

PRESSEMITTEILUNG

**Egmont Ehapa Media bringt das Monster High-Magazin ins Presseregal!**



**Berlin, 12. Oktober 2023** – Egmont Ehapa Media, einer der führenden Verlage für Kinder- und Jugendmedien, freut sich, den Launch des Monster High-Magazins bekanntzugeben. Der neue Titel verspricht ein gruseliges Lesevergnügen für alle Monster High-Fans. Monster High ist eine erfolgreiche Marke von Mattel®.

Das Monster High-Magazin erweckt die einzigartige Welt von Frankie Stein, Draculaura, Clawdeen Wolf und ihrer fabelhaften Clique zu neuem Leben. Die Leserinnen und Leser können sich auf aufregende Geschichten, Rätsel, Bastelideen und weitere gruselige Überraschungen freuen, die sie tief in die Welt der Monster High eintauchen lassen. Mit faszinierenden Inhalten und kreativen Anregungen wird das Magazin die Fantasie der jungen Leserschaft beflügeln.

„Wir sind begeistert, das Monster High-Magazin wieder in unser Portfolio aufzunehmen“, sagt Jörg Risken, Publishing Director Magazines bei Egmont Ehapa Media. „Die Monster High-Marke von Mattel hat weltweit eine riesige Fangemeinde, und wir sind stolz darauf, ihren einzigartigen Charakteren und Geschichten in diesem neuen Magazin eine Plattform zu bieten. Wir sind sicher, dass das Magazin die Fans begeistern wird.“

Das Monster High-Magazin ist am 17.10.2023 zum Preis von € 4,99 im Handel erhältlich. Als Extra zum Magazin gibt es unter anderem ein abschließbares Tagebuch im gruseligen Monster High-Design.

Die Druckauflage liegt bei 50.000 Exemplaren. Der Titel erscheint zunächst als Halloween-Special. Egmont Ehapa Media plant, das Magazin im kommenden Jahr in regelmäßiger Erscheinungsweise zu veröffentlichen.

Für Rezensionen- und Verlosungsexemplare wenden Sie sich bitte an den Pressekontakt.

Für die Vermarktung des Monster High-Magazins ist die hauseigene Vermarktungsunit Egmont MediaSolutions verantwortlich. Anzeigen-Kontakt: Linda Paesold, Media Sales Manager, E-Mail: [l.paesold@egmont.de](mailto:l.paesold@egmont.de).

Pressekontakt:  
Jörg Risken  
Publishing Director Magazines/Corporate Communication  
Story House Egmont / Egmont Ehapa Media GmbH  
Ritterstraße 26  
10969 Berlin  
Fon +49 (0)30/ 24 00 80  
E-Mail [j.risken@egmont.de](mailto:j.risken@egmont.de)

Unter dem Dach von Story House Egmont publizieren Egmont Ehapa Media GmbH und die Egmont Verlagsgesellschaften mbH am Standort Berlin vorrangig Kinder- und Comicmagazine, Mangas und Bücher sowie Corporate Publishing- und Digitalprodukte. Populäre Marken wie „Asterix“, „Walt Disney Lustiges Taschenbuch“, „Micky Maus-Magazin“, „Wendy“, „swoosh.de“, „POPCORN“, „Mädchen“, „Detektiv Conan“, „Galileo genial“, „Barbie“, „Die Eiskönigin“, „Chainsaw Man“ und „Lucky Luke“ prägen das erfolgreiche Portfolio. Die Egmont-Gruppe verlegt Medien in 30 Ländern und ist im Besitz der dänischen Egmont-Foundation, die sich vorwiegend der Verbesserung sozialer und kultureller Lebensumstände von Kindern widmet.