

PRESSEMITTEILUNG

Marketing-Preis für das Gromke Hörzentrum aus Leipzig:

Smart Hearing Award „Sonderpreis Cochlea-Implantate“ übergeben

<Nürnberg, 20. Oktober 2023> Feierliche Preisübergabe beim 67. Internationalen Kongress der Europäischen Union der Hörakustiker (EUHA) in Nürnberg: Christian Lücke, Geschäftsführer DACH der GN Hearing GmbH, überreichte dem Gromke Hörzentrum aus Leipzig den „Sonderpreis Cochlea-Implantate“, den das Unternehmen beim diesjährigen Smart Hearing Award gewonnen hatte. Beim Wettbewerb um den Smart Hearing Award, der vom Hörgeräte-Hersteller GN Hearing zum mittlerweile siebten Mal veranstaltet wurde, kürt eine unabhängige Experten-Jury die besten Marketing-Ideen, Konzepte und Aktivitäten der Hörakustik; zugleich werden diese als Best-Practice-Beispiele innerhalb der Branche vorgestellt.

Den erstmals verliehenen Sonderpreis erhielt das Gromke Hörzentrum für sein langjähriges und wegweisendes Engagement im Bereich der implantierbaren Hörlösungen: Bereits seit Mitte der 1990er Jahre bietet das Unternehmen seinen Kunden auch Hörimplantat-Service an. Das Know-how der Mitarbeiter wurde kontinuierlich weiterentwickelt; heute ist das Cochlea-Implantat selbstverständlicher Bestandteil jeder Hörberatung. – „Das Team des Gromke Hörzentrums zeigt vorbildlich, wie sich klassische Hörsystem-Versorgung, moderne Hörimplantate und smarte Konnektivität in der täglichen Kundenbetreuung ganz selbstverständlich verbinden lassen“, so Christian Lücke. „Das Unternehmen schlägt die Brücke zu wegweisenden bimodalen Versorgung und leistet wichtige Aufklärungsarbeit. Der Preis ist daher hoch verdient. Wir sagen herzlichen Glückwunsch!“

Den Hauptpreis des Wettbewerbs, den Smart Hearing Award 2023, hatte in diesem Jahr die Firma Schiller & Gebert Hörgeräte (Neutraubling) gewonnen; ferner waren vier Hörakustik-Unternehmen mit einem Tribute-Award geehrt worden. Die Verleihung dieser Preise war bereits im Frühjahr erfolgt.

Unser Pressefoto dürfen Sie im Zusammenhang mit unserer Meldung frei verwenden. Bildunterschrift: Marketing-Preis für das Gromke Hörzentrum aus Leipzig – Christian Lücke, Geschäftsführer DACH der GN Hearing GmbH (re.), überreicht Beate Gromke und Michael Willenberg vom Gromke Hörzentrum (2. und 3. von re.) den erstmals verliehenen Smart Hearing Award „Sonderpreis Cochlea-Implantate“; Silvio Heidenreich, Account Manager Acousticians der Cochlear Deutschland GmbH & Co. KG, gratulierte im Namen von Cochlear, dem strategischen Partner von ReSound in der Smart Hearing Alliance (Foto: GN Hearing)



Weitere Informationen und druckfähiges Bildmaterial finden Sie im Presse-Newsroom der GN Hearing unter <https://www.presseportal.de/nr/112804> oder unter nachfolgendem QR-Code. Weitere Informationen zum Smart Hearing Award finden Sie unter <https://smart-hearing-award.de>.

Pressekontakt:

PR-Büro Martin Schaarschmidt

Tel.: (030) 65 01 77 60

eMail: martin.schaarschmidt@berlin.de.



Redaktioneller Hinweis:

Als eine der weltweit führenden Hörgeräte-Marken bestimmt **ReSound** die Innovationen bei den modernen Hörsystemen schon lange maßgeblich mit. Wir wollen, dass immer mehr Menschen, die mit einem Hörverlust leben, wieder besser hören und richtig verstehen. Deshalb entwickeln wir Hörsysteme, die fast das Hörerlebnis des natürlichen Ohres schaffen, und die es Hörakustikern ermöglichen, die Lebensqualität ihrer Kunden gravierend anzuheben. ReSound ist in über 80 Ländern vertreten. Zu uns gehören ein großes Team kompetenter Mitarbeiter sowie zahlreiche Technologie-Zentren. In Deutschland gehört ReSound zur GN Hearing GmbH, die ihren Sitz in Münster hat – s. www.resound.com.

© 2023 GN Hearing A/S. Alle Rechte vorbehalten. ReSound ist ein Warenzeichen der GN Hearing A/S. Apple, das Apple-Logo, iPhone, iPad und FaceTime sind Marken der Apple Inc. und in den USA und anderen Ländern eingetragen. App Store ist eine Dienstleistungsmarke von Apple Inc. und in den USA und anderen Ländern eingetragen.