

Presseinformation

Bundesgartenschau in Mannheim geht zu Ende:

BAUHAUS blickt auf eine erfolgreiche BUGA 23 zurück

Mannheim, 09. Oktober 2023. Nach 178 Tagen zieht BAUHAUS eine positive Bilanz der Partnerschaft mit der diesjährigen Bundesgartenschau (BUGA 23) in seiner Heimatregion Mannheim. Durch das Engagement konnten die Leitthemen der BUGA 23 aufmerksamkeitsstark umgesetzt und mit dem Konzept Blumenkasten erlebbar gemacht werden. Mit den über das BUGA 23 Gelände verteilten Themenstelen mit vielfältigen Pflanzbeispielen sowie dem Weltrekord fürs Klima und der daran anknüpfenden Spende an die Arbeitsgemeinschaft Natur und Umweltbildung (ANU) wurden die über 2,2 Millionen Besucher und Interessierte aus ganz Deutschland zum Selbermachen in ihrem persönlichen Umfeld angeregt und motiviert.

Als Sponsor konnte BAUHAUS in den vergangenen Monaten die BUGA 23 in Mannheim dabei unterstützen, ihre Leitmotive den Besuchern anschaulich zu vermitteln: Mit der Neuinterpretation des Balkonkastens, welcher auf 15 prominent über das Gelände verteilten Themenstelen als inspirierendes Ausstellungsstück diente, konnten sich die Besucher über die praktische Umsetzung der Themen Umwelt, Klima, Energie und Nahrungssicherung informieren und erlebten so die BUGA 23 zum Anfassen und Nachmachen. Dabei konnten über QR-Codes weiterführende Informationen zu den Pflanzbeispielen aufgerufen und so ein Brückenschlag zwischen analogen und digitalen Inhalten im Dreiklang aus Information, Inspiration und konkreter Handlungsempfehlung zum Selbermachen hergestellt werden, was auf reges Interesse stieß.

Das Engagement gipfelte in einem aufmerksamkeitsstarken „Weltrekord fürs Klima“, den BAUHAUS am 18. Mai 2023 mit der längsten durchgehenden Reihe aus thematisch bepflanzten Blumenkästen aufstellen konnte. Auch hier wurden die BUGA 23 Leitmotive aufgegriffen und auf einer Länge von 2.232 m in vielen attraktiven Pflanzbeispielen umgesetzt. Von den anschließend in den umliegenden Fachcentren verkauften und dort heißbegehrten Weltrekordkästen konnten sowohl die Kunden als auch die

Presseinformation

Arbeitsgemeinschaft Natur und Umweltbildung (ANU) profitieren. Der Erlös der nachhaltig produzierten und von Partner-Gärtnereien bepflanzten Kästen von rund 22.000 Euro kam vollständig bundesweit nachhaltigen Projekten der Kinder- und Jugendbildung zu den Themen Umwelt und Ernährung zugute.

Mit dem Sponsoring konnte BAUHAUS die grüne und nachhaltige Stadtentwicklung der Heimatregion unterstützen und auch die eigene Positionierung sowie Sichtbarkeit, auch als Arbeitgeber in der Region, stärken. Dies zeigte das große positive Feedback seitens der Mitarbeiter, Kunden und Partner auch über die Stadtgrenzen hinaus. Dem ganzheitlichen und nachhaltigen Ansatz folgend, werden die Themenstelen nun nach Abschluss der BUGA 23 umgezogen und dienen den Kunden an ausgewählten Standorten weiterhin als Inspirationsquelle.

„Mit unseren Aktivitäten auf der BUGA 23 konnten wir einem breiten Publikum die Themen Selbstversorgung auf kleinem Raum, buntes Insektenbuffet und hitzetolerante Balkonpflanzen näherbringen. Denn auch ein Blumenkasten auf Balkon oder Terrasse reicht aus, um sich, seinem Umfeld und dem Klima etwas Gutes zu tun. Mit der Neuinterpretation des Balkonkastens konnten wir den Beweis antreten, das klima- und umweltbewusstes Gärtnern auch im kleinen Maßstab realisierbar ist und mit dem Weltrekord als besonderes Highlight eine Strahlkraft über Mannheim hinaus erzielen“, freut sich Robert Köhler, Leiter Marketingkommunikation bei BAUHAUS.



Presseinformation

BAUHAUS – Der Spezialist für Werkstatt, Haus und Garten

Bereits 1960 brachte BAUHAUS eine neue Idee nach Deutschland: Markenprodukte verschiedenster Fachsortimente in Selbstbedienung, angeboten unter einem Dach. Nach diesem erfolgreichen Konzept sind in Deutschland über 160 Fachcentren entstanden. Europaweit ist BAUHAUS in 19 Ländern über 290 Mal vertreten. Jedes der Fachcentren ist in 15 Fachabteilungen untergliedert. Seinem Grundkonzept – Fachhandelsqualität und Produktvielfalt zu besten Preisen – ist BAUHAUS bis heute treu geblieben und hat dieses kontinuierlich weiterentwickelt.

Disclaimer

BAUHAUS verzichtet auf eine geschlechtsspezifische Schreibweise und verwendet ausschließlich zum Zweck der besseren Lesbarkeit das generische Maskulinum. Personenbezogene Bezeichnungen und Begriffe gelten im Sinne der Gleichbehandlung für alle Geschlechter.

Ansprechpartner für die Presse: Manuel Löhmann

BAUHAUS AG
Service Center Deutschland
Gutenbergstr. 21
D-68167 Mannheim
Tel. 0621 / 3905-0
Fax. 0621 / 3905-118
E-Mail: presse@bauhaus-ag.de