



## PRESSEINFORMATION

### Lass‘ knuspern!

#### Ritter Sport Vegan mit neuer Sorte Crispy Cookie

**Waldenbuch, im Oktober 2023** – Pünktlich zum Veganuary 2024 überrascht Ritter Sport die Fans seines veganen Sortiments mit der neuen Crispy Cookie. Das vegane 100 Gramm Quadrat mit Schokokeksstücken und Cornflakes ist die perfekte Kombination für alle, die Knusper in ihrer Schokolade lieben. Mit der Crispy Cookie erweitert das schwäbische Familienunternehmen seine vegane Range auf sechs Sorten.

#### Das knuspert: Vegan Crispy Cookie

Wer Knusper mag, wird diese Neuheit lieben. In der neuen Crispy Cookie sorgen knackige Schokokeksstücke und crunchige Cornflakes für einen Knuspereffekt im Doppelpack. Und wie die anderen fünf veganen Ritter Sport Sorten, ist auch die Neue gemacht für alle, die auf nichts verzichten wollen – schon gar nicht auf den Geschmack. Auch sie kommt selbstverständlich ohne Milch aus, ist aber genauso schokoladig, wie man es von den bunten Quadraten erwartet. Das Geheimnis der cremigen Schokoladenmasse ist die spezielle Mischung aus Haselnusspaste verfeinert mit teilentöltem Mandelmehl. Ihren milden Geschmack erhält sie durch den Edelkakao aus Nicaragua, der mit einem leicht nussigen Aroma und einem geringen Säuregehalt überzeugt.

#### Im Einklang mit Mensch und Umwelt

Wie für das gesamte Sortiment bezieht Ritter Sport auch für seine sechs veganen Sorten zu 100 % zertifiziert nachhaltigen Kakao. Darüber hinaus ist er sogar bis zur Erzeugerorganisation rückverfolgbar. Das ist wichtig. Denn nur wer weiß, woher der Kakao stammt, kann etwas dafür tun, dass es der Natur und den Menschen vor Ort besser geht.

Die Kakaomasse für das vegane Sortiment stammt aus dem Cacao-Nica Programm, mit dem Ritter Sport seit über 30 Jahren den nachhaltigen Kakaoanbau in Nicaragua unterstützt. Rund 4.200 Bäuerinnen und Bauern, die in 20 Kooperativen organisiert sind, liefern jährlich rund 1.200 Tonnen nachhaltigen Edelkakao an Ritter Sport.



Die neue Ritter Sport Vegan Crispy Cookie mit dem großen „V“ als Keyvisual ist ab Januar als 100 Gramm Quadrat im Handel erhältlich (UVP 1,99 Euro).

### **Über Ritter Sport**

Mit rund 40 verschiedenen Sorten bietet Ritter Sport für jeden Geschmack die passende Schokolade – von Klassikern wie Alpenmilch oder Voll-Nuss bis hin zu veganen oder laktose- und glutenfreien Sorten. Für alle bezieht die Alfred Ritter GmbH & Co. KG als erster großer Tafelschokoladenhersteller ausschließlich zertifiziert nachhaltigen Kakao. Seit 2020 ist Ritter ein bilanziell klimaneutrales Unternehmen – ein weiteres Beispiel für den eigenen Anspruch, das Richtige zu tun, um richtig gute Schokolade zu machen. Das 1912 gegründete Familienunternehmen beschäftigt heute rund 1.900 Mitarbeitende und erzielte 2022 einen Umsatz in Höhe von 538 Millionen Euro. In Deutschland verfügt Ritter Sport über eine Markenbekanntheit von 99 Prozent (gestützt), verkauft werden die bunten Quadrate aber sogar in über 100 Ländern weltweit.

### **Kontakt**

Alfred Ritter GmbH & Co.KG  
Elke Dietrich  
Alfred-Ritter-Straße 25  
71111 Waldenbuch  
Tel.: +49 (0)7157 – 97-1176  
E-Mail: [presse@ritter-sport.de](mailto:presse@ritter-sport.de)

### **NIERAGDENKOMMUNIKATION**

Nina Guth  
Eimsbütteler Chaussee 81  
20259 Hamburg  
Tel.: +49 (0)40 – 8797 69 08  
E-Mail: [nina.guth@nieragden.com](mailto:nina.guth@nieragden.com)