

## **Coca-Cola GmbH**

Stralauer Allee 4  
10245 Berlin  
Germany

**Kontakt:**  
Julia Grothe  
j.grothe@coca-cola.com

**Pressestelle**  
+49 (0) 30 22 606 9800  
presse@coca-cola-gmbh.de

## **Coca-Cola ist Partner der UEFA EURO 2024™**

### **Coca-Cola baut seine langjährige Beziehung mit der UEFA aus**

**Berlin, 25.10.2023** – Die UEFA und Coca-Cola geben heute ihre Partnerschaft bekannt: Coca-Cola ist für die in Deutschland stattfindende UEFA EURO 2024™ offizieller Sponsor für alkoholfreie Getränke.

Alle Fußballfans sollen durch einmalige Erlebnisse in den Stadien, den Fanzonen, im Hospitality-Bereich und auf den digitalen Kanälen begeistert und angesprochen werden.

Das Sponsoring der UEFA EURO 2024™ konzentriert sich auf die bei Konsument:innen beliebte Marke Coca-Cola Zero Sugar. Das Unternehmen nutzt zudem seine Marketingaktivitäten, um das Wachstum des kalorienarmen und kalorienfreien Portfolios zu fördern. Coca-Cola Zero Sugar ist in mehr als 170 Märkten erhältlich und ist in fünf der letzten sechs Jahre weiter gewachsen.<sup>1</sup> Darüber hinaus wird Powerade, das stille und isotonische Sportgetränk von Coca-Cola, die Spieler der UEFA EURO 2024™ auf dem Spielfeld erfrischen.

Coca-Cola ist ein langjähriger Partner des wichtigsten europäischen Fußballturniers für Nationalmannschaften und sponsert die Veranstaltung bereits seit 1988.

Javier Meza, Marketing Senior Vice President bei Coca-Cola in Europa, sagt: "Wir sind stolz darauf, unsere Unterstützung für die UEFA EURO 2024™ in Deutschland weiterzuführen und unsere Marke mit einem so bedeutenden Sportereignis verknüpfen zu dürfen. Wir freuen uns auf leidenschaftliche

<sup>1</sup> [The Coca-Cola Company 2022 Business & Sustainability Report](#)

Momente voller Vorfreude und Begeisterung sowohl von Fans als auch von Fußballspielern. Dies belebt die Magie von menschlichen Beziehungen."

"Wir freuen uns, Coca-Cola erneut als Sponsor für die UEFA EURO 2024™ zu gewinnen. Seit mehr als drei Jahrzehnten spielt Coca-Cola eine wichtige Rolle in diesem Wettbewerb, indem die Marke Menschen zusammenbringt und den Fans unvergessliche und innovative Erlebnisse bietet. Wir freuen uns darauf, auf dieser Tradition aufzubauen und diese Reise gemeinsam fortzusetzen", so Guy-Laurent Epstein, Marketingdirektor der UEFA.

Evelyne de Leersnyder, Geschäftsführerin der Coca-Cola GmbH in Deutschland, richtet den Blick auf das nationale Engagement: "Millionen von Fußballfans in Deutschland sowie in ganz Europa fiebern dem Turnier entgegen. Coca-Cola in Deutschland teilt die Leidenschaft der Fans und ist einer der ältesten Partner des Fußballsports. Das Engagement reicht von unseren Partnerschaften mit dem Deutschen Fußballbund und zahlreichen Bundesligisten über die Förderung des Vereinsfußballs bis hin zu Aktivitäten für die Fans. Wir freuen uns, mit Deutschland als Gastgeberland der UEFA EURO 2024™ ein weiteres sportliches Großereignis hierzulande feiern zu dürfen. Dies ist eine einzigartige Gelegenheit, Fans und Nationen hinter einer gemeinsamen Leidenschaft, dem Fußball, zu vereinen."

Die UEFA EURO 2024™ beginnt am 14. Juni 2024. Das Finale findet am 14. Juli 2024 statt.

Die Turniere werden in 10 Städten und Spielorten in Deutschland ausgetragen – Berlin, Köln, Dortmund, Düsseldorf, Frankfurt, Gelsenkirchen, Hamburg, Leipzig, München und Stuttgart.

#### **Hinweis an die Redaktion:**

Die UEFA Events SA ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der UEFA und wurde gegründet, um die kommerziellen und Event-Aktivitäten der UEFA zu verwalten und abzuwickeln.

#### **Über Coca-Cola**

Die The Coca-Cola Company mit Sitz in Atlanta (USA) bietet mehr als 500 Marken in 200 Ländern an. Unser Sortiment besteht - neben den klassischen Erfrischungsgetränken - aus Wässern, Sportgetränken, trinkfertigen Tees und Heißgetränken. Rund ein Drittel dieser Getränke sind kalorienreduziert. Wir entwickeln unser Angebot stetig weiter, verringern den Zuckergehalt unserer Getränke und bringen neue Produkte auf den Markt. Weltweit arbeiten mehr als 700.000 Mitarbeiter für Coca-Cola.

Unser Angebot umfasst in Deutschland rund 60 alkoholfreie Getränke. Coca-Cola verfolgt eine umfassende Nachhaltigkeitsstrategie, z. B. in den Bereichen Wasser und Recycling. Weitere Informationen auf: [www.coca-colacompany.com](http://www.coca-colacompany.com) und [www.coca-cola.com/de/de](http://www.coca-cola.com/de/de).

#### **Hinweise für Journalisten**

Weitere Informationen, Fotos, Videos, Grafiken sowie der Download der Pressemitteilung unter [www.coca-cola.com/de/de/media-center](http://www.coca-cola.com/de/de/media-center).

Folgen Sie uns auch auf X (Twitter) unter CocaCola\_De oder LinkedIn: [www.linkedin.com/company/the-coca-cola-company](http://www.linkedin.com/company/the-coca-cola-company) oder besuchen Sie uns auf unserer Facebook-Fanpage unter <https://www.facebook.com/CocaColaDE>.

Bitte beachten Sie unsere Hinweise zum Datenschutz unter [www.coca-cola.com/de/de/legal/privacy-policy](http://www.coca-cola.com/de/de/legal/privacy-policy).

### **Über die UEFA**

Die UEFA - die Union der Europäischen Fußballverbände - ist der Dachverband des europäischen Fußballs. Sie ist eine Vereinigung von Verbänden, eine repräsentative Demokratie, und ist der Dachverband von 55 nationalen Fußballverbänden in ganz Europa.

Ihre Ziele sind unter anderem, sich mit allen Fragen des europäischen Fußballs zu befassen, den Fußball im Geiste der Eintracht, der Solidarität, des Friedens, der Verständigung und des Fair Play zu fördern, ohne Diskriminierung aufgrund von Politik, Rasse, Religion, Geschlecht oder aus anderen Gründen, die Werte des europäischen Fußballs zu wahren, ethische Standards und eine verantwortungsvolle Führung im europäischen Fußball zu fördern und zu schützen, die Beziehungen zu allen am europäischen Fußball beteiligten Akteuren zu pflegen und ihre Mitgliedsverbände zum allgemeinen Wohl des europäischen Fußballs zu unterstützen und zu schützen.