglich die Ansichten des Autors wieder und liegt bei ihm. Die Europäische Kommission und die Europäische Union übernehmen keine Verantwortung für die Forschung (REA) übernehmen keinerlei Verantwortung für eine etwaige Weiterverwendung der darin enthaltenen Informationen.

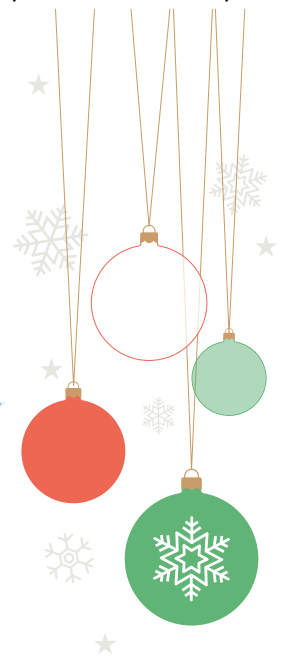


Viele weitere Informationen und schöne Dekorationsideen mit Weihnachtssternen gibt es unter www-weihnachtsstern.de

Abdruck honorarfrei mit Angabe der Bildquelle „Stars for Europe“, Beleg erbeten.

Stars for Europe

Stars for Europe (SfE) ist die Marketinginitiative der europäischen Weihnachtssternzüchter Dümmer Orange, Selecta One, Beekenkamp und Syngenta Flowers. Die Initiative wurde im Jahr 2000 mit dem Ziel gegründet, den Weihnachtsstern-Absatz in Europa zu fördern und langfristig zu sichern. Aktivitäten von SfE gibt es zurzeit in 22 europäischen Ländern. Von 2021 bis 2024 werden die Marketingmaßnahmen im Rahmen der Kampagne "Sterne verbinden Europa" in sieben Ländern von der EU gefördert: In Frankreich, Deutschland, Italien, den Niederlanden, Polen, Spanien und Schweden.



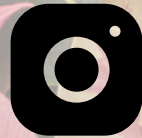


Pressebüro Stars for Europe
Servatiusstr. 53 | 53175 Bonn
Fon: 0800 24 12 100

Mail: presse@stars-for-europe.eu
Web: www.weihnachtsstern.de



@DERWEIHNACHTSSTERN



@THECHRISTMASSTAR



@THECHRISTMASSTAR



@MYPOINSETTIA



Mit Mitteln der Europäischen Union finanzierte Kampagne

Der Inhalt dieser Werbekampagne gibt lediglich die Ansichten des Autors wieder und liegt in seiner alleinigen Verantwortung. Die Europäische Kommission und die Europäische Exekutivagentur für die Forschung (REA) übernehmen keinerlei Verantwortung für eine etwaige Weiterverwendung der darin enthaltenen Informationen.

