

PRESSEMITTEILUNG

Magische Coming-of-age Geschichte: Es ist nicht leicht, eine Hexe zu sein!



Berlin, 04. Oktober 2023 – Am 10. Oktober erscheint „Gaukeley – Das Buch der Verdammnis“! Die Geschichte berührt in magischem Setting klassische Coming-of-age Themen. Freundschaft, Verlust und die Suche nach dem eigenen Weg sind die zentralen Punkte der Geschichte. Die magische Welt in der Gundel Gaukeley aufwächst, wird durch die klaren Zeichnungen und interessanten Figuren lebendig und lädt zum Eintauchen in ein spannendes Lese-Abenteuer ein.

Diese Episode klärt auf, wer Gundel Gaukeley war, bevor sie zur magischen Gegenspielerin der reichsten Ente der Welt wurde. „Gaukeley – Das Buch der Verdammnis“ ist die Geschichte der vierzehnjährigen Gundel. Als Nichte der Großhexe versucht sie, den Ansprüchen der gesamten magischen Welt zu gerecht zu werden. Im Alltag weichen

Mitschüler:innen ehrfürchtig vor ihr zurück, in allen Schulfächern muss sie glänzen. Als sie dann als jüngste Hexe aller Zeiten beim berühmtesten Magiewettbewerb auftreten soll, steigt der Druck auf die junge Gundel ins Unermessliche. Auf der Suche nach dem perfekten Zauberspruch für das elitäre Event, verfällt sie einer mysteriösen Stimme, die nur sie hören kann und richtet eine Katastrophe an...

Gundel Gaukeley's einzigartiges Jugendabenteuer ist eine interessante Geschichte für junge Leser:innen. Aber auch langjährige Fans der 1961 von Carl Barks geschaffenen Hexe werden begeistert sein zu erfahren, weshalb Gundel Gaukeley ihre Heimat verlassen hat...

„Gaukeley - Das Buch der Verdammnis“- Egmont BÄNG! Comics, € 14,99, ISBN 978-3-7704-0730-9 ist ab dem 10. Oktober im Handel erhältlich und auch unter www.egmont-shop.de.

Für Illustrationsmaterial, weitere Informationen und Rezensionsexemplare, wenden Sie sich bitte an den Pressekontakt.

Pressekontakt:

Till Reischl

i.A. PR Egmont Comic Collection, Egmont BÄNG! Comics

Phone: 0175 8359775

E-Mail: t.reischl@egmont.de

Unter dem Dach von Story House Egmont publizieren Egmont Ehapa Media GmbH und die Egmont Verlagsgesellschaften mbH am Standort Berlin vorrangig Kinder- und Comicmagazine, Mangas und Bücher sowie Corporate Publishing- und Digitalprodukte. Populäre Marken wie „Asterix“, „Walt Disney Lustiges Taschenbuch“, „Micky Maus-Magazin“, „Wendy“, „swoosh.de“, „POPCORN“, „Mädchen“, „Detektiv Conan“, „Galileo genial“, „Barbie“, „Die Eiskönigin“, „Chainsaw Man“ und „Lucky Luke“ prägen das erfolgreiche Portfolio. Die Egmont-Gruppe verlegt Medien in 30 Ländern und ist im Besitz der dänischen Egmont-Foundation, die sich vorwiegend der Verbesserung sozialer und kultureller Lebensumstände von Kindern widmet.