

## PRESSEMITTEILUNG

### Keine Angst vor großen Ketten:

**Individual Akustiker setzen auf lokale Alleinstellung sowie auf selbstbewusstes Bekenntnis zum guten Handwerk**

**<Kreuztal, Oktober 2023> Muss man sich als kleiner, inhabergeführter Hörakustik-Betrieb vor den preisaggressiven Großfilialisten fürchten? – Keinesfalls, meinen die Mitglieder des Individual Akustiker Service (IAS), die sich Ende September zu einem weiteren IAS Seminar in Krefeld trafen. Im Fokus der aktuellen Veranstaltung, die mit Unterstützung des Herstellers Audio Service stattfand, standen diesmal die erfolgreiche Kundenansprache sowie das strategische Ringen um lokale Alleinstellung. Der IAS ist eine führende Gemeinschaft des deutschen Hörakustiker-Handwerks, der über 300 inhabergeführte Hörakustik-Unternehmen mit mehr als 460 Fachgeschäften angehören. Die Servicegemeinschaft bietet ihnen Unterstützung in allen unternehmensrelevanten Bereichen sowie eine lebendige Plattform zum kollegialen Austausch. Zu den Marketing-Angeboten der Gemeinschaft zählen auch zahlreiche Konzepte, mit denen sich die Mitgliedsbetriebe Alleinstellungen im lokalen Wettbewerb herstellen können.**

Merkmale und Wünsche neuer, jüngerer Hörerätekunden, ein interaktives Training zur Kundenkommunikation, die Andersartigkeit des eigenen Unternehmens als Chance, um im Wettbewerb mit großen Anbietern zu bestehen... - Das thematische Spektrum des jüngsten IAS Seminars war erneut breit gefächert und die Mitglieder, die aus dem gesamten Bundesgebiet angereist waren, erlebten auch diesmal eine spannende Veranstaltung mit vielen praxisnahen Tipps und Anregungen.

„Einmal mehr ging es beim Treffen darum, Stärken und Chancen kleinerer, inhabergeführter Betriebe offensiv für die individuelle Positionierung zu nutzen und sich durch attraktive Alleinstellungsmerkmale auch gegen die Großen der Branche zu behaupten“, so Jürgen Leisten und Tannassia Reuber, geschäftsführende Gesellschafter des Individual Akustiker Service. „Als Servicegemeinschaft bieten wir unseren Mitgliedern eine Vielzahl von Konzepten, über deren erfolgreiche Umsetzung Mitglieder bei unseren Treffen berichten. Es ergibt sich jedes Mal ein lebendiger, kollegialer Austausch, so eine Art IAS-Spirit. In den Diskussionen zeigte sich erneut ein selbstbewusstes Bekenntnis unserer Mitglieder: Als hochwertige Gesundheitshandwerker mit klarer Strategie und mit dem Support einer starken Gemeinschaft haben sie keinen Grund, die Herausforderungen des Marktes zu fürchten.“

**Das beigefügte Pressefoto dürfen Sie im Zusammenhang mit unserer Meldung frei verwenden. Bildunterschrift: Individual Akustiker setzen auf lokale Alleinstellung sowie auf selbstbewusstes Bekenntnis zum guten Handwerk – beim aktuellen Treffen der IAS in Krefeld (Foto: Individual Akustiker Service). Weiteres Pressematerial finden Sie in unserem Presse-Newsroom unter <https://www.presseportal.de/nr/160843> bzw. über den QR-Code:**



**Pressekontakt:**

**PR-Büro Martin Schaarschmidt**

**Tel.: (0177) 625 88 86**

**eMail: [martin.schaarschmidt@berlin.de](mailto:martin.schaarschmidt@berlin.de).**

Redaktioneller Hinweis:

Die 2015 gegründete **Individual Akustiker Service GmbH (IAS)** ist eine Servicegesellschaft für inhabergeführte Höraustikbetriebe. Die IAS unterstützt diese Betriebe mit vielfältigen Leistungen wie gemeinschaftlichem Einkauf, strategischem Marketing, Beratungs- und Schulungsangeboten sowie Existenzgründer-Coaching. Zugleich dient die Gemeinschaft ihren Mitgliedern als lebendige Plattform für Information und gegenseitigen Austausch. Derzeit sind mehr als 300 Höraustik-Unternehmen mit mehr als 460 Fachgeschäften Mitglied der Gemeinschaft. Die IAS hat ihren Sitz in Kreuztal. Weitere Informationen unter: [www.individualakustiker.de](http://www.individualakustiker.de)