

PRESSE-INFORMATION

E-Center Remseck eröffnet nach Umbau

Remseck/17.10.2023 – Nach rund sechs Monaten Umbauphase eröffnet das E-Center Remseck in der Neckaraue 2 am Dienstag, 24. Oktober.

Das modernisierte E-Center verfügt über circa 3.270 Quadratmeter Verkaufsfläche. Auf ihnen kann Marktleiter Oktay Arda zusammen mit den 100 Mitarbeitenden alle klassischen Stärken des Edeka-Vollsortiments entfalten: angefangen bei der großen Auswahl frischer Lebensmittel über beliebte Edeka-Eigenmarken, bekannte Marken und Artikel auf Discountpreisniveau bis hin zu kompetenter Beratung an den Servicetheken für Fleisch, Wurst, Käse und Fisch. „Bei der Modernisierung haben wir den Fokus auf eine angenehme Marktatmosphäre mit neuer Wandoptik, barrierefreie Gänge sowie vor allem auf die energetische Sanierung gelegt“, berichtet der Marktleiter und ergänzt: „Um mehr Energie einsparen und Ressourcen schonen zu können, haben wir neue LED-Lichttechnik verbaut, eine CO2-Kälteanlage mit Wärmehückgewinnung installiert und sämtlich Kühlmöbel mit Glastüren ausgestattet. Zudem wurde ein Energiemonitoring-System installiert, um Verbräuche aufzeichnen und Fehler schnell beheben zu können.“

Wohlfühlatmosphäre und Kompetenz im Servicebereich

Oktay Arda und sein engagiertes Team möchten, dass die Kundinnen und Kunden sich beim Einkaufen wohlfühlen. Unter anderem wurde das E-Center bereits für generationenfreundliches Einkaufen zertifiziert, die Obst- und Gemüseabteilung mit dem Goldenen Apfel ausgezeichnet und die Frischetheken als Sterne-Bedientheken gekürt. Im umgebauten Markt, der montags bis samstags von 8 bis 22 Uhr geöffnet hat, findet die Kundschaft nun auch ein erweitertes Sortiment an der markteigenen

Backwaretheke mit Café mit frisch gebackenem Kuchen, Brot, Brötchen und Snacks sowie eine Theke von EatHappy mit frisch zubereitetem Sushi.

Zahlreiche Produkte aus der Region

„Wir legen viel Wert auf Frische und Auswahl, daher gibt es in unserem Markt eine große Auswahl an Bio-Produkten, viele davon in Bioland und Demeter-Qualität, ein individuelles Sortiment an internationalen Spezialitäten, viele gluten-, laktosefreie und vegane Produkte sowie zahlreiche Erzeugnisse aus der Region“, erklärt der Marktleiter. Dazu zählen unter anderem je nach Saison Erdbeeren und Äpfel der Firma Munz aus Kirchheim a.N., Kaffee-Spezialitäten von Hochland aus Stuttgart, Delishopie aus Bad Cannstatt und Ziener aus Schwäbisch Gmünd. Außerdem gibt es Reichle Brotwaren aus Bietigheim-Bissingen, Maultaschen der Firma Schneider aus Freiberg a.N. und Wurstkonserven der Firma Kübler aus Waiblingen sowie ein reichhaltiges Weinsortiment mit vielen edlen Tropfen aus der Region. Im separaten Getränkemarkt findet man ein umfangreiches Sortiment mit regionalen sowie überregionalen Getränken.

Bonusprogramm und Bezahlen per Smartphone

Auswahl, Frische und Service werden in dem Vollsortimenter großgeschrieben. Bei Fragen rund um eine vitalstoffreiche und ausgewogene Ernährung helfen Mitarbeitende des Edeka-Ernährungsservice gerne weiter. Für besondere Anlässe können die Kundinnen und Kunden Wurst-, Käse oder Fischplatten vorbestellen oder sich individuell Geschenkkörbe zusammenstellen lassen. Es gibt eine Infotheke, eine Wickelstation für Eltern mit Babys sowie einen Defibrillator für Notfälle. Auf Wunsch ruft das Team des E-Centers den Kundinnen und Kunden ein Taxi. Der Markt verfügt außerdem über ein kostenloses WLAN und nimmt am Deutschland Card-Bonusprogramm teil. Zum erweiterten Serviceangebot des Markts zählen auch der Verkauf von Geschenkgutscheinen sowie die Edeka-App. Mit ihr können die

Marktbesuchenden nicht nur Treuepunkte sammeln und Coupons einlösen, sondern die Einkäufe auch direkt über das Smartphone bezahlen.

Zusatzinformation – Edeka Südwest

Edeka Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben Edeka-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2022 einen Verbund-Außenumsatz von 10,3 Milliarden Euro. Mit rund 1.130 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist Edeka Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller Edeka Südwest Fleisch, die Bäckereigruppe Backkultur, der Spezialist für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte Schwarzwaldhof, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet Edeka Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbständigen Einzelhandels, ist mit rund 47.000 Mitarbeitenden sowie etwa 3.000 Auszubildenden in rund 40 Berufsbildern einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region.