



Neue iPhone-Serie bei 1&1: iPhone 15 mit 1&1 All-Net-Flat S ab dauerhaft 49,99 Euro, iPhone 15 Pro ab 62,99 Euro pro Monat

Montabaur, 22. September 2023. 1&1 hat ab sofort das iPhone 15 und iPhone 15 Plus im neuen Design und mit der leistungsstarken 48-MP-Hauptkamera, dem A16 Bionic Chip und USB-C-Anschluss im Angebot. Apples leichteste Pro-Modelle aller Zeiten, das iPhone 15 Pro und iPhone 15 Pro Max, sind ebenfalls erhältlich. Sie überzeugen mit einem stabilen und leichten Titandesign, leistungsstarken Kamera-Upgrades einschließlich eines fortschrittlicheren 48-MP-Hauptkameranagements, A17 Pro-Chip und USB-C.

Das iPhone 15-Lineup ist ab heute, den 22. September 2023, bei 1&1 erhältlich. Das neue iPhone 15 steht für eine Einmalzahlung von 0 Euro in Kombination mit den beliebten 1&1 All-Net-Flats ab 49,99 Euro dauerhaft bereit. Wer ein iPhone 15-Modell der neuen Serie bei 1&1 bestellt und gegen ein funktionsfähiges Gerät der iPhone 11-Serie oder neuer eintauscht, erhält mindestens 500 Euro Trade-In-Bonus on top. 1&1 bietet das iPhone 15-Lineup mit kostenloser Overnight-Lieferung an. Alle Informationen zu Preisen und Verfügbarkeit sind unter <https://www.1und1.de/handy/apple/> einsehbar.

Die 1&1 All-Net-Flats beinhalten eine Telefonie-Flat ins deutsche Festnetz sowie in alle deutschen Mobilfunknetze. Die Telefonie-Flat und das Inklusiv-Datenvolumen zwischen 5 GB und Unlimited können kostenlos auch im EU-Ausland sowie auf Island, in Norwegen, Liechtenstein und Großbritannien genutzt werden. Es gilt jeweils eine Vertragslaufzeit von mindestens 24 Monaten. Alle Infos zum 1&1 Tarif-Angebot, zur Hardware und Optionen sowie Bestellmöglichkeiten sind auch unter www.1und1.de verfügbar.

Über die 1&1 AG

Die 1&1 AG ist ein börsennotierter Telekommunikationsanbieter mit Sitz in Montabaur. Das Unternehmen gehört zum Konzernverbund der United Internet AG. 1&1 bietet seinen Kunden ein umfassendes Portfolio an Mobilfunk- und Breitband Zugängen an. Außerdem attraktive Bundle-Produkte aus Mobilfunk und Festnetz sowie Mehrwert-Anwendungen wie Heimvernetzung, Online-Storage, Video-on-Demand, Smart Home-Lösungen oder IPTV. Während die Marke 1&1 Value- und Premiumsegmente adressiert, sprechen die Discount-Marken des Konzerns preisbewusste Zielgruppen an.

Nach der erfolgreichen Teilnahme an der 5G-Frequenzauktion baut 1&1 als Neueinsteiger und vierter deutscher Netzbetreiber das europaweit erste vollständig virtualisierte Mobilfunknetz auf Basis der innovativen Open-RAN-Technologie.